

快报 96060  
家电专家门诊

## 煎个鸡蛋为何满屋子油烟 樱花油烟机遭质疑

家住孝陵卫的南京市民顾小姐近日致电快报卖谱家电版称,称其购买的樱花牌抽油烟机已经有6年多了,但是由于工作繁忙,一般很少在家开火,使用这款油烟机的频次很低,6年中使用次数不到40次。但是如此低频次的利用率,却没有让顾小姐感觉到一点抽油烟机带来的好处。顾小姐告诉记者,前几天,自己在家炸鸡蛋,结果油烟味飘得满屋都是。在6年中,她曾经就因为质量问题,自家花了90元更换过一次抽油烟机中的转轮,但是抽油烟机一直还

是没法正常使用,每次使用时,抽油烟的效果都很差。

专家:导致抽油烟效果差的原因比较多,安装不好、产品质量差或老化都容易造成油烟无法被很好地抽出。如安装点离炉灶过高;排气管过长或出风口方向选择不当;密封条失效漏气;内循环式活性炭失效;室内外压差过大,适当打开门、窗减小室内外压差;电压过低,必要时配置稳压器;吸风通路被油污堵塞,清洗油污;抽油烟机电机质量存在问题,这会直接导致抽油烟效果差。

## 新买的伊莱克斯刚用就罢工?

家住鼓楼区的龚先生致电快报,日前他在某卖场购买了一台伊莱克斯吸尘器,回家使用了10分钟吸尘器就坏了。他多次拨打伊莱克斯售后服务部的电话始终无人接听。后来该卖场的促销人员告诉龚先生,是因为他吸粉尘造成了吸尘器坏掉,可是龚先生认为,吸尘器难道因为吸了粉尘就坏了,这个吸尘器也太不耐用了。

专家:吸尘器在短时间使用后,造成不吸尘的原因

可能一是因为吸尘器本身存在质量问题;二可能是用户使用的问题,由于在工作中,吸尘器的电刷转速快,加大了吸尘器的磨损度,造成了不吸尘问题,所以,吸尘器每工作15分钟,就必须休息一次。此外,龚先生最好检查一下吸尘软管是否被异物阻塞。如果有异物,可取下吸嘴设法除去管内异物,也可将吸尘软管与排气口相接,以全功率工作将异物吹净。

## “三洋微波炉事件”再敲家电安全警钟

评点一周  
家电事件

本周进入《评点一周》视线莫过于“三洋微波炉事件”,这个事件的发生,给目前的微波炉市场蒙上一层阴影,与此同时,家电安全问题再次被各方重视。

### 事件回放:

北京市工商局11月14日发布电子产品污染物检测报告,三洋微波炉一种型号含有毒有害物质超标,被责令退出北京市场。检测发现,三洋微波炉(型号EM-2010EB1)中部分零部件重金属铅等3种有害物质严重超标。北京市工商局消保处处长有关人士表示,三洋等企业出口产品早已使用了可替代的环保材料,而对国内的产品却仍在在使用含有重金属的材料。

此后,合肥三洋公司发布公告称,近日有报道称三洋牌微波炉“含有毒有害物质”“国外销售采用双重标准”等,此事件经渲染后偏

离了事实真相。董事会明确声明:公司生产的三洋牌微波炉均严格执行国家相关标准,并通过3C认证,无任何危害,消费者完全可以放心使用。

### 评点:

作为公众来说,代表政府部门的北京市工商局所出具的这份报告是值得公众信任的,对公众来说,是一个负责任的行为;而对于三洋微波炉来说,这的确是一个很坏的消息。昨天有媒体报道称,三洋将有条件召回问题微波炉。虽然口头上,三洋没有完全认可北京市工商局这份报告,但是这样的举措,不算三洋暂时跟消费者认了一个错了。

业内人士表示,目前家电产品安全问题,各方都非常关注,政府部门也加大查处力度,这是对市场和消费者负责的态度。相反,我们厂家这种责任心是否也应该有呢? 快报记者 杨坤

## 与您一起记录电视生活

快报卖谱家电版从11月2日至11月30日,举办“我与电视20年”活动,读者可以通过图片或者文字形式投稿,来展现电视给生活带来的种种变化,在一个月的时间里,快报将与您一起记录电视生活印象,回忆那个年代电视给我们带来的幸福时光。奖项设置:一等奖20英寸液晶、二等奖DVD影碟机、三等奖赠送全年有线电视费。  
南京市正洪街18号2812室刘小姐  
E-mail:ge.business@163.com

“我与电视20年”征文活动火热进行

# 20年前 “非彩电不嫁”

从本月开始,快报卖谱家电版推出的“我与电视20年”征文活动后,在2个星期的时间里,我们接到了来自读者的很多封征文信件和邮件,在这些征文中,读者用细腻的笔尖刻画了在电视进入百姓生活的20年中,身边的事物和人发生的变化,在这些变化中,我们可以看到,南京市民生活品质在不断地提高,这一点特别体现在电视产品的更新换代中,一位南京市民张先生在征文写道:“电视以前印证生活的变化,电视现在正在改变世界。”

在一篇名为“彩礼”征文中,南京市民曹先生给我们展现了那个年代发生在苏北一

个县城的故事。相爱的两个人终于可以走到一起,可是身家贫穷的小伙子正在为“彩礼”天天发愁,按照当时不成文的习俗,由男方出钱买彩电,作为彩礼送给女方,这样就可以把嫁妆办得结实一些,从而使女方更体面。曹先生在文中写道:当时已经有“非彩电不嫁”的说法。对于男方来说,当时一台20英寸彩电,标价要2100元,但实际买到手的价格恐怕要3000元,因为还要花钱买彩电票。这笔钱显然在当时来说,是个大数目了。准丈母娘的一再催促下,手中拮据的小伙子一筹莫展,眼看这桩婚姻要泡汤。可事情总是有转机,因为小伙子

娶了一个好姑娘,最后姑娘瞒着妈妈自己掏钱买了一台彩电,并且嘱咐小伙子不要告诉她妈妈。小伙子心中暗暗发誓,将来一定要还上这个情。

十几年过去了。小伙子信守自己的诺言。他悉心关爱老婆和孩子,全身心投入工作学习。女孩也一如既往地照顾体贴,把小家庭料理得妥妥当当。也许这就是爱情,那种相互扶持,默默付出。不过在现在看来,彩电作为结婚资本已经便宜了很多,彩礼也从“非彩电不嫁”变迁到了“非房子不嫁”。

在另一篇来信的征文中,市民张先生显然打小就是一个电视迷。在“电视,伴我成

长20年”这篇征文中,他写道:上幼儿园了,家里也有了彩电。那时一回家就会自己去开电视机看,吃晚饭的时候自己还端个碗拿张小板凳坐在电视机前看,常常一碗饭从热吃到冷要半小时。上了小学,有家庭作业了,爸妈就规定做完作业才能看电视。但趁爸妈下班没回家那会儿就老是偷偷看电视,偷看了电视,作业当然是没空做啦,以至于在小学时作业就经常做到晚上八九点。

在来信中,我们看到,电视和生活是密不可分的,在读者的笔下,电视已经是一个生活感情联系紧密的媒介。

快报记者 杨坤

## 个性当先 小家电劲刮时尚风

# 卖谱邀您评选“最具性格小家电”



电风扇供暖、饮水机、加湿器、吸尘器、吹风机……这些小家电一向给人以娇小印象,相比彩电、冰箱、空调这样的大家电来说,小家电产品一直不怎么引人注目。但在今年,小家电市场上,它们无论外观还是功能,都被注入了新鲜元素,刮起一阵时尚风。

记者了解到,电蒸锅、电烤箱等西式厨电一直没有在普通百姓生活中普及,但人们

生活却越来越中西结合,特别是年轻一族,很多都乐于在家中尝试做西餐。现在不少蒸烤的小家电产品既可做中餐也可做西餐,例如十分适合烧烤爱好者的电烤盘、多层电蒸锅等,针对性十分强。

小家电外观美感也同样出现新趋势,更讲求线条美。比如浑圆形状的电磁炉、泛着金属光泽的磨砂外观电饭煲,将蓝色等作主色调的电磁炉

等,甚至以卡通形状设计的加湿器、电蚊香,美观可爱。记者在南京家电卖场看到,某品牌太空吸尘器由于出位的造型设计,受到了年轻人的欢迎。这种吸尘器讲求极致的曲线,肥嘟嘟的样子甚讨人欢喜,可选择色调多,视觉上很养眼。

此外目前在市场上很流行的卡通加湿器,设计的造型包括企鹅、小猪、青蛙、怪兽、金鱼、小不点……在使用设计上,脚掌

作机器支撑点,肚子装水,嘴里出湿气,肚眼是按钮,买一个回家,既起到装点居室的作用,又给喜欢卡通的孩子们一个惊喜。

有关人士告诉记者,目前小家电产品发展趋势,一是技术改善生活品质;二是通过外观设计,掀起个性消费。由于目前小家电外观设计在大家电身上体现不多,所以小家电就自然成为了目前个性家电消费的一个代表。 快报记者 杨坤

参与方式:将图文发至 ge.business@163.com

## 邀您评选“最具性格小家电”

从11月23日到12月31日,快报卖谱版推出“最具性格小家电”的评选活动,本次上榜评选的产品征集将采取两个办法,一是卖谱版的小记者在目前家电卖场中选取代表个

性小家电产品;二是读者可以通过图片的形式,给快报发来自己正在使用或者在市场上发现的很个性的家电产品,在发送图片时,请读者附上这款家电产品的品牌和功

能以及您选择它的理由。

本次“最具性格小家电”将从外观设计、功能设计、质量上对参选小家电产品进行评选。本次评选活动中,快报给参与活动的读者准备了精

美礼品。

此外读者如果对目前正在使用的小家电产品有任何疑问或者质量问题,可以拨打快报家电专家门诊:24小时热线电话96060进行投诉。

## 飞利浦 47PFL9532 沉浸其中的视觉享受

高清在我们普通消费者的眼中,通常意味着绝对清晰的画面,鲜艳亮丽的色彩,顺滑流畅的图像,最好还要有不同以往的视觉冲击。最近,飞利浦47PFL9532液晶电视就凭借这些方面的突出表现,备受消费者关注。

47PFL9532不愧是飞利浦的顶级产品,其锐腾核心能优化处理高清信号,画面清晰度表现非常出色。无论是细腻如丝,还是微小如沙,9532的画面纤毫必现,就如真景展现在眼前一样,而且色彩饱满真实,明丽鲜艳,带来让人眼前一亮的视觉冲击效果。

更难能可贵的是,9532还具有出色的运动画面表现。我们用液晶电视收看足

球比赛等高速运动画面时,通常会看到有明显拖尾的现象,大大影响了收看效果,而锐腾核心采用了独创的技术提升了液晶的响应速度,减少了运动图像的拖尾,无论是画面中的奔腾跳跃还是快速的画面切换,都处理得顺滑流畅、干净利落,带来舒畅的收看体验。

影院般的现场感是飞利浦9532带来的另一大感受。流光溢彩功能将画面的色彩延伸到了电视屏幕以外,并且色彩可以随屏幕画面色彩的变化而变幻,不仅拓展了视野,身临其境的体验更让人完全沉浸其中。

如果你注重画质表现和收看体验,不妨选择这款独具匠心的顶级液晶电视。

## 引领品质生活 海尔厨房接力奥运庆十年

目前,中国的厨房行业即将进入厨房新理念的创新阶段,整体厨房对消费者的意义,不仅仅表现产品层面,更重要的是其对消费者生活的一种引领和开创意义。今年的青博会上,海尔厨房率先推出了“T空间厨房”,它依托科技,将橱柜、厨房家电一体化,通过科技操控,实现了厨房的智能化和网络化。

从1997年到2007年,海尔厨房已由一个新入行的企业一步步成长为了行业的领军者。1997年,海尔整体厨房建立,并成为厨卫行业首家通过ISO9001国际质量体系认证的企业;2006年,海尔整体厨房自主研发

了国内首创、国际领先的F0级超环保厨房;2007年9月,海尔整体厨房获中国名牌荣誉。这些荣誉的获得表明,海尔厨房在行业内成功地起到了领航者的作用。据了解,在2007年海尔厨房成立十周年的这一别具影响力的时刻,海尔厨房推出了一系列回馈消费者的举动,包括十年历史回顾展、店面抽奖和买赠奥运礼品的市场回馈活动以及“绿色十年迎奥运、厨房设计评选”等等。在这些活动中,海尔厨房设立了多项奥运相关的环节。据悉,在奥运成为全国上下一项重要事件的时候,海尔厨房也实时的为部分奥运场馆提供

了绿色环保的厨房设施,践行了“绿色奥运”的理念。过去的十年是海尔厨房快速发展和成熟的时期。新的时期对于海尔厨房而言,既是挑战更是机遇,秉承着在荣誉面前一如既往的开拓之心,以历史为契机,以不断创新的实战经验为动力,海尔厨房在新的历史条件下,必将开拓更多的发展机会和更大的价值空间。

南京海尔厨房河西形象店:地址:南京市汉中门大街298号 电话:025-85382877  
南京海尔厨房金盛店:地址:南京市江东门金盛店 电话:025-68879607

## 引导吸油烟机的新潮流 光芒“近吸式”油烟机横空出世

光芒厨卫电器公司新近推出了引导吸油烟机新潮流的产品:“近吸式”油烟机CXW-226-19,投入市场后受到消费者的青睐,销售异常火爆。

光芒“近吸式”油烟机CXW-226-19已成为了领跑市场的新力作。全不锈钢面板、电子触摸开关、延时关机功能、3000cm<sup>2</sup>超大面积油网、提前1/2距离接触油烟、45cm纵深渐进式持续吸尽油烟、使用时不碰头、不遮挡视线、清洗极为方便。这些全新的设计理念是对传统油烟机吸排油方式的大胆突破。作为全新的完全意义上的近吸式油烟机,自进入市场就成为油烟机市场新时期的标志。光芒GM2168-IVX灶具:炉头超大设计、三环三腔、六段火力调节自如、侧进风流线型面板设计、脉冲瞬间点火、平衡供氧、防熄火保护功能。