

“民牌”地板开始评选啦

鑫屋、生活家等知名品牌积极报名参加

周二,快报《居家》启动了“2007年家居总评榜”之地板评选,在评选2007年度消费者心中“民牌”地板的同时,还将举办“2007年地板年终抢购会暨2008年地板定购会”。消息见报当天,石林光华门广场就带着其地板广场的22个品牌报名参加本次评选活动;与此同时,鑫屋、生活家等知名地板品牌也表现出了极大的热情。

年终定购抢占先机

石林光华门策划总监胡海洪代表光华门广场的22个地板品牌率先报名参加了本次评选暨定购会活动。他告诉记者,之所以在临近岁末的时候组织这么多品牌一起参加此次活动,是因为他们对消费市场进行了一番细致的调研。

“据我们了解,天安恒隆、御水湾二期、奥体新城丹枫园、巴厘原墅、城开汤山公馆、恒丰世家、海德卫城、鸿意星城、佳湖绿岛、金岭温泉山庄、金陵大公馆、金泉泰来苑、山水方舟雅苑、山水华门、苏建城、梧桐花园峰等近40个楼盘总面积近300万平方的新房都将在年前后交付。这些新楼盘业主很多还没有拿到钥匙,就已经开始张罗装修计划了,还有一部分会马上装修,选购装饰材料。”胡海洪表示,“参加评选活动,可以让更多消费

者认识这些品牌,提高企业知名度。定购会更是会为这些品牌业主带来直接客户,帮他们抢占先机。”

提前预定形式新颖

今年地板市场的低靡,让不少品牌地板的经销商变着花样搞促销。可是提前定购这种新颖的形式,在南京地板市场上却是前所未有的,特别是在地板即将上浮价格的市场背景下。

记者从鑫屋地板总经理张晓强口中了解到,进入12月份,各品牌地板都将陆续涨价,幅度大概在10%以上。这就意味着消费者每购买一平方米地板,至少要多花10元钱。一些以珍贵树种为原材料的地板,价格涨幅将会更大。

为了应对地板涨价,不少地板品牌都在制定2008年地板销售计划。上海富绅地板的李总告诉记者,他希望在工厂价格确定之前争取到更多订单,提前订货,规避

提价对销售总量带来的负面影响。定购会更是会为这些品牌业主带来直接客户,帮他们抢占先机。”

参与评选可获大奖

在给消费者争取大幅优惠的同时,本次评选活动的主办方还为广大消费者提供了充分的主动权。“消费者想买什么品牌,我们就让什么品牌参与定购会。”据主办方相关负责人介绍,本次定购会的人选品牌都将是2007年度消费者心中的“民牌”地板。“为此,我们将在活动前期推出地板评选。”

“参与本次活动的消费者,除了可以获得由地板商提供的定购优惠,还能活动主办方的现金补贴,并有机会中奖。”每位参与者都有机会获得精美礼品一份,并有可能赢取冰箱、微波炉、电饭煲等大奖。快报记者 王燕

2007年度家居总评榜

地板篇

1.下列地板品牌你听说过哪些?

- 生活家巴洛克()鑫屋()安信()伟光()丰盛()富林()格尔森()方圆()竹涛()歌雅()华明()景生()蟠龙()温馨瑞格()润扬()惠尔()爱诺法塞()南美风情()李洋()大自然()欧米茄()汇丽()洁丽()世友()森华()万里()艺竹()万福麒麟()柏尔雅()现代格林()莱茵阳光()圣象()欧圣()润象()富绅()万里()久盛地板()宏星地板()大国地板()世康地板()格尔森地板()芙瑞思地板()众牌地板()瑞澄地板()苏迈特地

板()圣象地板()德威地板()汉斯地板()格林地板()洛基地板()金莺地板()竹地板()建玲地板()通贵竹地板()百嘉竹地板()腾达竹地板()瑞嘉()

2.你最想定购的地板品牌是

3.选择该品牌的原因是

4.你曾经使用过哪些品牌的地板

5.你对曾使用过的地板品牌评价如何(请详细说明)

您的姓名

电话

参与办法:只要在您认可的品牌后的括号里打“√”(可多选),并填写其他相关信息将评选表寄送至《居家》编辑部即可。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦2101室《居家》编辑(邮编210005),信封请注明“地板评选”字样。

咨询热线:84783628、84783545

万居家世界落户河西

素有“南京家居业高地”之称的河西地区,又迎来了一家大型家居卖场。记者昨日获悉,体量达到3万多平方米万居家世界家居连锁卖场,即将在河西CBD中央商务区落成开张。业内预计,随着该卖场进驻,河西地区将掀起一场新的家居大战,消费者将从中获得更多

实惠。

据了解,万居家世界位于河西梦都大街与江东中路的交汇处,紧邻奥体中心,由江苏万居投资公司投资5000多万元兴建,为河西新城“十一五”现代服务业规划项目。卖场建筑主体分为三层,底层为其租赁式主力店,二至三层以统一收银超市业

态经营。

其中,一层主营商品为家具、橱柜等,并进行装修样板房展示,同时配套餐饮、儿童游乐、休闲区等;其二层主营窗帘、布艺家纺、墙纸玻璃、工艺品、灯饰等;三层主营瓷砖、洁具、卫浴、五金、地板、门业等。

胡永军

聚通消除两大顽疾

在目前家装市场上,能够将材料清单作为合同副本的装潢公司,聚通是为数不多的商家之一。能做到这一点,就不能不提到聚通独有的“材料清单验收制度”。在这项验收制度中,有两个关键的单子,一是“送料清单”,还有一张是“退料单”。“送料清单”的作用是所有材料进入施工

现场后,客户拿着这张清单对材料进行核实,包括数量、品牌、型号、单价等一系列问题,确认无误后在送料单上签字,施工人员方可进行施工。与此配套的“退料单”也有很重要的作用,由于聚通是按实结算,实行多退少补原则,如果预算做了10桶乳胶漆,实际只用了9桶,那剩余的一桶就

可按原价退货,所以不存在为了压缩成本“减料”,自然就规避了减料同时造成的“偷工”。聚通的透明材料清单报价不仅是对传统报价方式的改变,更是从源头上规避了两大行业顽疾,从源头上消除了消费者的两大心病。

聚通南京店:集庆门大街87号(近文体路)

江苏广播闪耀2008
首届江苏听众节闭幕式
(岳采岳HIGH)

冰纯嘉士伯

张震岳
南京OK
LIVE演唱会

2007/12/22/PM7:30
VIP少 3/400/300/200/100
南京五台山体育馆



爱心同在
感恩南京

票务中心: 86809090
票务总代理: 83688368
网络订票: WWW.8368TICKET.COM
五台山东北门: 81521055
邮政免费送票热线: 3185

指定航空: 中国东方航空 厦门航空
指定家居广场: 家乐家 Home Mall
媒体评奖指定酒店: 凯悦酒店
特别网络支持: 燕巢网
热烈庆祝《金陵晚报》创刊15周年

家具以旧换新
美德与扮家同行

活动最后**2**天

活动期间,凡在2~5楼选购家具的顾客,可凭商场五联单至五楼大厅“以旧换新处”登记旧家具,并获取最高可达**成交价10%的爱心补贴**,至收银台付清全款。旧家具将在运送新购家具送货上门时一并收回,由家乐家进行筛选后捐赠给慈善机构。特价商品不参加本活动。

翡翠藤器盛装登陆石林家乐家
伯尔尼沙发组合五件套 原价13300元 开业酬宾价**8600**元
更多惊喜请亲临石林家乐家202展厅!

品牌地板年度峰惠

成交价后商场再送 **10%** 现金 **最后2天**

凡活动期间购买地板成交价之后在一楼收银台付清全款,即可享受商场再送10%现金的优惠,特价产品除外。

饰好家 家居用品连锁 11月24日~25日,淘宝网双11网购日。团长电话: 81668001

石林家乐家 家居用品连锁
地址: 河西CBD中央商务区梦都大街87号(近文体路)
电话: 8598 6500
8598 4999
www.shl.com.cn

详见店堂公告