“民牌”地板开始评选啦

鑫屋、生活家等知名品牌积极报名参加

周二,快报《居家》启动了“2007年家居总评榜”之地板评选,在评选2007年度消费者心中“民牌”地板的同时,还将举办“2007年地板年终抢购会暨2008年地板定购会”。消息见报当天,石林光华门广场就带着其地板广场的22个品牌报名参加本次评选活动;与此同时,鑫屋、生活家等知名地板品牌也表现出了极大的热情。

年终定购抢占先机

石林光华门策划总监胡海洪代表光华门广场的22个地板品牌率先报名参加了本次评选暨定购会活动。他告诉记者,之所以在临近岁末的时候组织这么多品牌一起参加此次活动,是因为他们对消费市场进行了一番细致的调研。

“据我们了解,天安恒隆、御水湾二期、奥体新城丹枫园、巴厘原墅、城开汤山公馆、恒丰世家、海德卫城、鸿意星城、佳湖绿岛、金岭温泉山庄、金陵大公馆、金泉泰来苑、山水方舟雅苑、山水华门、苏建城、梧桐花园峰等近40个楼盘总面积近300万平方的新房都将在年关前后交付。这些新楼盘业主很多还没有拿到钥匙,就已经开始张罗装修计划了,还有一部分会马上装修,选购装饰材料。”胡海洪表示,“参加评选活动,可以让更多消费者认识这些品牌,提高企业知名度。定购会更是会为这些品牌业主带来直接客户,帮他们抢占先机。”

提前预定形式新颖

今年地板市场的低靡,让不少品牌地板的经销商变着花样搞促销。可是提前定购这种新颖的形式,在南京地板市场上却是前所未有的,特别是在地板即将上浮价格的市场背景下。

记者从鑫屋地板总经理张晓强口中了解到,进入12月份,各品牌地板都将陆续涨价,幅度大概在10%以上。这就意味着消费者每购买一平方米地板,至少要多花10元钱。一些以珍贵树种为原材料的地板,价格涨幅将会更大。

为了应对地板涨价,不少地板品牌都在制定2008年地板销售计划。上海富绅地板的李总告诉记者,他希望在工厂价格确定之前争取到更多订单,提前订货,规避提价对销售总量带来的负面影响。“这次活动,我们一定会拿出大幅优惠,这对于我们来说有一定风险。不过,对于消费者而言,却是非常实惠的。”

参与评选可获大奖

在给消费者争取大幅优惠的同时,本次评选活动的主办方还为广大消费者提供了充分的主动权。“消费者想买什么品牌,我们就让什么品牌参与定购会。”据主办方相关负责人介绍,本次定购会的入选品牌都将是2007年度消费者心中的“民牌”地板。“为此,我们将在活动前期推出地板评选。”

“参与本次活动的消费者,除了可以获得由地板商提供的定购优惠,还能活动主办方的现金补贴,并有机会中奖。”每位参与者都有机会获得精美礼品一份,并有可能赢取冰箱、微波炉、电饭煲等大奖。**快报记者 王燕**

2007年度家居总评榜 地板篇

1.下列地板品牌你听说过哪些?

生活家巴洛克( )鑫屋( )安信( )伟光( )丰盛( )富林( )格尔森( )方圆( )竹涛( )歌雅( )华明( )景生( )蟠龙( )温馨瑞格( )润扬( )惠尔( )爱诺法塞( )南美风情( )李洋( )大自然( )欧米茄( )汇丽( )洁丽( )世友( )森华( )万里( )艺竹( )万福麒麟( )柏尔雅( )现代格林( )莱茵阳光( )圣象( )欧圣( )润象( )富绅( )万里( )久盛地板( )宏星地板( )大国地板( )世康地板( )格尔森地板( )芙瑞思地板( )众牌地板( )瑞澄地板( )苏迈特地板( )圣象地板( )德威地板( )汉斯地板( )格林地板( )洛基地板( )金莺地板( )竹地板( )建玲地板( )通贵竹地板( )百嘉竹地板( )腾达竹地板( )瑞嘉( )

2.你最想定购的地板品牌是_____

3.选择该品牌的原因是_____

4.你曾经使用过哪些品牌的地板_____

5.你对曾使用过的地板品牌评价如何(请详细说明)_____

您的姓名_____

电话_____

参与办法:只要在您认可的品牌后的括号里打“√”(可多选),并填写其他相关信息将评选表寄送至《居家》编辑部即可。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦2101室《居家》编辑(邮编210005),信封请注明“地板评选”字样。

咨询热线:84783628、84783545

万居家世界落户河西

素有“南京家居业高地”之称的河西地区,又迎来了一家大型家居卖场。记者昨日获悉,体量达到3万多平方米万居家世界家居连锁卖场,即将在河西CBD中央商务区落成开张。业内预计,随着该卖场进驻,河西地区将掀起一场新的家居大战,消费者将从中获得更多实惠。

据了解,万居家世界位于河西梦都大街与江东中路的交汇处,紧邻奥体中心,由江苏万居投资公司投资5000多万元兴建,为河西新城区“十一五”现代服务业规划项目。卖场建筑主体分为三层,底层为其租赁式主力店,二至三层以统一收银超市业态经营。

其中,一层主营商品为家具、橱柜等,并进行装修样板房展示,同时配套餐饮、儿童游乐、休闲区等;其二层主营窗帘、布艺家纺、墙纸玻璃、工艺品、灯饰等;三层主营瓷砖、洁具、卫浴、五金、地板、门业等。

胡永军

聚通消除两大顽疾

在目前家装市场上,能够将材料清单作为合同副本的装潢公司,聚通是为数不多的商家之一。能做到这一点,就不能不提到聚通独有的“材料清单验收制度”。在这项验收制度中,有两个关键的单子,一是“送料清单”,还有一张是“退料单”。“送料清单”的作用是所有材料进入施工现场后,客户拿着这张清单对材料进行核实,包括数量、品牌、型号、单价等一系列问题,确认无误后在送料单上签字,施工人员方可进行施工。与此配套的“退料单”也有很重要的作用,由于聚通是按实结算,实行多退少补原则,如果预算做了10桶乳胶漆,实际只用了9桶,那剩余的一桶就可按原价退货,所以不存在为了压缩成本“减料”,自然也就规避了减料同时造成的“偷工”。聚通的透明材料清单报价不仅是对传统报价方式的改变,更是从源头上规避了两大行业顽疾,从源头上消除了消费者的两大心病。

聚通南京店:集庆门大街87号(近文体路)