



低价让笔记本走上“亲民”路

全民笔记本时代呼之欲出

中低价笔记本销量惊人

在珠江路华海3C广场,刚花了5000多元就买了台笔记本的颜先生惊讶地表示,七年前自己购买的一款近两万元的笔记本已“退休”在家了,想不到现在仅花5000多元就能买到一台性能、外观等各方面都相当不错的笔记本了。

在珠江路各大IT卖场笔记本销售柜台,记者随机询问了20位正在挑选笔记本的消

费者,有类似颜先生消费认识的人非常多。他们大多认为,花个五六千元买个性能不错的笔记本,的确是件非常惬意的事。

记者从华海3C广场、雄狮国际等IT卖场统计的数据了解到,中低价位的笔记本占据了整个IT卖场的80%左右的份额,有的卖场一天的销量可达200台左右。雄狮国际企划部经理张国威表示,高价位的笔记本一般都是大的企

业单位采购的多些,而一般的消费者对总价在8000-10000元的笔记本会比较感兴趣。此外,对于许多想拥有笔记本的消费者而言,为了逃避台式电脑的笨重性,会干脆买上一款价格在4000-6000元左右性价比非常不错的笔记本。

3999元成本本热门价

从近些年笔记本最低降至5999元、4999元,再到今

年热炒的3999元,笔记本的价格底线被不断刷新,有业内人士甚至惊呼笔记本的全民时代已经来临。

的确,当前3999元笔记本电脑犹如一枚“重磅炸弹”,成为当前笔记本市场最大热点,同时也成为了众多厂商角逐的重要“竞技场”。“3999元的笔记本非常抢手!”珠江路雄狮国际海尔笔记本专柜的销售人员王青表示,许多消费者拿着宣传彩页,

跑过来都是直接提货。“相信,很多消费者对当前3999元的产品已经有了一定的信任感。”王青表示。

“今年3999元燃起的‘燎原之势’,已让消费者充分品尝到了低价笔记本的‘亲民’性。”资深笔记本销售人士余辉表示,当前,除了惠普、戴尔外,几乎所有一线品牌的加入,已让3999元笔记本具有了十足的诱惑力和影响力。

据记者采访时了解到,目前市场上售价在3999元的笔记本电脑已有10多款,首先,联想、宏基、方正、三星、TCL、海尔、七喜等厂商就推出了代表性的产品,来“轰炸”3999元笔记本市场。业内人士分析表示,这似乎预示着低价笔记本市场的争夺战将从3999元开始,而消费者在低价位挑选的机会将会更加充分且有余地。

快报记者 徐勇

全力向综合信息服务提供商转型 倾情服务江苏国民经济与社会信息化

——江苏鸿信系统集成有限公司助力信息江苏建设

随着社会的发展和技术的进步,政府、企业客户需要的不再是简单的通信管道,而是集网络通信、可管理服务、无线数据和语音、视频会议、应用托管、软件及系统维护、安全、外包等多种服务于一体的综合ICT服务。为了充分满足客户不断发展的业务和服务需求,中国电信江苏公司依托自身的网络、渠道、维护和人才优势,在网络、呼叫中心、视频等主要业务领域进行了不断探索,形成了全球眼、新视通、“呼叫30”、机房无忧、网管专家等一系列专业的ICT业务和产品,受到了客户的欢迎。为适应ICT业务的发展需要,建立更专业的ICT服务支撑体系,日前,中国电信江苏公司斥资3000万元,成立了具有独立法人资格的全资子公司——江苏鸿信系统集成有限公司,这无疑是中国电信江苏公司在企业转型进程中的又一创举。

江苏鸿信系统集成有限公司提供的主要服务

网络集成服务

利用中国电信丰富的通信网络资源,覆盖全国的三级服务体系,多年的网络建设维护经验和专业化的网络技术队伍,就客户的国内(本地或跨省/市)、国际网络集成需求,提供从技术咨询、网络设备选型、方案设计、设备采购、电路调度、系统安装调试、开通验收到技术支持及培训的一站式全方位服务。

网络及IT维护外包服务

发挥中国电信覆盖全国的运行维护体系、多年来积累的网络运行维护经验和专业化网络设备运行维护队伍的优势,为客户的网络及应用设备提供一站式

从购置到系统集成、托管、网管监控、维护的整体外包服务,并提供7×24小时服务或5×8小时现场派驻服务,或远程监控,必要时派工程师到客户现场。

视讯(监控)整体服务

基于中国电信的视讯平台及网络视频监控平台、多种宽带网络和多样化的视讯产品、专业化的视讯集成维护队伍,为客户建设先进的视讯网络,满足客户的行政会议、商务会议、远程培训、远程教育、远程医疗、协同办公、可视办公等全面的视讯业务需求以及网络视频监控应用需求,达到提高工作效率、降低成本、增强企业竞争力的目的。

灾备整体集成服务

中国电信江苏公司向客户提供的灾备整体集成服务模式分为三类:一是基本型灾备服务。提供高等级灾备中心和可靠的网络保障;二是标准型灾备服务。在基本型灾备服务基础上提供专业的灾备保障服务;三是增强型灾备服务。在标准型灾备服务基础上,提供主机系统及附属设备租赁以及灾备的整体服务,保障客户核心业务的永续。

软件开发与应用

中国电信江苏公司通过江苏鸿信系统集成有限公司向客户提供的软件类开发与应用服务,涵盖了通用型软件的集成以及与客户

户应用紧密结合的个性化软件开发与维护。中国电信江苏公司自行开发的OA系统已经在政府、企业中得到广泛应用,其开发的一套由总账、应收应付、资产、工程、资金等10个模块组成的财务管理信息系统,充分应用计算机网络技术,充分应用计算机网络技术,从空间、时间和效率三个方面满足财务管理的要求,较好地满足了客户的财务集中管理需求;中国电信自主研发的ITSM网管系统可以为客户的网络、主机把脉,全网的网络连接关系一目了然,实时监控各种网络设备可能出现的故障,检测网络性能瓶颈出在何处,并进行自动处理或远程修复,实现高效的网络管理,促进网络的高效运转。

江苏鸿信系统集成有限公司现有的主要ICT类产品

中国电信江苏公司几年来在ICT业务领域不断探索创新,已经形成了具有鲜明特色的一系列ICT产品,获得了客户的认可,并在不少行业领域得到了广泛应用。

全球眼

全球眼是中国电信推出的一项完全基于宽带互联网的图像远程监控、传输、存储、管理的网络视频监控业务。全球眼利用中国电信无所不达的宽带网络,将分散、独立的图像集点进行汇聚,实现跨区域、全球范围内的统一管理、统一存储、统一监控、资源共享,为各行业的管理决策者提供一种全新、直观、扩大视觉和听觉范围的管理工具,提高工作效率。同时,通过二次应用开发,全球眼为各行业的资源利用提供了手段。

机房无忧

机房无忧专家服务以电信级机房监控服务为标准,“一点接入、全网监控”,客户可采取自助方式远程监控机房,也可以委托中国电信提供机房远程监控、机房维护外包服务,还可以使用中国电信提供的移动发电

机租赁等延伸服务。客户可依托中国电信提供的专业服务降低机房运行风险,提高机房维护效率。

网管专家

网管专家产品是利用中国电信统一建立的客户网络监控管理平台,以实时、主动的方式,对包含客户端CPE设备在内的客户广域网络、局域网、主机系统提供监控和管理的产品。该产品以“一点接入、全网监控”的方式,由专业监控人员负责7×24小时实时监控客户的网络性能状况和故障情况,主动发现客户网络、主机系统故障,并及时通知客户,定期向客户提供网络运行及优化分析报告,同时,通过网管专家系统的Web界面,客户能自主查看其网络的实时运行状况及故障处理阶段状态,从而为客户提供差异化、高增值的网络监控管理外包服务,提升客户满意度。

网络安全

在一个日益网络化的社会,保证网络以及信息通信技术系统和基础设施的安全,已成为当务之急。中

国电信江苏公司针对客户日益头疼的网络安全问题,推出了SafePro系列的多款防火墙产品,形成了分别针对中、大型组织网络的整合型的安全网关平台。该产品不仅集成了完整的防火墙、网络入侵检测、IPSEC VPN功能,还可实现双线智能分担负载,支持固/动态链路备份的高可用性,支持URL过滤、白名单及黑名单管理等,是客户在网络环境安全建设方面的最佳选择。

新视通

新视通是中国电信推出的集视频、音频和数据于一体的交互式多媒体通信业务。客户可通过多种接入方式,灵活接入到中国电信公网视讯网,使用该业务,以实现客户间的信息沟通与交流。新视通产品的用途广泛,在宾馆酒店的商务会议、跨国公司的协同工作、教育行业的互动教育、证券行业的专家股评、制造行业的企业会商、医疗行业的远程会诊、水利行业的应急通信中,都可以看到中国电信新视通的身影。

“呼叫30”

中国电信“呼叫30”是

集中国电信多年的通信行业经验,结合客户实际需求,推出的一套面向中小型规模呼叫中心建设需求的产品。该产品能够提供完整的呼叫中心功能和足够的稳定性,利用中国电信虚拟网的接入方式,为呼叫中心提供强大的交换能力,主要针对有30个座席以内需求的政府、企事业单位,为其提供高效率、低成本的呼叫中心解决方案。

“新教通”

中国电信“新教通”系统是一个实现实时直播、课件录制、课件存贮和管理、在线收视管理的综合服务平台。该平台的核心在于以较小的带宽消耗,综合实现了多媒体音频、视频、教员电脑投影桌面和教员手写板书的网络传送。

“新教通”一方面与传统的教学模式有很好的相容性,教员的授课环境和授课习惯无需改变,也完全符合学员的收视习惯;另一方面通过相关技术,尤其是电子书矢量化技术和分路采集同步合成技术的应用,确保视频、音频、板书等数据流能准确同步。

江苏鸿信系统集成有限公司 现有的行业整体解决方案

中国电信江苏公司准确把握行业化特征的客户价值诉求,与政府行业主管部门或行业龙头、样板企业等客户密切合作,将中国电信的基础网络、基础通信业务以及系统集成、外包服务、知识服务等ICT整体服务与客户的行业应用的结合,形成了一系列行业化应用解决方案,在政府、教育、酒店等多个行业掀起了信息化的浪潮,极大地促进了相关行业的信息化发展。

区县电子政务整体解决方案

随着电子政务在提高政府工作效率、增强监管能力、加速经济社会发展、提高服务水平等方面的作用日益突出,各级政府进一步加大了推进电子政务建设力度。顺应政府需求,中国电信江苏公司将网络、软硬件、应用类服务进行整合,形成整合内容不同的各类产品包,并提供系统集成、BOT、BOO等多种可选的建设与运营模式,形成了面向不同县区定位的区县电子政务整体解决方案。通过项目实践,中国电信江苏公司逐步形成了面向区县电子政务的长效支撑体制。

中国电信酒店完美联盟解决方案

中国电信酒店完美联盟解决方案根据服务对象和使用场所的不同,具有客房信息通信服务包、会议信息通信服务包和酒店客户管理及信息通信服务包三个不同的服务包。客房信息通信服务包重点整合了客房电话、客房宽带、数码e房等业务和服务,以满足酒店住客在客房内的信息通信服务需求为主要目标;会议信息通信服务包重点整合了会务通、会易通、新视通、天翼通等无线和远程通信产品和服务,以满足酒店客户和会议住客提高会议服务水平、会务组织效率等需求为主要目标;酒店客户管理及信息通信服务包重点整合了固网支付、管理平台应用、中央预定系统、商务七彩铃音、一码通、安全应用、外包服务等ICT服务,以满足酒店客户提高管理运营效率、优化服务界面、提高知名度等需求为主要目标。

会展应用整体解决方案

中国电信江苏公司在商务领航品牌统领下,针对会展行业价值链各环节上各活动主体的通信信息服务诉求,整合并定制基础通信服务和ICT服务,开展与组展方、会展场馆等中上游主体的多方共赢合作,提高会展行业信息化应用水平,形成了中国电信会展应用整体解决方案,提供

会展信息港服务、会展视频应用服务、会展场馆网络设施的优化、改造和升级等服务。

数字校园解决方案

中国电信一贯支持深入推进教育强省建设,加快教育现代化进程,实现教育率先发展、优先发展、加快发展和科学协调发展。针对教育主管部门、高校和中小学校的教学、科研、管理和后勤服务的综合通信信息服务需求以及教师、学生和家属等用户群体的价值诉求和消费行为特征,中国电信江苏公司整合了家校e通、学子e行,以及教育专网延伸和应用拓展等综合通信、校园信息服务,与教育管理部门、高校和中小学深入合作,根据不同的使用群体,有针对性地拓展教育信息化市场。今年上半年,全省累计102家院校和中小学选择了数字校园整体解决方案,有力地推动了我省教育信息化的进程。

信息商厦解决方案

“中国电信信息商厦解决方案”是商务领航品牌下的行业版应用之一,是在商务领航品牌统领下,整合电信各种资源,针对商务楼宇专门设计的行业信息化解决方案。信息商厦的核心理念为“信息化服务提升商务楼宇价值”,从整体上提高商务楼宇的信息化水平,有效提升商厦的综合价值,为物业公司 and 入驻商户的信息交互提供一个便捷安全、有效的途径,提高物业管理水平和行业运作效率,为商厦插上信息化的翅膀。

数字城管整体解决方案

数字城管是一项庞大而复杂的系统工程,涉及基础平台建设和拓展应用平台建设,基础平台包括:无线数据采集子系统、呼叫中心受理子系统、协同工作子系统、城市部件在线更新子系统、地理编码子系统、大屏幕指挥子系统、综合评价子系统、构建与维护子系统和基础数据资源管理子系统共9个子系统,拓展应用平台包括:视频监控子系统、领导督办子系统、社会公众实时发布子系统、12319系统、业务短信子系统等。

中国电信江苏公司在发挥自身专业优势的同时,采取资源整合与合作方式,形成了完整的中国电信数字城管解决方案。扬州、无锡、淮安新城区、盐城、太仓等地先后与中国电信江苏公司合作进行数字城管项目,电信的专业实力得到了政府部门的高度肯定。