

容颜渐老爱情依旧 英女王夫妇“翻拍”蜜月照



1947年11月,新婚燕尔的伊丽莎白公主与丈夫爱丁堡公爵菲利普沉浸在蜜月的甜蜜中。



60年过去,女王夫妇恩爱如初,宛如当年

经典重现 纯属巧合

执子之手,与子偕老。英国女王伊丽莎白二世与菲利普亲王(爱丁堡公爵)风雨无阻的童话婚姻或许是这句话最好的注脚。在两人的钻石婚纪念日即将到来之际,英国王室发布了一张他们的最新合影,除了岁月留下的痕迹,两人的姿态、神情与装扮居然与60年前的蜜月合影几乎毫无二致,令人不得不感慨这对王室“模范夫妻”的默契。

这张11月18日发布的照片是在汉普郡布罗德兰德的皇家花园拍摄的,这也是他们在1947年11月新婚拍摄第一张蜜月照片的地方。除了同样的背景,两人的衣着和当年也没有什么太大差别,女王穿了一件浅蓝色套装,而菲利普亲王则穿着一身黑色西装,打着红底白格领带。最具标志性的是,女王还佩戴了与当年相同的首饰,其中双串珍珠项链是她的父亲乔治六世国王送的结婚礼物,而她衣领上的胸针则被认为是阿尔伯特王子在婚前送给维多利亚女王的,后来传到伊丽莎白女王手中。在拍照时,女王的右手挎在亲王的左臂弯上,两人侧身对视,面带微笑,姿势也与

当年的蜜月照如出一辙。尽管两张时隔一个甲子的照片的相似度高达99%,但据白金汉宫的消息人士透露,这对老夫妻并非有意要“翻拍经典”,只不过是摄影师的指导下不知不觉摆出了这种姿势,这也再次成为两人恩爱如初的见证。

二度蜜月 重回岛国

1947年11月20日,风度翩翩的希腊亲王菲利普·蒙巴顿中尉从乔治六世国王手中接过伊丽莎白公主的手,从此开始一段令人艳羡的王室佳话。按照计划,这对夫妻19日将在他们当年举办婚礼的威斯敏斯特大教堂举行一场特别的感恩仪式。

大约2000名宾客受邀参加这场纪念仪式,其中包括首相布朗和前首相撒切尔

夫人等政界名流。查尔斯王储及沃克尔公爵夫人卡米拉、威廉王子、哈里王子等30多名王室成员也将集体亮相。英国电视台将向世界直播仪式实况。

在20日的钻石婚纪念日当天,女王夫妇将前往地中海岛国马耳他作私人短暂旅行。度假期间,女王夫妇不会参加任何官方活动,只享受属于二人世界的幸福时光。之后,他们将前往乌干达参加英联邦首脑会议。

女王夫妇之所以选择到马耳他旅游,是因为这里给他们留下了温暖的回忆,对于两人都有着特殊的意义。菲利普亲王结婚时还是海军军官,在婚后不久就驻扎在马耳他,两人在这个岛国度过了一段珍贵的平民生活。

康娟(中国日报)

英国“双布轶事”

布朗募善款 一吻千金

一位伦敦银行老板与他的女下属们打赌,只要她们中有人在某慈善晚会上得到英国现任首相布朗的一吻,他就愿意为慈善机构慷慨捐助1万英镑善款。不想,一位勇敢的女银行职员在将这个“慈善赌局”告诉布朗后,后者非常爽快地“献出”了一吻。

据报道,这位获得首相“献吻”的幸运女孩名叫爱玛·法拉丹。那天的慈善晚会由“闪耀”慈善机构举办,首相布朗莅临。当晚11时不到,布朗起身告辞,爱玛见机立马起身“拦驾”并成功索吻。令人遗憾的是,当时在场的众多嘉宾谁也没有想到拍照留念。

作为“补救”措施,老板提出如果晚会主办方出具一份书面证明同样可以接受。据悉,这位银行老板不久将收到来自“闪耀”慈善机构执行总裁的一封亲笔证明信,后者亲眼目睹了那个“千金之吻”。

综合

布莱尔办派对 讨好邻居

英国前首相托尼·布莱尔卸任后与家人住在伦敦威斯敏斯特康诺特广场的一幢豪宅中。当地居民对这位新邻居似乎并不欢迎,因为这位前首相的到来给他们带来了不少麻烦。他们除了要忍受新住宅加装安全防护设施时造成的噪音,还要面对种种安保限制。英国《每日邮报》17日报道说,布莱尔一家准备邀请邻居参加一次圣诞聚会,以平息他们心中的不满。

布莱尔夫妇2004年用约730万美元买下了现在这一住所。

为了平息邻居的怨言,布莱尔一家决定12月1日举办一次圣诞聚会活动,受邀者除了部分邻居,还有影星等社会名流。聚会的费用由布莱尔一家支付。据透露,布莱尔希望这次“派对”能标志邻里关系的新开始。

马震(新华社)



布莱尔(左):我得和邻居搞好关系!
布朗(右):我的一吻可值1万英镑!(设计台词)

DHL中欧速递快线 快递欧洲 转瞬即达

这是一场“战争”,2003年被德国邮政控股的DHL在欧美市场上,正在与行业内的其他竞争品牌展开一决雌雄。

在美国, DHL快递拥有190架飞机和1.9万辆车辆,每日飞行多达440多次,服务覆盖美国的每一个角落。在美国东部和中西部的服务,尤其明显, DHL快递还向北美地区增加亿美元的作业投资以大力扩展公路网络,创建航空枢纽,建设优秀团队等等,大力加强并提升了其北美地区的业务实力,而针对空中网络这一明显优势, DHL也致力于提升。俄亥俄州威尔明顿运输枢纽等,及西海岸枢纽建设与地面网络的有效配合,使快件转运周期大大缩短,成功地提高了其在美国市场的品牌知名度。据统计, DHL快递每天在美国境内处理近170万票快件,每年运送的货物超过4.52亿票,在美国拥有超过170万客户——DHL快递卓越的服务网络确保客户对每票货物掌控自如!

与此同时DHL把目光着眼于美国中小企业,这些企业的国际业务与日俱增。正如美国公司高层所言:“全球物流网络是企业的核心竞争力。”

“功夫不负有心人”, DHL正是美国公司和个人客户的一个更加快捷的服务选择。针对美国国内快递网络的进一步投资,使DHL为客户提供更加全

面和完善的快递平台,提升DHL在美国市场的服务水平和竞争力。

短短几年过去, DHL成为美国快递市场最强大力量,并促使美国快递行业进入了新一轮的快速增长。DHL快递拥有超过30年的专业经验,在客户物流转运枢纽, DFL 115 日, 客户的特殊要求提供下中国的表现。DHL 快递于1985年由DHL 外贸易运输集团总公司各注资立, 合资公司成功地将DHL 快递业的领导者的丰富经验和中

集团总公司在中国外贸运输市场的经营优势结合在一起,为中国各主要城市提供国际和国内的文件、包裹和货物的快速和物流服务, 中外运快递提供全球文件快递(DGX), 全球包裹快递(WPX)和DHL 珍宝箱与小珍宝, 以便提供您最得客户青睐。近几年, 中外运快递还引进了进口快递服务(TMP)和限时快递(TDD), 机场到门服务(AGD)及国内派送服务等, 通过世界级服务品质进一步满足客户需求。成立21年来, 中外运快递已经在中国建立了庞大的快递服务网络, 在全国各主要城市开设有近80家公司和近200间办公装设, 服务覆盖全国318个城市, 拥有超过7,300名训练有素的员工。如今中国是DHL全球网络中发展势头强劲的市场, DHL在过去几年投资超过3亿美元, 并将继续进行必要的投资加强领导地位和保持增长。

如需了解更多的相关信息, 欢迎访问DHL中国网站www.cn.dhl.com



免费客服热线: 800-810-8000