

卫浴品牌多多,哪些最得民心?

快报《居家》联手红太阳家居推出“民牌”卫浴评选



卫浴品牌竞争空前激烈

时尚大方的产品设计、人性化的设计理念、经济实惠的价格、良好的产品品质……2007年,中国卫浴行业的竞争在经历了数年的发展之后,变得更加激烈。科勒、TOTO、美标、乐家、和成、箭牌……这些消费者耳熟能详的卫浴品牌虽然给消费者带来了美观、实用的卫浴产品,可是卫浴行业同质化的产品竞争仍然没有结束,价格竞争也仍然在继续。

业内有识之士普遍认为,经过近年来的几次大洗牌,随着原材料价格上涨等因素给商家带来的压力不断加大,卫浴行业将面临更加激烈的品牌竞争。

价格竞争转向多元竞争

简单的产品竞争已无法适应严酷的市场现状,各大卫浴品牌都在尝试新的营销方式,抢占更多市场份额。

红太阳家居·迈皋桥店的相关负责人告诉记者,现在大多数卫浴品牌都已经打破了原有的促销传统,除了价格竞争外,他们开始运用多种促销方式满足消费者多样性复杂化的需求。据悉,红太阳家居·迈皋桥店举办的秋冬家装盛会即将进入卫浴促销阶段。届时,包括TOTO、美标、科勒、惠达、摩恩、冠珠、乐家等在内的卫浴品牌都将推出卫浴套餐。“卫浴套餐是将消费者需要购买的卫浴产品进行有效组合,提供更加优

惠的价格,省得消费者左挑右选,更加方便。”

据悉,这种将服务、价格和促销等融为一体的竞争方式,让产品质量、款式、价格、服务等都成为不可缺少的竞争元素,形成内部优势和外部力量的合力,从而使竞争更加有效。

口碑能决定市场占有率

谈到赢得市场竞争的关键,高宝卫浴的副总经理左锋在接受记者采访时指出,除了品牌自身的质量、价格、服务,消费者的口碑对于市场份额的影响力越来越大。大多数消费者在选购耐用型消费品时,都会首先征求周围亲朋好友的意见。“让所有使用过的人都觉得你的产品好,这样就能

真正赢得市场。”据悉,很多卫浴企业就是靠回头客和口碑介绍形成其主要利润来源,而这也直接关系到卫浴企业的生存和发展。

“民牌”卫浴评选今天启动

哪些卫浴品牌是大多数消费者认可并信赖的呢?为了帮这些受到消费者喜爱的品牌摇旗呐喊,快报《居家》联手红太阳家居·迈皋桥店从即日起启动“2007年家居总评榜”卫浴评选,评选“2007年度消费者心中的‘民牌’卫浴”。每位消费者的意见对于最终的评选结果都至关重要,我们期待您的参与,并为幸运参与者准备了精美的礼品作为奖励。

快报记者 王燕

我乐最后3天大优惠

我乐橱柜水西门旗舰店将于12月3日至1月底进行重新装修,这是我乐南京旗舰店开业两年多以来首次进行大规模、高标准的整体升级,3288平方米的空间改造,将给消费者带来一场盛况空前的购物享受。

为配合这次店面升级,我乐决定于闭门改造前(即日起至12月2日),开仓放量,以谷底价促销,提前引爆年终促销。全场橱柜样品4折优惠,现已销售过半。同时最后3天全场帅康电器7.3折、方太电器900元起、摩恩水槽7折、白鸟水槽8.5折,还有更多的厨房挂件也开始以优惠价促销。12月3日前订购我乐橱柜最高更可享受本年度最优惠的9折价格,同时赠送大水槽。

钟凯丽提供品质服务

钟凯丽装饰自1998年成立以来,在实际服务过程中,已具备了三大服务特色:

首先,钟凯丽装饰建立了客户量化的服务标准《规范服务达标体系》,建立了涵盖客服、设计、施工等85项家装服务的规范细则。

其次,开辟售前、售中、售后三位一体的服务体系,保障与客户信息交流的畅通,真实及时把握工程进展,提供贴身的专业服务。

再次,钟凯丽装饰实施细化的五级服务流程,提供设计师全程跟踪、项目经理自检、工程总监验检、客户经理及时回访、总经理强检服务,以达到全程、完善、细化的服务制度,为优质工程保驾护航。

2007年度家居总评榜

1. 下列卫浴品牌你听说过哪些?

- TOTO () 美标 () 科勒 () 惠达 () 摩恩 () 冠珠 () 乐家 () 乐伊 () 欧路莎 () 弗兰卡 () 成霖高宝 () 维可陶 () 箭牌 () 鹰牌 () 丹丽 () 钻石 () 帝莎 () 九牧王 () 中宇 () 厦门康思王 () 美加华 () 四维 () 宝路 () 墨林 () 华斯顿 () 奥丽亚 () 欧美尔 () 坤晖 () 九牧 () 赛欧 () 莱卡博

- 客 () 东鹏 () 梦陶 () 力浪 () 海尔曼斯 () 申鹭达 () 八仟代 () 东姿 () 草原狼 () 日生 () 凯立 () 美家好 () 正维 () 奇耐思 () 富先达 () 四季红 () 舒曼 () 路易·卡洛 () 思丹丽 () 凯迪克 () 上海思城淋浴房 () 法拉尔 () 奇达 () 美浩斯 () 京陶 () 赛格 () 佳里曼 () 亮宝 () 标戈达 () 嘉庆木通 () 天森木桶 () 申雷达 ()

2. 如果你购买卫浴产品,你会选择的卫浴品牌是:

3. 选择该品牌的原因是:

4. 你曾经使用过哪些品牌的卫浴:

5. 你对曾使用过的卫浴品牌评价如何(请详细说明):

姓名: _____
移动电话: _____

卫浴篇

投票有机会得大奖

只要在你认可的品牌后的括号里打钩(可多选),并填写其他相关信息,将评选表寄送至《居家》编辑部即可参加投票。每位投票者都有机会参与抽奖,赢取大奖。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦2101室《居家》编辑部(邮编210005),信封请注明“卫浴评选”字样。

咨询热线:84783628

活动时间: 2007.11.23日起

灯饰厅扩容升级·年末大清仓

灯具明码实价

扩容升级,打造南京最具规模、最规范的灯饰精品专卖销售中心
即日起,石林光华门广场推出本年度灯饰电产品最大的优惠盛宴,近万平米规模的灯饰区全场清仓抛售!
大部分灯具以不到原价一折的价格出售。

清仓淘宝区
特价淘宝区,惊喜连连,汇聚数十个品牌,数百款灯饰,低于成本价甩卖,让你尽享淘宝乐趣!

金球灯饰 [FD003] 398元	久鼎灯饰 [FD022] 99元	海龙区特别推荐灯饰 38元
雷力水晶吊灯 2377/8	晶瓷陶瓷后灯	
友韵灯饰 [FD012] 130元	南瓜灯饰 [FD015] 99元	TCL灯饰 [FD047] 230元
晶灯	后灯(卡色) 288元	后灯(卡色) 288元

地板“屯货价” 商场再返现 **10%**

12月16日 盛大开幕

预约报名: 85016504

家具底线成交 满3000 商场贴现900

最后2天

SHILIN 石林家居连锁

光华门广场

地址: 城东光华路2号

电话: 025-85016500

交通线路: 4.82.90.305路, 光华门站下; 27.65.81.110.84.99.118.120.316.317路, 南金线, 中和桥站下; 17.52.89路, 装饰大世界站下