

投资理财 Money

发现价值 收获财富

工商银行三季报显示,按照国际会计准则,今年前9个月实现税后利润641亿元,同比增长66.0%,每股收益达0.19元。



中国石油 今日网上申购

经过连续三天全国巡回路演推介及初步询价,中国石油今天将进行网上发行。分析人士指出,投资者应在交易时间内以发行价格区间的上限16.7元申购。

作为我国油气行业最大的油气生产和销售商,中国石油此番“海归”受到的关注着实不小,已有业内人士预计其申购冻结资金可能超过3万亿。

值得注意的是,本次IPO完成后,目前市值全球第二的中国石油有望超过埃克森美孚,成为全球市值最大的企业。海通证券的一份研究报告认为,按照25倍市盈率计算,中国石油上市后的股票价格可能达到25元。如此一来,中国石油的总市值将不仅仅是超过埃克森美孚的总市值,而且在总市值上将其远远抛在身后。

中国石油财务总监周明春昨天表示,中国石油回归A股市场有利于进一步扩大投资者基础,提升公司市场形象,让国内投资者分享公司成长带来的收益。 快报记者 陈其珏

基金三季度收益2621亿 再创新高

详见 A25 版

大盘重挫 市值缩水1.43万亿

在加息政策预期以及中国石油即将发行导致资金面紧张的双重压力下,沪深大盘再现“黑色星期四”,上证综指下挫4.8%,两市A股的总市值较上一交易日缩水1.43万亿元,同时两市跌停的个股超过400家,恐慌气氛在市场中弥漫。上证综指报收

5562.39点,大跌280.72点,跌幅达4.80%;深证成指收于18175.31点,下挫586.59点,跌幅3.13%。

昨日股指大幅下挫,主要的做空动力还是来自大盘蓝筹股加入了杀跌行列。中国石化、工商银行、中国神华、中国银行、中国人寿、大秦铁路等一批权重股份

纷纷走软,带动大盘逐节下滑。仅上述6只权重股就合计拖累上证综指近100点。

中国石油的申购无疑成为资金出逃的主要诱因。中国石油的发行价低于市场预期,对市场的存量资金较有吸引力。此外,由于前三季度经济数据的公布,市场对于加息的预

期也大大增加。不过,大盘本身需要消化浮筹,内在的调整要求仍是股指下跌的主要原因。

对于后市,申银万国认为,市场的风险还未完全释放,大盘尚无企稳迹象,近期宜采取相对保守的操作策略。

快报记者 许少业 张雪

是否中级调整 尚待确认

详见 A20 版

停牌17个月后 *ST 棱光今日复牌

详见 A18 版

股价严重分化 8元以下股大扩容

详见 A19 版

人民币汇率破 7.49 再创新高

前一交易日刚刚突破7.50整数关口,人民币昨日中间价再破7.49,以7.4867再创汇改以来新高。

据记者计算,人民币中间价按照汇改时8.11的汇率计算,汇改以来人民币累

计升值幅度已接近8.33%。今年以来人民币累计升值已达4.3%,早已超过去年全年的3.35%的升幅。

此前一个月里,人民币始终在7.50~7.52区间作窄幅调整,本周终于发力上行。回顾汇改以来整数关

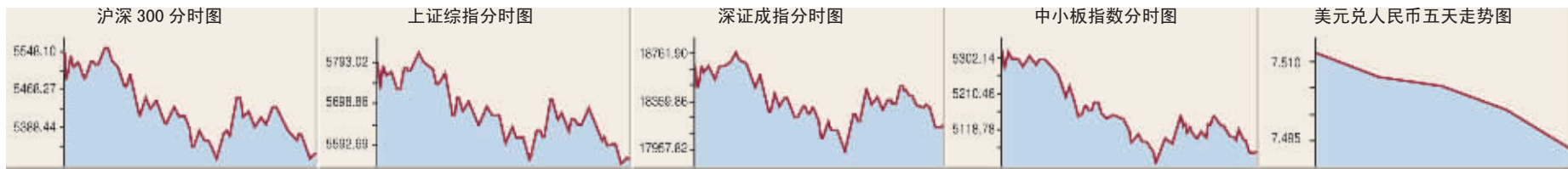
口突破时间表,可以发现:从7.9到7.8的破关之旅花费4个半月,从7.8至7.7只花了不到4个月,而由7.7至7.6时仅用了不到2个月。就在市场普遍认为人民币进入快速升值通道时,人民币越来越呈现出弹性

升值、双向波动特征。7月3日破关7.6至10月24日突破7.5,则持续了3个多月时间。

专家认为,人民币在弹性加大的同时,短期升值速度有望加快。

见习记者 涂艳

致盛木门
精雕细琢 艺术之作
南京服务热线: 025-85531410
广州服务热线: 020-34932377
Http://www.gd-zhisheng.com



布局东盟 海尔加速全球化

与半年前刚到泰国时相比,现任亚太地区冰箱产品线的王京民对当地的环境已经完全适应了。当初,身穿羊绒衫的王京民从上海转机,经南中国海、老挝、柬埔寨抵达泰国曼谷,刚下飞机就被热浪“脱”去厚衣服,巨大的温差使王京民的身体不适了很久。

泰国当地客户打趣说:“这里没有四季之分,只有Hot、hotter、hottest。”尽管如此,对于在中国北方城市长大的王京民来说,还是很快地适应了新环境、新生活,因为他已准备在这个国家常驻。毕竟,三星、松下、东芝等世界冰

箱品牌早在泰国安营扎寨数年,并已形成400多万台的冰箱生产规模。如果像从前单靠出口到泰国的产品来参与竞争,海尔在市场反映速度、满足当地化需求等方面显然优势不足;而任何一个后来者进入这样的市场,必须面对如何从世界品牌的手中抢市场,其困难可想而知。

但,海尔冰箱执意要做参与海外市场竞争的实践者。**海尔欲做泰国第一大冰箱制造商**

这家位于甲兵武里工业区的冰箱厂原属于日本三洋,距离泰国首都曼谷有170公

里。海尔于2007年4月1日收购该工厂后,使原来属于进口商的海尔一下子变成泰国第二大冰箱制造商。按照产能设计,预计2010年海尔将成为泰国第一大制造商。

收购泰国工厂后,海尔已经能够生产当地人喜欢的冰箱。“我们冰箱下面有四个轮子,可以很方便泰国家庭的主妇、保姆打扫卫生。”王京民说。超过半数以上的家庭几乎天天打扫冰箱底部的卫生,即便是上班族也要每周打扫一次。这当然与泰国人生活方式有关,泰国人在家中全部是赤脚走路,因此地面非常干净。

这也使海尔成为当地唯一有四轮设计的冰箱品牌。

差异化的产品赢得市场认可从销售渠道中得到证实:在当地著名的TESCO连锁渠道,海尔一款大容量冰箱占其旗下65个卖场同系列冰箱总销量的60%。而在泰国刚刚结束的HOME WORK展会上,海尔冰箱在展示的前两天就被参展者买走52台,开创了展示会上卖产品的先河。

全球化在东盟布局
在泰国建立三位一体的本土化运营模式是海尔全球化战略的重要布局。“这里30%的冰箱在本地销售,70%

的冰箱在东盟销售。”王京民说。而在东盟之间交易关税基本是零关税,最多不过5%,若从中国出口到东盟的关税则高达30%。

至此,海尔冰箱全球化布局基本完成。1999年4月,海尔冰箱率先在北美建立第一个三位一体的本土化模式,接着在欧洲、南亚、非洲、东盟相继建立起辐射全球的本土化运营模式。这势必为海尔冰箱的全球竞争奠定基础。

“全球化战略取胜的标志就是建立一个被全球消费者认可的品牌,海尔冰箱全球布局就是为了提前发现并满足

全球市场的需求,在满足需求的过程中建设属于中国人自己的世界品牌。”海尔集团副总裁梁海山说。正如美国未来学家、社会学家托福勒所说:过去“时间就是金钱”,现在“下一刻的时间比上一刻更值钱。”显然,依靠本土化运营模式,打造一个世界品牌是海尔矢志不渝的追求。(扬帆)

Haier 北京奥运会开幕 还有287天
2008,我们是奥运的主人,海尔

主办: 现代快报
协办单位: 云南绿A生物工程有限公司南京分公司

公益大课堂

讲座时间: 10月28日(上午9:00-11:00) 讲课内容: 从生活方式预防富贵病
讲座地点: 汉府饭店一楼汉府厅 主讲: 江苏省中西医结合医院消化科主任 主任医师 夏军权
(长江路264号 人民大会堂旁)

报名热线: 85975561 84404022 (上午9:30-11:30 下午2:00-6:00)