

# 新闻南京 Nanjing

民生为本 民利至上

今明阴冷有小雨  
空气质量不高  
详见 B7 版

## 企图规避“一房一价” 林景瑞园“囤房”被查

■将 38 套房子私下出售给几名员工,林景瑞园开发商真的是要“优惠”自家人吗  
■错,开发商目的是,规避“一房一价”,以抬高房价  
■接到市民举报,房产、物价两部门联手查处,责成开发商立即整改  
■南京市房产局表示,开发商以内部职工名义来“变相囤房”往往很难查

▶ B3

## 我是这种血型,抽我的

### 多名 RH 阴性 A 型血市民为待产孕妇捋袖子

昨天,快报报道了一待产孕妇急需 400 毫升 RH 阴性 A 型血做手术紧急备用血的消息。文章见报后,多位这种血型的读者致电快报,表示愿意无偿献血,“我是这种血型,抽我的。”其中一位即将退役返乡的战士为了献血,还特意在南京多呆了一天。

#### 多位市民自愿献血

昨天一大早,市民张女士就打电话到快报,要给张先生妻子献血,“我的血型就是 RH 阴性 A 型,身体一直很健康,我想我能帮她。”张女士说,她上次献血时,得知自己的血型比较稀少,“当时我就想,以后要是谁急需这种血,我会毫不犹豫地捐献。适量献血有利于身心健康嘛!”张女士表示,明天就到血液

中心献血。

年过六旬的冯老先生也来电说:“别看我 60 多岁了,身体好着呢,每天都坚持锻炼,连感冒都很少。你们再联系一下她家人,有需要一定通知我。”得知问题已解决后,冯老表示,这次没能帮上忙,以后有机会,他还是帮助有需要的人。

#### 没献成血他深表遗憾

昨天是南京军区某部士兵秦宜龙退伍的日子,一大早,他看到快报的报道,立即向指导员汇报,称自己和张先生妻子的血型相同,愿意无偿捐献。征得领导同意后,秦宜龙与快报取得了联系,并从江宁赶到新街口一流动采血点。

指导员冯志成介绍,秦宜龙是安徽无为为人,本该昨天退役。为了献血,他特意

在南京多呆了一天。据了解,秦宜龙目前已经无偿献血三次,累计 1000 毫升。

秦宜龙第一次献血是 2006 年的 3 月 16 日。“当时到北京学习,在街上看见采血车,想也没想就献了 400 毫升。”经过血站化验,秦宜龙才得知自己是稀有的 RH 阴性 A 型血。

翻开秦宜龙三张鲜红的献血证,记者发现他最近一次献血是今年 10 月 4 日。虽然知道献血有时间间隔要求,但为了救人,秦宜龙还是打算试试。秦宜龙说,因为平时没有假期,那天趁着国庆节假期到新街口,看到采血车后,他又献了一次血。“我知道血库缺少我这种血,只要有机会,身体条件允许,我都会献。”

流动采血点的工作人员告诉秦宜龙,连续两次献

血间隔时间不得少于半年,所以目前他不能献血。秦宜龙显得有些失望:“我这 170 多斤,身高 1 米 73,出点血没什么啊。真遗憾,没能帮上他们。”

#### 欢迎市民踊跃献血

记者从南京市血液中心了解到,昨天有不少市民前去献血,而他们也设法从其它渠道,调来了 RH 阴性 A 型血。

“一旦有病人需要稀有血型的血,我们血液中心有一套完整的供血机制,能很快解决问题,同时欢迎自愿献血的市民到各采血点献血。”一工作人员说,希望身体条件允许的市民,尤其是稀有血型者,踊跃献血。

见习记者 李彦  
快报记者 李绍富



昨天,一位市民从南京锁金村小区内的“廉政墙”前走过。墙上刷写以廉政建设为主要内容,通俗易懂的廉政漫画、廉政格言警句等,经常吸引过往市民驻足观看。

快报记者 施向辉 摄

▶ B6

### 女大学生让保险“霸王条款”低头

17 岁的女大学生投保了学生团体险,1 个多月之后突发疾病住院治疗

她找到保险公司理赔,但遭到拒绝,理由是她隐瞒了既往病史

她认为保险公司免责格式条款属典型的霸王条款  
法院判决保险公司败诉,女生获赔保险金 22751.97 元

这是南京首例学生团体险引发的理赔纠纷案

▶ B2

### 150 元 / 张 中山陵年票明年涨价

从今天起,市民就可以购买 2008 年中山陵园风景区年票了

新年票将新建成的中山植物博览园也纳入其中。不过,价格比去年增加了 30 元

年票首次推出了特殊人群的优惠措施;本月购买可玩 13 个月

新年票有三道防伪关,除了照片,又新增了条形码以及指纹

## 力掀南京车市风云 尽享车坛品牌荣光

# 现代快报 2007年度南京汽车品牌榜评选活动

敬请广大消费者、读者关注近期每周三《现代快报》汽车周刊

活动时间: 07年10月—08年1月

主办: 现代日报社

协办: 佰慧通传媒广告有限公司 即时互动网站: 江苏都市网www.js.cn

#### 活动背景

现代快报汽车周刊已经走过了六个春秋,今年隆重推出的“2007年度南京汽车品牌榜”评选活动,更将再掀车市狂风、引领中国汽车风潮、尽显品牌荣光,成为2007年度南京车坛更强劲。现代快报将秉承“公平、公正、公开”的原则,让广大读者评选出2007年度最佳车型的牌和最值得消费者信赖的4S店。欢迎广大汽车经销商参与活动,也希望读者朋友们的监督和考评。

#### 奖项设置

- |            |              |             |
|------------|--------------|-------------|
| ★年度金车奖类    | 年度最佳中级车品牌    | 年度最受欢迎新车品牌  |
| 年度最佳金车品牌   | 年度最佳经济型车品牌   | 年度最受女性喜爱品牌  |
| ★年度车型奖类    | 年度最佳微(小)型车品牌 | ★年度4S店奖类    |
| 年度最佳豪华车品牌  | 年度最佳SUV品牌    | 年度最值得信赖的4S店 |
| 年度最佳中高级车品牌 | 年度最佳MPV品牌    |             |

#### 汽车生产商及经销商参与办法

为保证活动的公平、公正、公开和专业,现代快报将恪守公信,保持中立,联合有关人员一起运作,所有奖项将一进行公开评选,包括短信、网络和平面媒体,全程透明,开放公平。

- (1) 符合条件的汽车生产商、经销商均可报名参与;
- (2) 为保证本次活动的公正,主办方不收取任何参评费用,评选工作所需要的人力、物力和财力均由主办方独立承担。但报名的生产商和经销商必须参与现代快报为本次活动推广宣传的特刊广告和车展票选活动,并有相应的投放;
- (3) 填写“2007年度南京汽车品牌榜”报名表;
- (4) 填写“2007年度车选广告特刊及票选车展认购表”;
- (5) 在规定时间内邮寄或传真至南京市新街口正洪街18号东宇大厦2806室—“2007年度南京汽车品牌榜评选”组委会;邮编:210005;传真:84783533