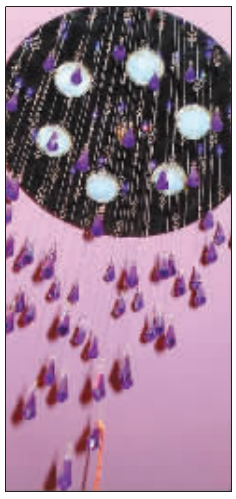
水晶灯市场能否如水晶般清澈?

水晶灯一向被称为灯饰中的贵族。随着家居装修水平的提高和中低档水晶灯的出现,以前多见于酒店厅堂等公共场所的水晶灯,也开始进入一般家庭。水晶灯消费需求的增加,让不少灯饰经销商盯上了这块市场,本该晶莹透彻的水晶灯市场也因此变得有些混沌——



市场

水晶灯饰日渐畅销

向来是高档酒店或别墅专利的水晶灯,近两年也开始逐渐摆脱高高在上、不可一世的样子,走进百姓家庭。

石林光华门灯饰广场的市场管理人员告诉记者,高端客户一向对水晶灯比较厚爱,销售态势不错。由于水晶灯设计在款式风格上所作出的改变,市场上简约风格、现代风格的水晶灯逐渐多了起来,这让更多家装消费者开始关注水晶灯。与此同时,水晶灯的价格层次也不再单一,高、中、低不同档次的水晶灯产品不断问世,这让一些喜欢水晶饰品的中端甚至低端消费者也可以选到能够消费得起的产品。

疑问

大灯小饰品一个价

随着水晶灯的不断增加,让消费者充满疑虑的问题也越来越多。"几千块钱也能买到不小的水晶灯,水晶的价格有这么便宜吗?"读者张女士向记者道出了心中的疑问。在她的印象中,晶莹通透的水晶是非常高贵的材质,即使是人造水晶也价值不菲。"商场里的一个水晶饰品,一个也要上千元呢,垂挂得层层叠叠的水晶灯也差不多这个价格,这到底是不是真水晶呢?"

张女士告诉记者,她在南京几个灯饰广场逛了很久,不同的水晶灯根据灯的大小、垂饰的多少不同,价格各异。贵的有过万的,便宜的才不过1000元出头。跟店老板讨价还价一番,还能低个两三成,这让她心里更加没底。

调查

水晶玻璃冒充水晶

为什么会有这么便宜的水晶灯?记者采访了南京开元灯饰店的负责人陈宇新。据他介绍,1000多元钱的水晶灯大多是水晶玻璃灯,或者叫仿水晶灯。"很多销售人员为了赚钱,都将水晶玻璃灯简称为水晶灯糊弄消费者。其实他们心里都明白,这些'水晶灯'并非真正的'水晶'。"据介绍,目前市场上不少低价"水晶灯"都是水晶玻璃灯。这些水晶灯大都没有品牌,只是样式好看。

除了将低价水晶玻璃灯说成是水晶灯,吸引消费者,还有一些不法商家用水晶玻璃灯冒充高档水晶灯,标高价出售。据业内人士介绍,含铅量不同的水晶,价格相差10倍至30倍。"品质好、纯度高的高档水晶灯售价可达数万元,与中档水晶的差价约为10倍,而高档水晶与低档水晶的差价可以达到20倍甚至30倍。"

提醒

"察言观色"辨真伪

专家建议消费者,在选购水晶灯时查看说明书,同时可以通过一些简单的方法来辨别真假。石林光华门牧羊人灯饰的叶青山表示,最简单的辨别方法就是观看水晶垂饰的光折射和透明度。在周围没有灯源时,面对自然光线,水晶球体的折射光越多,说明其纯度越高,水晶的品质也越好,而假冒伪劣的水晶球体不仅没有光折射,还有一种混浊感。此外,品质好的水晶球体还有单色光,如红、黄、蓝、绿等细小光芒映射。使用这些简单的鉴别方法,消费者可以对所选择的水晶灯有一定了解。

快报记者 王燕

石林光华门灯饰区升级 部分灯饰电工产品一折

即日起,石林光华门广场将推出本年度灯饰电工产品最大的优惠盛宴。届时,广场负一楼近万平方米规模的灯饰区全场清仓抛售,部分花灯吊灯将以不到原价一折的价格出售。

据了解,之所以推出此项活动,源于石林光华门广场2008年灯饰区的扩容升级经营计划。石林光华门广场相关负责人介绍说,目前南京的灯饰商场经营管理比较混乱,灯饰产品的品牌良莠不齐,灯饰的价格也很不透明,顾客在选择灯饰产品时就像雾里看花。为了改变灯饰市场目前的现状,石林光华门广场将于明年在目前灯饰区经营规模的基础上扩容升级,再扩招一半以上的品牌灯饰电工品牌,全部品牌都将以标准的精品专卖店形式经营。

配合扩容升级的经营计划,广场将针对目前灯饰品牌店的产品进行出清促销。据了解,这次清仓销售的优惠幅度十分大。比如,一款餐厅吊灯,原来最低成交价是380元,现在的价格只要150元;一款原来最低198元/只的台灯,现价只要88元/只;一款精致的壁灯原来最低要258元,现在清仓只要108元。

与此同时,商场还将在灯饰区中间专门设立清仓特卖区,近5000件商品将以不到一折的价格抛售,并将提供部分1元特卖、10元特卖产品。

为了规范市场,石林光华门广场要求所有品牌店均"明码实价"。主管灯饰区的王经理告诉记者,将来灯饰区扩容升级后,全部店面都以品牌专卖的方式经营,也全部要求明码实价,石林光华门的灯饰区要做成行业的标杆,让顾客选购方便、放心。

王燕

解决墙面裂缝问题的专家

——天祥"全装五合一"弹性哑光墙面漆

现代家庭装潢对墙面漆提出了更多的功能性要求,例如墙体的收缩会造成墙面产生微裂纹,需要墙面漆具有的一定的弹性,可覆盖墙体的微细裂纹;不再粘污了各类物质,容易清洁等等,需要墙面漆有很好的防霉抗菌功能;清除口臭一定的甲醛,需要涂料有很好的防水防潮功能;儿童房墙面易被画笔,墨水等污染,需要涂料有很好的耐擦洗性和去污功能;并且,低气味、低VOC是高档内墙涂料的必备性能。

普通内墙漆主要功能是遮盖和装饰,不具有覆盖微细裂纹、防霉抗菌、防水防潮、超耐擦洗、超低气味等功能,即使是一般高档墙面漆也只是提高了覆盖力或第一至两项功能,不能同时具备以上多种功能,难以满足家装市场对高档墙面漆全面升级的性能要求。

南京天祥涂料有限公司应用创新技术开发生产的弹性哑光多功能的"全装五合一"弹性哑光墙面漆除具有出色的覆盖率、优异的施工性和装饰性,还具有以下五大功能:

● 突出的弹性、优异的延展性使其可有效预防及弥补墙面细微裂纹,防止了因基层缺陷造成的漆膜破坏,漆膜使用寿命超长,持久如新,减少了重复涂装的费用。

● 超强防霉抗菌功能,避免霉斑产生,保持室内空间和空气的清洁卫生,保护了居住者的身心健康。

● 超强耐擦洗,漆膜致密硬度大,可轻松擦去墙面的各种污渍,漆膜经反复擦洗依然完好如初,洁白如新。

● 杰出的防水功能,多功能防水因子赋予漆膜优异的防水和透气功能,防止因受潮而引起的墙面漆起皮、剥落。

● 超低VOC,采用最新清除技术,具有优异的环保性,空气更清新,居家更安心。

经权威检测机构检测,其VOC仅为4g/L,大大低于欧洲环保标准(欧洲2007年最新执行标准的水性乳胶漆VOC必须低于75g/L,我国公布并执行的标准是低于200g/L),特别适用于对环保和品质要求较高的家所以及儿童房的墙面涂装。

天祥墙面漆长期出口新西兰、澳大利亚、南非等国家,在国内外赢得了广泛赞誉。