耗资千万打造商圈第一旗舰店,本季“家电潮品”即刻体验

五星新街口卖场重装升级周六精彩亮相

明天,经过为期半个月装修的五星新街口卖场将以全新的阵容亮相。此次改造五星依据消费者家电消费结构变化对产品结构、展厅布局、产品出样进行全面升级调整,扩增面积达1500平米。昨日,记者走访了重装开业的五星新街口卖场,在巡店过程中,记者发现重装后的新街口店确实给人带来了一些不一样的惊喜。如iPod南京首家旗舰店,单反相机专区,时尚家居置物架系列产品等,时刻让人感受到非凡的购物体验。

[面积]

升级扩容后的卖场 增加1500平米

新街口卖场是五星电器系统内销售最好的卖场,作为五星的旗舰大店。为消费者营造更加舒适休闲的购物环境,五星将原卖场内二楼的小商铺一举拿下,整个卖场扩容1500平米。同时五星对卖场布局进行重新划分和细化。一楼为手机、大小数码产品,扩容后,通讯品类占到一楼经营面积的2/3左右,而数码由原面积不足100平米增加到400多平米,原有的品牌专柜升级为专厅,原有的专厅升级为专区。白小品类面积从原有的300平方增至500平方,冰洗、空调品类分边排放,视觉上更加明朗通透。而新拿下的小商铺一块调整为厨具专区,厨具面积一下子增至1500平米。每个品类面积增加的结果就是各品牌都成立了专厅;三楼视听品类面积扩大了1/3,电脑面积比原先扩大了300–400平米。提高顾客购物效率、增加购物舒适感是这次五星升级改造最主要的衡量标准。并且一改原卖场休息区少的弊端,在每层楼都增设休息区,就连座椅的选择都是从顾客的舒适感角度考虑。

[炫品]

iPod南京首家旗舰店 进驻新街口店

重装后的五星新街口卖场,在商品结构上做了进一步的完善,增加3C产品比重,加大了高端机型出样。改造后的数码区域增加了50平米的iPod专区,这是iPod在南京首家旗舰店,专门销售iPod MP3、MP4及笔记本。专区囊括9款电脑,包括1万多的台式机,还有70多款iPod配件,品类集中,消费者的选择面更广。除此之外,卖场还引入了数码配件超市,把各种大品牌的配件集中到一起,便于消费者选购。以前家电连锁中也有销售配件的,但规模都很小,这次五星新街口卖场把这些配件都整合在一起,设有28个货架,专业销售数码、电脑的配件,品种齐全,选购方便。

[专业]

14万元单反高端相机亮相

新开业的五星电器首次设立了16平米单反相机专区,涵盖佳能、索尼、尼康、宾得、奥林巴斯等七大品牌。无论是从规模,还是从品类来看在家电连锁中都是独此一家。专区囊括了25种镜头、15款左右的单反相机,在数量上与珠江路销售的品种相比毫不逊色,完全能够满足专业人士的需求。据悉,开业当天,一套佳能高端单反相机将现身五星新街口卖场,价格高达14万元!其中包括7万元左右的主机,价值7.1万元的EF600mm f/4L is USM镜头和价值3000元的580EX Ⅱ的闪光灯。目前这款机型南京市场只有3款。

[生活馆]

老板厨具生活馆 引领体验式消费

五星新街口卖场二楼原小商铺被五星一举拿下后,调整为厨具的专区,厨具面积一下子增至1500平米。品类面积增加的结果就是各品牌都成立了专厅。成立专厅以后,顾客选择的环境更加舒适,可以像在自己家里一样选择搭配最合适的厨具,而且产品的展示与品牌的结合连贯性更好。其中较突出的当属老板厨具生活馆,面积有40平米,在生活馆内,家庭厨房内所有的家电一应俱全,油烟机、电饭煲、电磁煲等应有尽有,极大地方便了顾客选择,更好地体现了以顾客为中心的理念。

[小家电]

小家电厅按品类展示

记者看到小家电展示也与以往有所不同,不再以品牌出样,而是以品类为单位展示,分别有微波炉厅、电磁炉饭煲厅、饮水机净水设备厅、吸尘器厅等。如此分类不仅产品更集中,而且便于消费者比较与选购。

[家电顾问]

家电顾问室 强调“与顾客沟通”

为了更好地体现家电顾问特色服务,新街口卖场对卖场三楼的家电顾问室也做了较大的改进。据了解,除了增加室内面积之外,还特别将“让顾客看得更全更多”及“与顾客沟通”的概念融入到了布局设计上。新改造的家电顾问室充分体现了方便与顾客沟通交流的优势,在设计上更加人性化。另外在办公室内还特意增加了谈判桌,以满足有特别需要的顾客或VIP客户长时间地与家电顾问交谈,并在家电顾问室内划分了一块休闲自助区,铺上干净整洁的台布,摆放上精心选购的零食,为带孩子的顾客提供方便。在硬件设施上,还配备饮水机、音响和液晶彩电等,完全从满足顾客舒适、舒心的购物体验角度出发。

[居家置物架]

“居美馨”居家小商品 时尚新颖

记者走访新街口卖场一圈,在冰箱、空调等家电上都发现了样式新颖别致的小配饰,这些都是“居美馨”时尚家居置物架系列产品。据五星新街口卖场负责人介绍,这些作为家居用品的时尚物架与家电产品组合销售的形式对家电卖场而言还是头一次,这些产品在五星卖场内由小家电事业部统一进货,并根据产品设计和功能分别结合不同的家电进行组合销售,分布在厨卫、冰箱、洗衣机、空调品类。一位卖场营业员指着嵌放在洗衣机上一款白色立杆抗锈钢管置物架告诉记者,这款美观实用伸缩型洗衣机架的市场售价不到300元,拆卸、组装方便,增加可使用空间,还能任意移动和调节高度,也不会损坏墙面或地板,厨房、卫生间都适合摆放。还有些如淋喷头拓展架,创意新颖,一物多用;组合柜门置物架,不仅可以美化厨房,提高空间使用率,使用方便又卫生……基于人们越来越注重生活品质和改善家居环境的趋势,五星电器在卖场内新推出的这一配合家电产品的时尚家居置物架不仅是一种产品结构多样化上的创新,更迎合了消费者注重家居空间利用和家庭氛围增值的需求。**快报记者 闫弋**