

■联想有约

说出你与联想的故事

PC机在中国发展的二十多年间,联想一路同程。这二十多年里,消费者有很多与电脑有关的小故事。联想的老朋友们,也一定有很多有趣的“联想记忆”。

说出您与联想不得不说的真情故事吧,让我们与您

共同分享记忆中的联想瞬间。此外,值联想作为奥运TOP赞助商之际,我们也热忱欢迎联想的新用户们说出你跟联想奥运的情结故事。请将故事内容发送至邮箱:xdkbit@126.com 或写信邮寄至南京市新街口正洪街

18号东宇大厦28楼2812室IT通讯部,字数不限。我们将为说出精彩故事的读者朋友提供丰厚的奖品。

奖品内容:一等奖1位,联想笔记本一台。二等奖5位,联想80G移动硬盘。三等奖10位,联想1G的NBA纪念

U盘。纪念奖50位,奥运徽章各一枚。



让心灵洒满阳光

■作者:缪华

一位朋友问我买联想电脑值不值,我理直气壮地告诉他,值,因为它让我的心灵洒满阳光。

2003年元旦,“家庭圆桌会议”研究决定为喜爱写作的我购买一台电脑,推进写作现代化进程。一位精通电脑的朋友主动请缨,要为我组装一台价廉物美的兼容机,我婉言谢绝了,因为我是一个追求完美的人,相信品牌的背后必是智慧和汗水的结晶,是市场的风浪考验结果,高价值必然源自高品质。于是,我选择了非常有名气的联想电脑,花6000多元抱了一台回家。

因为单位实行的是办公自动化,掌握一些电脑基本知识的我使用这台家庭电脑是轻车熟路,操作自如。原先业余写稿是在家中稿纸上写草稿,然后再在下班后突击往办公室电脑里输,校对,然后发电子邮件,费时误工又耽误事,写作效率不高。有了联想电脑后,不仅可以随时坐在电脑前写作,而且似乎灵感也突然多了起来,被我及时地捕捉,稿件质量也大幅度上升,提高了命中率。每当收到报社寄来的稿费,我总要怀着感恩的心情坐到电脑前,心里默默,谢谢你,我的联想电脑,心情是一片阳光。

朋友说,品牌机和兼容机最大的区别之一就是前者很少出故障,开始还怀疑,后来是相信了,它就像一个从来不知累的老劳模一样,随时随地等着我亲近,从来不会“生病”,素质太好了。2004年6月的一天,我像往常一样打开电脑,却发现它不理睬我,一个劲儿地叫,就是开不了机。有些慌张的我忙拨打了联想电脑徐州地区的阳光服务热线,一位声音甜美的接线小姐耐心地听我讲完电脑故障症状后,热情地告诉我,因为现在是梅雨季节,我放在阳台上的这台电脑的内存条一定是被潮湿的空气氧化了,送到售后

服务站来处理一下就好了,不是大事。

我忐忑不安的心终于平静下来,忙将电脑送到位于徐州复举南路上的联想售后服务站,热情的前台接待登记,透明的后台专业处理,紧张忙碌而又有条不紊,刚才还阴霾一片的心突然变得阳光起来。我总想,当初柳传志他们在中关村创业时大概也是这样的景象吧!试完机,一切OK后,见我带着一个孩子,搬运不便,服务人员又帮我将主机在自行车上绑牢靠,让我一路都处于对他的深深感谢中。

不久前一天,不知什么原因,我的主机又鸣音报警了,我慌不迭地又将主机送往联想公司徐州地区服务站。在将主机从自行车后载物架上往下卸时,一不小心自行车倾倒了,我忙扶自行车,结果将主机狠狠地摔在水泥地上,一听“啪”的一声,我头脑都要炸了,毁了,这下惹大祸了。主机是从1米多高的地方直直摔下的,又是硬硬的水泥地,结果上盖板摔得离主机近1米远,内部有没有摔坏就不得而知。在试机登记时,细心的服务人员一眼就看出了主机曾经被摔过,我只好老老实实地承认。在等待修理几个小时里,我的心情是复杂的,“被摔过”就像是一个把柄,被维修人员握着,如果他们使坏,非得说哪个配件摔毁了,我也只能吃哑巴亏了,如果再说主板或硬盘什么的毁了,没个几百块钱是过不了关的呀!可我又努力安慰自己,他们的口号是阳光服务,讲的是诚信,也就是不会做见不得阳光的事,更应该不会硬讹我,弄几百块钱花的。果然,主机修好了,但维修服务人员没提任何关于主机被摔的事,其职业道德之好和技术素质之高更让我刮目相看。

与联想电脑结缘,注定是我今生的幸事,注定我的心灵充满阳光。

我与联想家族的三次联姻

■作者:阎友新

1992年初夏,对于大学刚刚毕业的我而言,外面的世界是那样的新奇和精彩。看到身边的同事纷纷有了自己心仪的伴侣,工作一段时间后,耐不住寂寞的我也想找找一个“对象”了。在一个周末的午后,特意闲逛到市交电大楼的我,遇见了她,介绍人说她是大家闺秀,名叫“联想1+1家用电脑”,她是联想家族中最漂亮的小妹。一刹那,我被她靓丽的外形所吸引,就这样我们相恋了。

虽然我对她呵护有加,可她的小姐脾气很严重。时时发点小性子,甚至发展到有时对我不理不睬,行走在高速路上她竟然也是慢腾腾的,让朋友们觉得我档次不够,渐渐的我觉得她对我的态度已经让我难以释怀了。曾经有几次心急如焚的我,愤怒地抛下她,跑到街边的网吧去向外人倾诉。终于又一天,我鼓起所有的勇气说:我们分手吧,你不适合我。由于之前没有任何协议的束缚,我们很快就分道扬镳了。我始终难以忘怀,她毕竟是我的初恋。

与第一任“女友”分手后,我又重新开始了与联想家族成员的第二次恋爱。也是在一个周末的午后,我来到了宽敞气派的,具有现代气息的“婚介大厅”,介绍人是位业务娴熟、长相可人、笑容甜美的女孩子,她为我详细地介绍了我后来的第二任“女友”——“联想奔腾586”,并把她带出来同我见面。她的气质和才艺深深地吸引了我,我毫不犹豫地签订了订婚协议,你说一见钟情也好,闪电结婚也罢,总之那时的我眼里只有她。

由此带着她开启了我们的尊贵之旅。

果然,有了这个温柔贴心的“女友”,让我与朋友们的沟通和交流体面多了,她很大度,从不限制我沟通的时间和对象,也不打断我娱乐和学习,偶尔还会提醒我给父母报个平安,给过生日的朋友送上精美的贺卡,给节日的喜悦送上真挚的祝福。她很爱进步,并时常保持更新自我以提升核心竞争力——这正是我最佩服的一点。

不幸的是一个周末的晚上,沉浸在网络世界的我,浑然不知道晴朗的天空陡然乌云密布,伴随着一阵雷鸣声,我所在的小区停电了,事后才知道是狂风刮断高压线路引起短路。在忐忑不安中,供电恢复了,可任凭我千呼万唤,仿佛一切是在做梦,我心爱的女友就这样香消玉陨了,五年的感情就这样灰飞烟灭了。

三个月后,拖着疲惫的身躯,带着沮丧的心情,我又来到了那个“婚介所”,还是那位女孩子接待了我,她的一番劝说让我受伤的心情得到了根本的好转,并介绍说,我们联想家族又成长了一个小妹可以出嫁了,她叫天骄,她不仅具有数码家电的功能,而且还具有幸福之家、一键恢复、金山词霸等超凡能力,完全可以帮我减轻生活的重负。望着聪慧能干的新任“妻子”,我惊呆了,科技日新月异,看来我已经严重落伍了。

带着时尚新潮的“妻子”回家,我暗自庆幸自己正式拥有了一个娇俏“妻”。我想,我这一辈子注定是联想家族的“女婿”了。

索尼推出内置4GB大容量内存 Cyber-shot DSC-T2

让您将记忆与欢乐随身携带



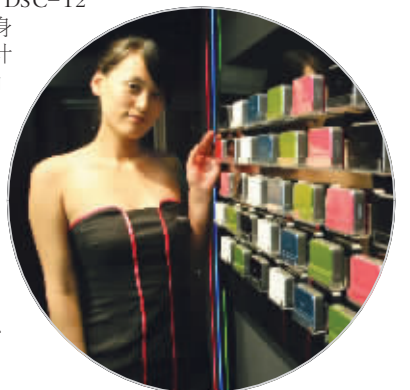
2007年10月24日,索尼(中国)有限公司在北京举办“有型·有色”2007索尼数码相机秋季新品发布会,全球同步推出为年轻新生代用户全新设计的Cyber-shot DSC-T2数码相机。新款DSC-T2配备主导潮流的810万有效像素“SuperHAD”CCD以及高速Bionz影像处理器,采用德国卡尔·蔡司“Vario-Tessar”镜头,结合“人脸检测”功能和DRO优化功能(标准模式),为用户带来出色的画质感观体验。同时,4GB的大容量内存空间、便捷的观赏和分享模式、炫酷的五彩外观设计及个性简约的相机便携包,使Cyber-shot DSC-T2成为了年轻新生代的青睐之选,也预示着更加个性化、注重网络分享的数码影像生活的到来。

特立独行、我行我素,是年轻新生代的独立宣言。不仅是行事风格,就连所用之物也必是不拘一格。配合年轻新生代的个性需求,索尼特别为Cyber-shot DSC-T2精心设计了五款个性化绚丽机身:本色白、炫酷黑、动感蓝、灵动绿、魅力粉。绚丽简约的设计,散发青春个性的时尚味道,备受年轻新生代的喜爱与推崇。配合Cyber-shot DSC-T2五款艳丽时尚的机身外观,索尼专门设计了五款同色系时尚相机便携包。白色的金属钥匙环搭配与相机一样颜色的便携包,可以随意地系在腰间、挂在背包上,青春炫酷的时尚感应运而生。型号为LCS-TWE/W、LCS-TWE/B、LCS-TWE/L、

LCS-TWE/G、LCS-TWE/P的五款便携包分别对应DSC-T2本色白、炫酷黑、动感蓝、灵动绿、魅力粉五款机型。

索尼(中国)有限公司数码相机市场部副总监蔡明先生认为:“年轻新生代这个几乎和互联网一起成长起来的群体已经成为当前社会经济的消费主流。他们需要更加个性化的数码影像生活。作为数码影像领域的先锋厂商,索尼依靠领先的技术、深厚的工业设计底蕴、以及对年轻新生代消费者需求的精准把握,推出了这款Cyber-shot DSC-T2新品,将大容量存储、轻松分享以及绚丽时尚外观尽情展现出来,为用户带来更好的拍摄体验和更多的拍摄乐趣。”

与以往索尼Cyber-shot新品发布活动不同,Cyber-shot DSC-T2的设计师日比太先生在本次新品发布会上首次诠释了Cyber-shot DSC-T2的产品特色、设计理念以及设计过程。同时,在年轻新生代中具有极高人气指数的台湾知名艺人吴克群也应邀出席本次发布会,将Cyber-shot DSC-T2所倡导的年轻、时尚、个性演绎得淋漓尽致。快报记者 徐勇



现代快报

招商电话 / 025-84783537 13584057170

动感奥运校园行

首届IT数码嘉年华高校巡展

2007年11月5日-2007年11月30日

南京大学
东南大学
南京理工大学
中国药科大学
河南大学

南京信息工程大学
南京农业大学
南京林业大学
南京师范大学
南京财经大学

南京中医药大学
南京邮电大学
南京工业大学
南京工商大学
三江学院

南京信息职业技术学院
南京工业职业技术学院
江苏经贸职业技术学院
中国传媒大学南广学院

主办方 现代快报 报社

承办方 优胜力 高校品牌推广机构

协办方 acer lenovo

LG Nikon PHILIPS

媒体支持 电脑报

(协办方按英文首字母顺序排列)