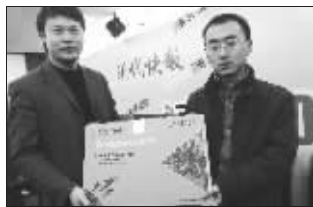


“说出你与联想的故事”大奖终揭晓

一等奖得主昨领走笔记本



由联想集团策划的“说出你与联想的故事”征文活动从10月份开始,得到了若干忠实拥护联想品牌读者的支持和参与。上周快报e时代公布了相关的征文获奖结果。

在这所有获奖者中,最值得关注的莫过于一等奖的得主“高山流水”,昨天刚出差回南京的他,就开心地领走了奖品。



一等奖获得者

一等奖征文得主原来是位“联想迷”

在征文中仅留下一笔名“高山流水”的活动参与者,在我们公布活动初期,就投写了一篇《小本本感受大幸福》的文章。初看到征文的内容,就感觉这一征文非常有意思,不但行文如流水般顺畅,文章表达还非常独到且有趣味性。联想集团南京分公司市场部经理刘怀力阅读后表示,有读者能对联想有这么深厚的感情与深刻的认识,感觉非常开心。毕竟,联想在中国二十多年的发展中,影响了一批又一批的忠实“联想迷”。

当快报e时代编辑部等待的一等奖得主迟迟未出现时,记者在本周一上午拨通了“高山流水”征文时留下的手机号。“嘟、嘟……”手机接通后,记者询问道,是否写了一篇《小本本感受大幸福》的文章。对方立刻激动地表示,“是不是获奖了?”。当记者告知其征文获得了一等奖后,他兴奋地告诉记者,最近一直在上海出差,自己的真名是严礼贵,周三一回南京,就去领奖。

昨天,记者终于见到了

“高山流水”,“我开的软件公司10多位员工使用的PC机全部是联想的品牌,而自己家里使用的笔记本也是联想的牌子。”严礼贵先生领奖后激动地表示。

426篇征文凸现“联想情” 征文活动画上圆满句号

在该活动接近尾声后,我们快报e时代编辑部做了相关的征文统计,从电子邮箱中共接收到了322封电子征文;通过书信的形式邮寄到报社的有104封,这也就说在近两个月的时间内,我们共接收到了426篇征文。在许多读者的征文中,我们感受到了浓浓的联想情结,还看到了许多读者诙谐、幽默的故事表达方式。此前,我们已经选出多篇精彩的文章刊登在快报相关版面。

“能有426篇征文参与此次活动,表明了联想还是有着非常多的‘忠实迷’。”联想集团南京分公司市场部经理刘怀力表示,获得一、二、三等奖奖品的读者,其文章得到了我们联想集团征文评审组的一致认可,从阅读他们写的文章中,就可以感受到他们对联想那深深的倾慕之情和忠实之心。

获奖名单

- 一等奖 1名:**
高山流水(别名) 小本本 感受大幸福
- 二等奖 5名:**
水木情淮(别名) “有奥运就有联想”
许峰 “朝阳”升起的时候
王向扬 没有“联想”世界将会怎样
中世纪骑士(别名) 从汉卡到“锋行King”
张秋生 联想——敲开世界之门
- 三等奖 10名:**
马磊 点滴皆自联想情
君子兰(别名) 有它陪伴的朝朝暮暮
燎华 让心灵撒满阳光
阎友新 我与联想家族的三次联姻
军玲天下(别名) 相伴8年依依不舍情
陈皓 联想售后让人感到体贴
荷花池下(别名) 在能联想的日子里
蔡东升 第一台电脑的故事
林海飞狐(别名) 双核联想电脑的无限魅力
格调小雅(别名) 谁不会联想?

特别提醒

部分未领奖者 请尽快领剩余奖品

在上周四快报e时代版面公布了征文的结果后,大部分获奖者已领取了奖品。还有几位没有在征文中留下详细联系方式和地址的读者朋友未来领取奖品,

在此快报《e时代》编辑部提醒,在以上名单中还未领取征文大奖的读者,尽快与我们联系。以便我们及时地,将活动奖品赠送给您。此外,领奖时请携带相关证件或说明。

快报记者 徐勇
快报记者 唐伟超 摄

新街口 PK 珠江路 手机卖场 谁的人气旺?

经常往返于南京新街口和珠江路购物的消费者不难发现,新街口的手机卖场和珠江路手机卖场其人气是有着非常大差别的。即在新街口的手机卖场人气之旺是始终让珠江路手机商们“望其项背”的。究其原因何在?记者展开了相关的采访。

昨天下午,在珠江路通信通手机卖场,记者看到在卖场柜台前观看和选购手机的消费者非常之少,几乎寥寥无几,而销售手机的销售人员也显得比较空闲,有人在四处张望,还有人在与其他人交流着什么。一经常出没于珠江路的IT人士许魏东先生表示,在珠江路类似通信通的手机卖场的生意不是太好,且人气与新街口的手机卖场相比差多了。“只有在一些节假日生意会好些,也不知道究竟是啥原因?”许魏东最后微笑着表示。

在珠江路刚采访结束,记者又迅速地赶到新街口,在新街口苏宁电器,记者看到苏宁一楼的手机卖场购买手机的消

费者却显得有点人满为患,挑选手机的消费者不但非常多,销售人员更是忙得不亦乐乎。随后,记者又在新街口世纪新浪手机城、国网手机等卖场了解到,其购买手机的消费者,相比珠江路的通信通卖场其人气也明显旺多了。

“原因何在?”记者询问了相关业内人士形成这一现状的原因。一资深业内人士分析道,其实新街口和珠江路都是南京人气比较旺的商业集结地,只不过侧重点不一样。许多消费者已习惯了去人气更旺的地点新街口去购买手机,一方面是因新街口手机卖场多、手机型号多,相应地选购的机会也更多;另一方面消费者也特别希望到一些品牌价值更高的卖场如苏宁去购买,这样一来其享受的售后服务会更有保障些。此外,还有业内人士表示,“手机作为一个大众消费品早已普及,因其专业程度并没有那么高,所以选择卖场不必那样挑剔。”

快报记者 徐勇



28日下午3点摄于苏宁手机卖场



28日下午2:30左右摄于珠江路

现代快报
Modern Express

《我们的奥运》

Beijing 2008 大型系列活动大招商
第九届全国体育收藏品暨北京奥运纪念品巡回大展

“奥运经过我的家”环省行

- 1、历时2个月,走遍江苏省
- 2、最富亲和力的活动形式,其公益性为合作企业品牌美誉度和建设创造机会
- 3、难得的融入民心的企业展示机会,企业品牌传播最优途径
- 4、高端的活动平台、富于亲和力的活动形式
- 5、所有奥运相关主题中,落地性最佳,将品牌直接融入人心

主办单位:《奥运经过我的家》组委会
承办单位:现代快报奥运运营小组

主办单位成员:现代日报社 中国收藏协会体育收藏品分会 中国联想奥林匹克收藏俱乐部
网络合作单位:江苏都市网

联系电话:13675161293 沙先生 13813985388 朱先生