

美军“热感枪”放热“热死”人

能让目标人群产生强烈灼痛感而逃离,有效射程达750米

用橡皮子弹驱散人群也许不再是美军首选方案。据英国《每日电讯报》18日报道,一款用热量冲击人群的新型微波武器即将完成测试。如得到五角大楼批准,新型武器可于明年装备部队。

强烈灼痛而无严重伤害

这种非致命武器被美军称为“无声卫士”,又称“主动压制系统”。过去十几年来,美军一直致力于研发这种系统,用以应对群体性事件等骚乱局面。

“无声卫士”可架设在“悍马”军车上,主体包括一块大面积平板。这种武器能发射高能微波,人被“射中”后肌肉迅速抖动,进而引发剧烈灼痛感。为躲避“热浪”袭击,人们只有快速远离,军方因此达到驱散人群、平息骚乱的目的。

负责管理研发项目的柯克·海姆斯上校说,骚乱发生时,“主动压制系统”既安全又有效,不会像橡皮子弹那样容易射伤平民。它的有效射程为750米,远高于橡皮子弹枪75米的射程。

据美军官员介绍,“无声卫士”发射的微波可穿透皮肤0.4毫米,瞬间温度为54摄氏度左右。这种程度足以使人产生痛感,但不会造成烧伤等严重伤害。

整套样机造价高达1000



“无声卫士”微波热量袭来,前往体验其威力的英国《每日电讯报》记者舍韦尔痛苦不堪

万美元,但研发部门相信,批量生产时,每套装置造价可控制在200万至500万美元之间。负责研制这一武器的军工企业雷神公司称,美国各军种都对这种武器表示有兴趣,几个欧洲国家也与他们进行了接洽。

“连几秒钟都难以忍受”

《每日电讯报》记者菲利普·舍韦尔来到美国弗吉尼亚州一处军事基地,和其他测试者共同体验了“无声卫士”的威力。舍韦尔写道:“一个寒冷雨天的上午,我来到美军基地,站在那里等待美军最新武器的袭击……我站在距离装置约460米的地方,心里想着一会儿将感到类似滚热洗澡水或通电熨斗底部的热量。我身边的军官

用对讲机下达了命令。”

“定向的能量以光速来到我身边,我开始颤抖、龇牙咧嘴,想马上找到庇护之所,”舍韦尔说,“一股热浪扑面而来,我的脸好像贴在炉火上,或者如同对着一个调到超高温档的巨型吹风机。无论怎样,我连几秒钟都难以忍受,只好急忙跑开。”

虽然及时逃离“热区”,舍韦尔在接下来的几分钟内依然感到皮肤发麻,不过这种不适感后来慢慢消失。

美国空军研究实验所专家斯蒂芬妮·米勒告诉舍韦尔,这种微波照射基本不会对人体造成不良影响。在1万多多次测试中,只有8人长了水泡,其中6人无需上药,另外两人也已痊愈,没有任何并发症。

美军大力开发先进非致命武器与作战环境改变有很大关系。冷战后,美军面临的最大威胁不再是前苏联的大规模坦克集群,而往往是“低烈度”冲突和无所不在的恐怖组织。而目前应用于人类目标的非致命性武器包括豆子袋、橡皮子弹、催泪瓦斯和消防水龙头等,但它们的有效攻击距离都太短,还容易造成误伤。

滥用将削弱美军控制力

一些美国军官认为,“无声卫士”可为美军处理群体性事件提供有力保证,而伊拉克是最能充分发挥这种武器威力的地点之一,因为它的出现,既能为美军处理大量骚乱和冲突提供方便,又能改善美军被枪杀无辜平民等丑闻损坏的社会形象。

海姆斯说:我们发现,在伊拉克这种地区,我们应学会在口头警告和开枪射杀间找到一个中间地带。”

虽然不少驻伊拉克军官希望这种武器尽快装备自己的部队,美国国防部却没有给出答复,态度慎重。五角大楼担心装备新武器会激发伊拉克民众不满情绪,也不愿看到这种先进武器成为美军对平民施暴的新证据。

美国军事专家马克·加拉斯科说:“人们知道挨枪子儿是怎么回事,却不完全了解这种‘痛感射线’。军队使用它时将面临民众对抗情绪,因为肯定会有人提出被射线照射损害健康之类的非议。”他警告说,滥用新武器将引发伊拉克民众强烈不满,装备新武器决定就会在战略意义上产生影响,削弱美国控制局势能力。

新华社综合



“无声卫士”安放在“悍马”上

木壳电视又回来了

20世纪50年代,拥有一台木制外壳电视机是一个家庭富裕的象征。但是随着科技发展,这种电视很快便被塑料或是金属外壳电视机所取代。如今,木制外壳电视重新受到厂商关注。据英国《每日邮报》19日报道,瑞典厂商生产的木制外壳电视机,将科技与自然紧密结合,节能环保的原木材质,符合大众产品环保的消费新观念。

随着环保意识的增强,人们越来越向往回归自然的生活方式,复古的设计和自然材质的商品也随之流行。瑞典生产商Swedex正是看准了环保产品的市场前景,推出了木制外壳平板电视。

与20世纪50年代顶着V字形天线、笨重的木箱电视机相比,新款电视机外观设计水平和科技含量有了明显提升。原来笨重的木箱换成了抛光的轻质木板,好看的V形天线不复存在,取而代之的是高清多媒体接口。

零售商把这款木制外壳电视机命名为“树电视”,意在告诉消费者电视机构造符合环保理念。外壳原料都源于符合开采要求的森林,电视机报废后绝大多数材料可以循环利用。

目前,1台19英寸宽屏木箱电视机售价约700美元,可以通过光顾卖场和网上订购两种方式购买。

生产商认为,这款集科技与自然为一身的电视机,未来一定能在电视机市场上占有一席之地。

竺■(新华社供本报专稿)

继举世震惊的奥运会徽玉印、奥运“金镶玉”奖牌后,首个面向公众发行的“奥运金镶玉笔”龙头藏品

首款“奥运金玉笔”惹火“奥运年”

■由北京奥组委授权(奥许编号:102568) ■“7克黄金、60克新疆和田玉”重金打造 ■它的问世,不仅打破了“有钱难买金镶玉”的传奇,史无前例地创造百年奥运史上和全球名笔史上首次出现“金玉笔”的两项空前纪录,发行工作刚开始在全国就引发购藏热潮



▲首款奥运“金玉笔”,通体采用“黄金”、“新疆和田玉”打造,既是“金笔”、也是“玉笔”。既实用,又华贵,是礼赠和家藏的传世振家之宝。

笔可立德,脉系国运,笔是人类文明的象征与结晶。黄金,代表永恒的价值;玉,代表高贵的品质与美德。中国,作为“玉器王国”,已有8000年的玉文明史,“尊玉、爱玉、佩玉、藏玉”,蔚然成风。“有钱难买金镶玉”,深刻地说明人们对“金玉结良缘”物质与精神的双重

美好追求。根据当朝史料记载和故宫博物院馆藏国宝玉笔证明:自古每逢盛世,历朝历代就有以金玉制笔铭典、纪念,兼具当朝礼赠和褒奖之用,并用金玉结合之物企图获得永生的夙愿。汉代皇室风行的金缕玉衣和历朝皇亲贵戚百年之后口中的含玉都说明古人坚信玉养

人、人养玉,尤其是清朝末年慈禧老佛爷对新疆和田玉更是酷爱有加。

“金镶玉”打造百年奥运史上首款“金玉笔”,与奥运奖牌同根同源

纵观百年奥林匹克文明史,“金玉笔”从来没有出现。2008奥运会徽玉印、一百多年奥运奖牌首次采用“金镶玉”设计,震惊世界,更标志着中华文明精髓的“金玉文明”无可匹敌地成为本届奥运文化特色点。以为古老、珍贵、极具精髓的中华传统“金玉文明”,永久记载百年一遇的盛世奥运,经奥组委批准,百年奥运史上首款奥运金玉笔终于震惊问世。其采用6克999纯金、1克18K金、60克新疆和田玉重金打造,理念、工艺与“金镶玉”奖牌一脉相承,蕴含中华尊贵之风。新疆和田玉,被誉为“软玉之王”,深藏于雪域冰山,是亿万年地质造物的恩赐,被奥组委指定为奥运奖牌和奥运金玉笔的玉用。

世界造笔史旷世未有的杰作,专为北京2008创造首款奥运“金玉笔”

鉴定国宝的“国宝”、中国收藏家协会名誉会长史树青先生品鉴谈到:金玉毛笔在出土文物中极为罕见,为帝王将相、文人墨客书写和怡情养性之宝物,现代名笔史上更从未出现过“金玉笔”。据介绍,如果不是

为通过奥运会展示中华文明的需要,这支旷世未有的奥运“金玉笔”是不可能诞生的。奥运金玉笔历经6年的联合潜心钻研,共用130多道工序,技艺无比精湛,要求近乎苛刻,直径只有1.5厘米的玉笔管,镂空极难,耗玉是笔管的5倍多。成品

【首发轰动】

北京首发轰动商界名流,一跨国公司团购32支

与专家品鉴会同期举行的中华世纪坛首发仪式上,抢购人潮势如潮涌。一跨国公司一次性就团购32支,认为:政商名流都喜欢使用和赠送世界名笔,但“金玉笔”从来没有过,7克黄金、60克和田玉”,这么贵重的材质,如果是世界名笔的牌子,至少在5万元以上。但世界名笔年年都有,奥运金玉笔只有一次。奥运金玉笔寓意金玉之盟,用在签约等重大纪念场合,送给商务朋友、国际友人最合适不过了。

在南京市,人们看中收藏“奥运”、“金玉”、“笔”的美好寓意,经济能力稍强则购买多支。年逾六旬的秦老买了一对,祝福硕士毕业新婚的儿子儿媳金玉结缘、“笔”翼双飞。罗女士祝明年高考的儿子笔到功成、金榜题名。喜爱书法的国家干部李局长也买了一支,用奥运金玉笔写字,笔下生辉。50多岁邓老板带着家人抱着孙子来收藏一对,要用“金玉笔”年年伴随小孩成才,“笔”是无价宝。

率还不到20%。

何振梁与国际奥委会主席罗格、终身名誉主席萨马兰奇永久珍藏“奥运第一笔”

中国申奥之父、国际奥委会教育与文化委员会主席何振梁高度评价“金玉笔”的伟大创

意,欣然题词“金玉结良缘,奥运第一笔”,并永久珍藏第0029号。奥运倒计时一周年,受有关机构委托,何振梁将第0001号、第0717号奥运金玉笔赠送给国际奥委会主席罗格、终身名誉主席萨马兰奇永久珍藏。



2007年9月11日,中国收藏家协会首次为奥组委授权藏品(奥运金玉笔)在中华世纪坛举行了超高规格的专家品鉴会,来自中国收藏家协会会长闫振堂等泰斗级专家出席。专家断言:奥运会徽玉印,已是国宝,“金镶玉”奖牌只有获奖选手才能拥有,唯一面向公众发行的首款奥运金玉笔,价值地位与之相媲美。

发行公告:每支奥运金玉笔包括九大证书,其中包括:

贴奥组委价格标签的收藏证书(提示:凡是奥组委授权产品,必须贴奥组委价格标签);何振梁题词珍藏证书;中国收藏家协会专家组品鉴报告;北京人文奥运研究基地首席专家品鉴报告;中国收藏家协会名誉会长史树青品鉴报告。全球绝限量发行9999套,每支绝限量号,全国统一定价:9900元;南京市指定发行地址:玄武区龙蟠中路28号长城书店二楼奥运藏品专柜。订购专线:025-83029939 83913360