

# 阳光聚宝山庄二期更多惊喜

位于聚宝山脚下的阳光聚宝山庄,作为一家区位优势独特,配套独特的大型近城楼盘,明年将向市场展现出更多的魅力。据悉,该项目二期规划正在调整,将在一期基础上发生重大的突破,并希望带给市场更多的产品惊喜。

## 紫金山板块罕见规模

紫金山一直扮演着城市“绿肺”的角色,自然生态与历史积淀使得紫金山板块拥有了得天独厚的居住条件。近年来,围绕紫金山开发的物业项目层出不穷,物业层次和价格节节攀升,尤以别墅、花园洋房等高端产品为多。随着南京市政府对紫金山生态保护措施的加强,以及板块内物业开发逐步饱和,紫金山板块资源的稀缺性越来越受到房地产市场的深刻关注。

就阳光聚宝山庄而言,该项目地处紫金山北麓,聚宝山脚下,拥有相对优势的自然环境。项目本身

规划面积大,物业种类全,商场、学校等配套齐备,具有完善生态居住区的先决条件。此外,项目一期产品全部定位于工薪阶层,容量2600多户,为普通市民亲近“绿肺”创造了便利条件。

据了解,在项目的二期,产品定位将倾向于中、高端购房群体,别墅、花园洋房的数量将有所增长。由此将形成一个完整的多元社区形态。

## 交通便捷进城十分便利

业主多次往返项目于市中心之后明显感觉到,聚宝山庄是目前南京楼市中十分罕见的近城大型居住社区。

值得一提的是,多条公交线路直达市区是该项目最大的优势,目前有近10条公交线,仙林绝大部分公交线路都经过这里,交通十分方便。如果自驾车可以经过玄武湖隧道和九华山隧道或高架,15-20分钟可到达市中心。

记者曾经从新街口正洪街广场乘坐出租车前往聚宝山庄,由于一路上没有遇到任何路堵现象,又走了玄武湖隧道这一快速通道,到达项目一期现场的全程时间还不到20分钟。

据业主反映,从新街口乘坐68路公交,至板仓换乘公交70路在东杨坊站下,到达该项目花费时间也不过30多分钟。

## 高绿化率低容积率

四大主题公园环抱,成就了聚宝山庄独享绿色人居环境的一大优势。大型城市主题森林公园——聚宝山公园、钟山风景区、钟山体育公园和国际马术场4大公园咫尺相距,构成了项目周边独特的生活配套。为配合优越的周边环境,在规划之初,小区便确立了绿化率达到45%以上,容积率低于1.0的规划指标,成为一个高绿化率低容积率的住宅小区。

此外,沿街小区距离主干道达62米,围绕整个小区,还将建有一条25公里长,50米宽的绿化带,能起到防尘和隔音作用。项目即将于12月底交付的一期工程项目位于基地西侧,包括46幢11至12层小高层(其中局部一层设为商场)、13幢5层多层(其中局部一层设为商场)、55幢别墅、1所18班小学校、1所9班幼儿园、1幢会所和22个地下车库,总建筑面积为40.6万平方米,共2600多户,是目前

城北地区最大体量的楼盘,可以说在近市区内也是很少见的。

## 完善商业自成格局

受城市发展历史的影响,目前紫金山板块市政配套相对成熟的区域集中在围绕山体的东、南、西三个方向。在政府的规划中,今后板块内的每一个在建项目都会配备充分的社区商业配套设施,超市、购物中心、餐饮、医疗站、休闲娱乐中心、农贸市场。也就是说,板块内的在建项目都将通过社区内部的“自给自足”来填补周边配套设施的不足,从而避免对紫金山自然生态的二度开发破坏。

据悉,聚宝山庄自行规划设计的商业和配套设施总计3.1万平方米,达到总面积的6%,大大超过配套标准要求。其中建有总共2万平方米的三条商业街,包括日用商业设施、超市、邮局、卫生所,还有5000平方米的会所,针对社区物业类型、客户定位的不同,会所将建成东西两所。小区的入口处将引进苏果超市。商业部分建成后将会以出售和出租为主。70%的商业会在第一期完成,小学、幼儿园、两条商业街、会所都规划在一期交付。

快报记者 刘欣

## 项目链接

楼盘名称:阳光聚宝山庄  
占地面积:640000 平方米  
建筑面积:500000 平方米  
地段位置:玄武大道88号  
容积率:0.90  
交通状况:50路、70路、79路、71路、97路、140路、130路、309路、南汤线等多条公交线路

# 天启花园 开盘狂销 400 套房

银河地产·天启花园11月正式开盘,共推出可售房源420余套,24小时基本售罄。项目地处南京龙江人气极旺的清凉门大街与湛江路交界处,位居“龙江商贸区”与“凤凰商贸区”中间地段,地段的优越性自然是不言而喻的。项目力邀国际知名景观规划公司加盟,以“臻景观·逸生活”为主题,以“碧、水、亭、园”四大景观元素为最大看点,打造诗情画意的都市园林景观生活。项目户型面积在80-140平方米之间,以适宜家庭居住的两房和三房为主;还有5米挑高SOHO精装公寓等市场稀缺户型,满足不同人群需要。更值得一提的是,未来银河地产·天启花园的业主拥有“双学区”——力学小学分校与



项目效果图

琅琊路小学分校。据悉,天启花园高层与小高层住宅已基本售罄。即将推出一幢仅有76套房源的限量版SOHO式精装修挑高公寓,并配备了多种装修套餐供业主选择,其中主力户型面积约为48平方米。5米层高、稀缺的市区精装修小户型、罕有的双学区龙江江区位,其升值潜力不容小觑。

# 山水华门 举办业主联谊会

作为南京别墅市场的首选品牌之一,山水华门历经四年多时间的精心雕琢,园区建筑及景观效果不断成熟,不少业主也将家装事宜提上了议程。为此,业主们在11月18日自发组织了“山水华门家装主题业主联谊会”。在活动现场,数十户山水华门业主欢聚一堂,首先由专业装修公司进行了家装视频介绍,设计师予以专业分析,样板间

的精彩视觉冲击让业主们大开眼界,随后开展的抽奖环节让大家惊喜连连。山水华门自开发建设以来,山水置业在精心铸造产品品质、打造项目品牌的同时,十分重视社区人文氛围的建设,每年都组织多次丰富多彩的业主活动,小到每年不定期的小型户外活动,大到500多位业主齐聚一堂的大型业主联谊会、中秋赏月联谊会等。



阳光聚宝山庄实景图



图片为实景拍摄 http://www.jubao.villa.com

# 相携两载 感恩奉献

开盘两周年庆限量发售

140-200㎡臻藏大户型5900元/㎡起



阳光聚宝山庄二期,与城市中心接轨,尽享城市繁华,尽享城市生活。  
 二期产品,精致园林,生态自然,绿色宜居生活。  
 二期产品,尊享品质,尽享尊贵生活,尽享尊贵生活。  
 二期产品,尊享品质,尽享尊贵生活,尽享尊贵生活。  
 二期产品,尊享品质,尽享尊贵生活,尽享尊贵生活。  
 二期产品,尊享品质,尽享尊贵生活,尽享尊贵生活。

山水热线: 025 8556 9988 欢迎来电,南京玄武大道88号,阳光聚宝山庄二期营销中心,南京玄武大道88号,阳光聚宝山庄二期营销中心

