

■江北播报

明发外滩中心 2 期淘金商铺绚烂公开

11月17日,明发外滩中心2期商铺正式对外发售,经过一天的选铺登记,共售出商铺108套,总成交面积为7500平方米,且在成交量中,位于一楼的商铺占多数。上午9:00,小雨霏霏挡不住准业主高涨的热情,几百位手持VIP卡的客户一大早就到售楼部等待淘到黄金商铺。

据悉,按照规划,江北将建立一个商业副中心和五个地区级商业中心。而明发外滩中心正处于桥北商业副中心的核心区域。该商圈将承担江北新区服务辐射苏北和安徽的功能,以建设江北商贸聚集区、打造百亿商圈为最终目标。明发外滩中心位于滨江大道1号,是江北首座也是唯一一座超过20万平方米的商业中心,将被建设成为江北未来的“新街口”。明发集团斥巨资极力将其打造成餐饮、购物、休闲、娱乐、生活为一体的综合型商业中心。此次推出的商铺位于社区中央和沿浦珠路一带,不仅能有效满足自身社区的商业需求,而且还能辐射周边楼盘;主力户型在50—100平方米之间,适合多种经营业态。据明发集团负责人称,为满足客户需求,集团将在近期再加推新一批商铺。

张玮玲

苏宁天润城第四街区开盘当天狂销 210 套

楼市淡季、贷款收紧、第二套住房首付提至四成、央行提高银行准备金率等,这一系列9月底延续至今的关键词,着实让南京的房地产市场打了个寒颤。在这样的时期,苏宁天润城却凭着品牌的力量,在11月17日(上周六)开盘当天创下狂销210套、销售额近亿元的骄人业绩。

新政背景下 买房必须相信品牌

今年央行为防止通货膨胀和防范金融风险,5次调高利息后,又针对房产投资、投机行为过热,出台了相关针对二次购房人贷款的限制条件,首付提高至四成,贷款利率按央行公布的基准利率1.1倍执行,且不予下浮优惠。这一波政策调控,加上本来就处于楼市淡季时期,公积金管理中心资金紧缺,各银行公积金贷款大多已用完,无款放贷。许多购房者均打消了购房计划,采取观望态度,整个市场有着浓厚观望气氛。

在此特殊时期,苏宁天润城却靠着苏宁地产和中国·天润城的双品牌力量,独树一帜,11月17日(上周六)开盘,实现狂销210套、销售额

9000多万元的骄人业绩。即使凉风习习,冷空气南下,天气骤然变冷,也没有浇灭购买者的买房热情。大部分购房人都是为了抢得看中的房源,提前2天排队。

大盘的魅力 超级大盘超级性价比

超级大盘最大的优势在平价产品质量保证。从第一街区到第十街区,超过10000户共同选择苏宁天润城,超级新城几百栋高楼林立,宏大壮观。各大街区推行独创的“新街坊”式的居住理念,每个组团自成体系,同时以有形的绿化物围成“四合院”的形式。内部居民可以在这个围合式的大家庭里充分交流。交通上实行人车分流,车辆直接进入园区地下车库,重点突出居住安全和邻里和睦的主题。

小区以十字景观为核心,向外发散,贯穿南北,绿化率高达42%,绿化景观层次丰富使你无论位于小区的哪个位置都能享受美景,获得开阔视野。各大组团内设立中心花园,布置有喷泉、瀑布、小桥流水,无论走到何处都能感受到江南水乡的诗情画意。在家门口轻松享受受到亲水、亲近自然的纯美生活。另外,超大楼间距,采光优越,视野更开阔,生活更具私密性。

靓丽的户型 一见倾心更加实用

第四街区新房源开盘,主打80平方米两房和100平方米三房,另外80—130平方米多种新户型上市。两房两厅一卫户型,面积集中在82—99平方米;三房两厅一卫户型,面积区间为100—117平方米,客户有多种选择。

顶楼设计有跃层,根据不同户型设计、面积有30—80平方米大小不等,可根据自我喜好设计为客房、书房。对于钟爱设计的人士,顶楼跃层更是一个创意舞台。休闲区域、小型工作室、酒窖可根据生活情调自由发挥。

商业中心+地铁 增加大盘升值潜力

更令人动心的便是未来苏宁天润城的发展潜力。江北新城市中心、地铁三号线、众多大型商家入驻等政府、企业共同推进的发展措施均增加着超级大盘的升值砝码。

南京自从落实“一市三区”战略以来,重点发展区域的楼盘销售就格外走俏,苏宁天润城正处于江北区域新城市中心。据开发商介绍,目前包括苏宁环球购物中心、



开盘现场

苏宁电器等部分商家、大型超市等,已经入驻或确定入驻苏宁天润城。有三个新街口的华东Mall也就在项目对面,隔路(柳州路)相望。天润城街区内部,大部分商业配套已经启动前期招商工作。项目成功引入金陵名校琅琊路小学和南京29中,同时,幼儿园等社区内部教育配套也在启动中。

全览江北新城规划图,地铁3号线穿越苏宁天润城,站点设在京新村站,停靠在九、十街区临街道路上。如今柳州路、百润路、天华路、京新路、中心路均建成通车。小区内还规划有多个幼儿园、学校、超市、菜场、银行等配套设施,将来业主足不出户即可享受规模城市配套带来的种种利好。



项目效果图

金陵大公馆 凸显稀缺价值

时值年末,南京楼市风云再起,有地产研究机构预测,从现在到年底将会有超过25家楼盘上市。这一消息,看似大大缓解了之前南京楼市供不应求的局面,但是仔细分析,会发现其中绝大多数楼盘分布在江北、江宁等几大城市周边新区,而历来为大多数买房人关注、城中板块似乎依然鲜有新面孔出现,这使得即将收官的城中名盘“金陵大公馆”显得尤其珍贵。

“国际都市的不动产投资主流是占据城市繁华资源或不可复制的自然文化历史资源,”清华大学房地产研究所所长刘洪玉教授认为,“2007年南京房价节节攀升,主城以繁华的城市中心资源占据着毋庸置疑的高端居住首选地位。”

据悉,金陵大公馆位于南京邮电大学北侧南瑞路口,处于多所大学之间,人文气息浓厚。又在湖南路商业圈辐射之内,闹中取静,因此其优势地位更显得突出。作为其收官之作的“贵宾楼”近日推出最后近100套以40—60平方米为主力的稀有小户型,全部精装修,且封顶现房发售,居住投资皆宜。超高性价比令买房人轻松享受城中生活便利畅达。



不是第一幢定制别墅，却有最尊重您意见的开发商

定制别墅的关键在于，您和开发商谁听谁的话。我们认为，定制别墅既是对客户最大的尊重，也是对自己产品的十足自信

嵌在翠屏山中 / 纯手工定制别墅 / 隐居山林的大宅门 名家别墅，客厅、卧室面宽均在9.5米以上
山景盛宴宽适双拼别墅 || 每套面积432平米 - 500平米 & 山间隐居院落独栋别墅 || 每套面积680平米 - 922平米

VIP 5276-8333 5210-9333

现场售楼处：南京市江宁开发区将军大道秦淮路100号(海逸大厦一楼)

