

“我与电视 20 年”征文系列报道

家有红娘叫电视



快报卖谱家电版推出的“我与电视 20 年”征文活动后,在本周接到读者来信征文中,我们看到,电视情缘跃然纸上。电视不再是一个冰冷的机器,而是成为了人与人之间交流的感情纽带。

徐州的读者缪华在征文中向我们展示了一段爱情机缘。那台被称为“红娘”的电视至今仍是他们的爱情见证。缪华能讨到老婆,当然电视的功劳非常大。他告诉记者,当初自己的老婆是一位大学毕业生,刚分到自己所在的车间办公室。他的一位亲戚在市里某商场家电部任经理,许多人都曾托我找过他帮忙买电视,当然女孩也想买一台电视,自然找到了他帮忙,显然这让一直担心媳妇问题的缪华找到了一个难得的机会。

按照约定的时间,他们来到了那个商场,找到了那位亲戚,因为他亲自出马,亲戚帮忙最后以内部价成交,仅此一项就省了小刘

240 元。本来帮忙到此为止,不知从哪儿来的灵感,针对商场规定统一送货上门的服务,他又缠着亲戚,不用商场送货,他自己“扛”回去,结果又减免了 50 元。

他和小刘两人到商场外打的了,11 块钱就将彩电搬到她的女单身宿舍,当然剩下的由一楼到三楼的路程只能由我好人做到底,像运搬工一样将彩电扛了上去,引得小刘的女伴们直咋舌。没想到几天后,他和小刘谈对象的流言却在车间迅速传开了,而且说得有鼻子有眼的,你看看,都帮着买彩电啦,还送到人家女单身宿舍呢!就在这样的“流言”中,小缪和小刘走到了一起,当然是电视给他们俩牵的红线。

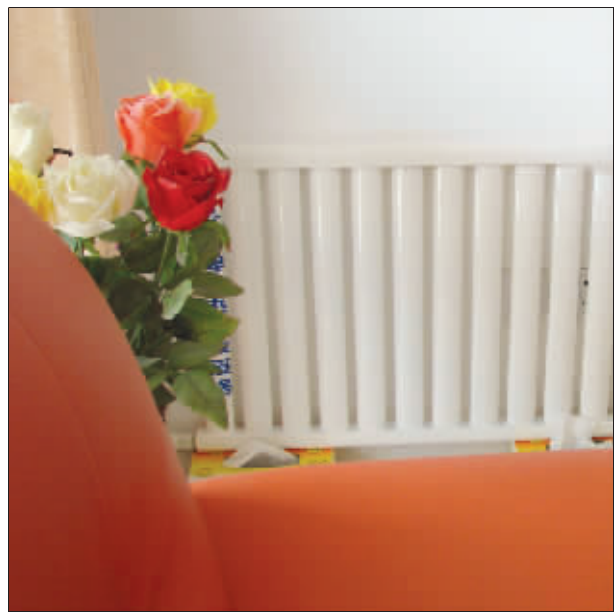
当然徐州的读者刘海燕在一篇题为《守着电视守着爱》的文章中,我们看到一位妻子在丈夫背后的默默支持,那是一种爱,没有任何抱怨。刘海燕告诉记者,那时候,丈夫还在上

夜校进修大专,每个星期有四个晚上上课,新婚不久的她常独守空房。没有丈夫陪伴,劳累了一天的她真想早早就上床睡觉,可静下心来想想,丈夫实在不容易。

中专毕业的他难得有这份上进心,报考了难度最大的江苏省自学考试大专段的学习,为了提高学习效果,确保两年内就取得大专文凭,他又报名参加夜校辅导学习,下了班在街上随便买点吃的就拖着疲惫的身子去十几里外的教学点听课,她没有什么别的支持,每次等他敲门就是最大的支持。于时每逢他上夜校,她就认真地做完家务活,然后打开电视,坐在床边看边等,也只有电视能让她放松自我。在夏夜,她会为丈夫准备好凉茶,冬夜除了给他一个热被窝,还起来热夜宵为他充饥御寒。就这样,刘海燕在丈夫考学那段时间中,一直默默支持着他。

冬季取暖非儿戏
“四大看点”帮你选好取暖器

日前,记者走访了南京市几家大型家电卖场,对取暖家电的质量与销售情况进行了初步调查。综合来看,先锋、美的等知名品牌依旧是大多数消费者的首选,保持着较大的市场占有率;而一些不知名品牌虽然销量相对不高,但也并未发现质量问题,总体来说,这些专业家电卖场出售的产品值得信任。不过在一些大市场内,取暖家电购买让人担心。



取暖家电走时尚路线

在今年的各大卖场中,时尚的外观设计成为今冬取暖器最大的特色。据南京美的销售人员介绍,年轻人特别钟爱那些造型时尚的产品,如某品牌的欧式气流炉,其欧式的外观造型与时尚的色泽搭配非常受欢迎,一天能卖出几十台。以暖风机为例,美的推出塔形暖风机“优·品生活”系列,采用一体化设计,以香槟金为底色,并篆刻“回”形饰纹,将古典与现代完美结合在一起。记者在市场上还看到硅晶版取暖器,引入时尚设计理念,用闪银与黝黑两色相配。加入可立可挂的经典设计,能方便使用于客厅、卧室,与现代家居环境完美结合,市场反响热烈,深得时尚人士欢心。而这些畅销品的价位一般在 200 元左右,主要以家庭购买为主。同时,一些造型别致的暖风机、取暖器等,也受到了年轻人、儿童、老人、孕妇等不同人群的喜爱。

记者了解到,今冬,取暖器市场主要有油汀电暖器、欧式快热炉、卤素管取暖器、反射型小太阳、暖风机、暖脚王、浴霸等 8 大系列,近百种型号。暖家电中“三高”即科技含量高、美观程度高、价格高的产品最受欢迎。今年的取暖小家电都不

同程度融入了高科技,如美的取暖器采用 PTC 陶瓷发热体和红外线反射取暖装置,具有无辐射、无明火等特点,更加安全省电,其功率基本上在 500W ~ 2000W,价格从 100 多元到 1000 元不等。

杂牌产品存在质量隐患

这些杂牌产品一般在建材市场或者小商品市场内出现,其主要表现为售价很低。比如某款百元左右的取暖器包装非常粗糙,生产地址一栏仅标注“广东省××县××镇”,联系电话也只是个手机号码,这个电暖器竟然没有保修单。随后,记者又在一些小商品批发市场里也看到诸如此类的电暖器,它们都有一个共性:价格便宜,身份不明。

市消费者协会的有关负责人称,消费者在选购取暖器时如果只贪图便宜而不重质量,那么,消费者所购买的产品就容易出现各种质量问题及一些安全隐患。由于取暖器的用电瓦数都很高,所以一旦存在质量问题,很容易在使用中造成起火或者爆炸情况。

专家解读选购加热器“四大看点”

今冬选购取暖器主要看“四大看点”:安全、高效、健

康、节能。安全是室内加热器选购的第一要素,消费者一定要挑选经过国家强制性 3C 认证并有明显标识的产品,谨慎选购是与安全隐患彻底划清界限,也是对自己、对家庭、对冬季居室生活的负责。

第二,热转换效率高,省电节能。消费者可以在卖场亲自试验取暖产品的升温效果、加热面积是否可以达到自己的要求。

随着大众对健康生活、绿色家居的诉求不断升级,取暖器的绿色原材料的选择及环保新技术应用成为制热效能之外最大的产品附加值——在门窗紧闭的冬日居室内,拥有一款负离子杀菌功能的取暖器无疑会提升生活质量。

最后,节能是重要的一环,目前在取暖器市场还没有国家节能标准,消费者在购买过程中,重点从原料用材、能耗、升温、噪音等方面综合判断。

其实,选购取暖器的独门秘诀很简单,取暖小家电的优劣之分,取决于产品的能效、安全、健康、节能四个基本点,而对于消费者而言,在正规卖场选择知名专业品牌的名优产品无疑是最明智的选择。

快报记者 杨坤

与您一起记录电视生活

快报卖谱家电版从 11 月 2 日至 11 月 30 日,举办“我与电视 20 年”活动,读者可以通过图片或者文字形式投稿,来展现电视给生活带来的种种变化,在一个月的时间里,快报将与您一起记录电视生活印象,回忆那个年代电视给我们带来的幸福时光。奖项设置:一等奖 20 英寸液晶、二等奖 DVD 影碟机、三等奖赠送全年有线电视费。
邮寄地址:南京市正洪街 18 号 2812 室刘小姐
E-mail:ge.business@163.com

优秀表现 源自内“芯”
——用专业的眼光看高清

近日,业内权威杂志《家庭影院技术》液晶电视年度大奖公布,飞利浦 42PFL9532 电视荣获年度“BEST BUY”殊荣。这是

飞利浦液晶电视继获得欧洲影音协会颁发的“最佳全高清液晶电视”大奖后,又一款产品获得国内媒体和机构权威性的评价

和认可。飞利浦液晶电视为什么屡获大奖,得到如此多的专业认可呢?这一切得益于飞利浦先进而独创的

画质处理技术。飞利浦独有的逐点高清技术能优化各种信号格式,无论是有线电视画面、DVD 画面还是 1080 高清信号,都能统一被处理成 1080P 画面显示,展现清晰画质。另外,飞利浦顶级的画质处理技术锐腾机芯除了优化和处理 1080P,还特别针对运

动画面的振颤和拖尾问题,采用了瞬时响应技术和 100Hz 两项技术,使运动画面流畅顺滑,特别适合观看体育比赛和动作电影。除此之外,流光溢彩功能还能起到拓展视野、渲染氛围的作用,提供身临其境的感官体验。

高清时代,技术的领先

才能拥有更胜一筹的画质表现,正如欧洲的权威评测机构欧洲影音协会对飞利浦液晶电视的获奖评价中所言:“飞利浦带来了无与伦比的高清画质,即使是最微小的细节也清晰可辨……”并认为“飞利浦把液晶电视的标准提到高了一个全新的高度。”

现代快报
Modern Express

现代快报原《买谱杂志》自 2007 年 12 月 14 日全面改版更名为

商业消费周刊

以专家的眼光诠释商业动态

这是一个展现流行和时尚的舞台,这是一个共享思想和成功的领地,它关注商界的气象万千,透视经济生活的层层侧面,它用占有的视角评说城市商业的变迁,它与您共同分享彼此的珍藏和更多的惊喜,它为商业人士提供一份权威性商业解读,在这里您可以审视得失,寻找成功秘诀。
每周五与读者见面。

