

全球变暖让时装界挠头—— 服装公司也需要气候专家

面料、颜色、衣边长短……上述细节乃时装界最常见变量,但无论怎么变,制衣者总有“大法则”可循,那就是四季演变。然而全球气候变化加剧似乎让这一定律也不再可靠。2006年与2007年秋冬,全球时装中心之一的美国纽约经历两个反常暖季,服装业损失惨重。为应对气候变化,众商家不得不各出奇招。

厂商出奇招

《纽约时报》报道,时装业界向来以分工繁复著称,如视觉工作者、面料工作者等,如今,气象学者也即将成为其中之一。

美国 Liz Claiborne 服装公司习惯每年 8 月向商场输送秋季新品。公司认为,天气转凉会带来外套和毛衣的销售旺季,不料连续两个秋季姗姗来迟,传统策略遭遇滑铁卢。今夏,Liz Claiborne 公司聘请哥伦比亚大学气候学家拉

德利·霍顿为顾问。公司和经销商定期向他咨询未来天气状况,以确定最佳发货时间。

塔吉特百货公司则成立一个气象小组,专门讨论下一季该向顾客供应什么服装。但更多时候,气象小组的建议是“无季节性的服装”。Weatherproof 服装公司则向保险公司投保 1000 万美元,以应对气候变化带来的销售风险,在时装界首开“气候险”先河。我在这个行业已经干了 40 多年,在那个年代,我们知道,12 月开始变冷,然后延续到 1 月、2 月,”Weatherproof 公司总裁弗雷德里克·斯托尔麦克说,“现在,这些一点用都没有。”

改变服装业

据联合国政府间气候变化专门委员会的报告,1979 年至 2005 年间,北半球气温平均升高约 0.8 摄氏度。气温增幅似乎不大,但季节长短变动较大。报告发现,由于春

天来得比以往更早,秋天来得较迟,冬季缩短了两星期左右。斯托尔麦克认为,这些变化足以给服装工业带来巨大改变。

哥伦比亚大学气候专家霍顿预测,2008 年 8、9 月气温将会高于近年平均值。鉴于此,Liz Claiborne 公司设计师准备舍弃羊毛和厚棉布,转向开司米等更轻更薄的材料。公司商品与设计负责人安·凯西尔说,无季节性衣料将是未来趋势。

在塔吉特百货公司,气象小组成员研究历史气候变化模式与当前天气变化,向连锁店建议采购哪种货物、几时上架合适。公司负责服装设计发展的迈克尔·艾力克辛说,服装销售计划发生戏剧性转变,经销商已懂得 9 月继续购进夏衣,11 月才是换季清仓之时。

“气候险”吃香

对长于外套制造的

Weatherproof 公司而言,冬季是销售旺季”。该公司与保险公司约定,若 12 月纽约市日均气温高于 3 摄氏度的历史平均水平,公司有权获得赔偿。气温越高,赔偿金也越高。

Weatherproof 投保的公司“风暴交易所”成立于 1 年前。除了像 Weatherproof 这样的服装公司,它也向一些石油、电力企业提供类似保险服务。

“风暴交易所”负责人戴维·赖克说:“若气温只是持续上升,商家也不难应对。但全球变暖”并不仅仅意味气温上升,还意味着气候变化更加无常。Weatherproof 总裁斯托尔麦克说,这笔“气候险”就像“车险”,不知何时有用,但足以抵抗意外。

可是,站在公司位于曼哈顿的冬季成衣展厅内,斯托尔麦克仍有一丝遗憾:“多希望一切回复正常,回到 12 月 1 日能掷雪球的时光。”

邵馨莲(新华社供本报特稿)

粗心母亲 不知怀上双胞胎

现年 31 岁的爱玛·格德曼是英国赫里福德市人,她是一名前士兵,曾在英国皇家后勤兵团中服役。爱玛和前伴侣生有两名儿女,分别是现年 11 岁的女儿贾米和 8 岁的儿子托马斯,然而 6 年前,爱玛就和前伴侣分了手,成了一名单身母亲。

两年前,爱玛又短暂地交过一名男友,但两人很快也分了手。可爱玛不知道的是,她和这名前男友发生性关系后,已经怀上了身孕。然而,爱玛却对自己怀孕一事毫不知情,因为她一直都在使用低脂食谱节食减肥,所以她怀孕后非但没有变胖,体重反而减轻了 13 公斤。

由于爱玛具有胆囊和胆结石毛病,所以在过去 3 年中,她经常因为腹痛到医院接受治疗。去年 11 月,爱玛的腹部又开始剧痛,爱玛压根不知道的是,她已经怀孕 9 个月,即将面临分娩。爱玛

随后前往医院治疗“胆结石”,但当医生对她进行了超声波扫描,并告诉她她怀上了一对双胞胎、马上就要分娩时,爱玛闻言彻底惊呆了。爱玛称,第二名胎儿藏在她的肋骨下,所以她的腹部看起来仍是十分平坦。

一小时后,爱玛就在医院中生下了一对龙凤胎儿女——2.15 公斤重的儿子谢尔和 1.87 公斤重的女儿达西。

据爱玛称,当她将自己突然生下一对双胞胎的消息告诉母亲苏尔时,她母亲震惊得差点晕了过去。

爱玛说:“当我去医院时,我的两个儿女以为我肚子痛。但两天后,我却不得不告诉他们我生下了一对双胞胎的真相,我的两个孩子都吃得哭了起来,但没多久他们就破涕为笑,要求拥抱自己的弟弟妹妹。”如今,爱玛的“奇迹双胞胎”已经度过了一岁生日。爱尔

新型练习器 教小猫用马桶

猫类天性爱洁净。以往它们只能在猫盆猫沙里解决排泄问题,那样味道欠佳又易滋生细菌。澳大利亚人开发出一种练习器,可以教会猫咪像人类一样使用坐便器。这样,猫主人不仅可节省大笔买猫沙的费用,还可省去打扫房间的时间。

这种猫用坐便练习器名叫“猫咪马桶”。经“猫咪马桶”培训,小猫几星期内便可学会蹲坐在坐便圈上向马桶里排泄。一套“猫咪马桶”内附一个白色猫用坐便圈,三张颜色分别为红、黄、绿的塑料盘,一张 30 分钟的教学 DVD 和一本指导手册。

整个训练过程分 3 步。首先用红色盘子训练猫咪。这个

盘子形似猫盆,猫主人坐在上面倒满猫沙后将其放置在坐便器旁边。小猫想要排泄时,会通过熟悉的猫沙味道找到红盘,在那里“解决”问题。等猫咪适应在红盘内排泄后,主人将其放在猫用坐便圈内,一同置于坐便器上,此举旨在让猫学会跳上坐便器。在猫咪能顺利跳上坐便圈后,训练进入第二步,黄色盘子登场。与红盘不同,黄盘呈环形,中间有洞,环形盘内可盛猫沙。小猫跳上黄盘后,只能将四肢架在环形黄盘周围,向洞内排泄。第三步使用绿色盘子。绿盘中间的洞比黄盘上的大,这对小猫蹲坐技巧要求更高。当猫咪熟练掌握该技巧后,就可把绿盘和猫用坐便器统统撤下,让猫咪直接蹲在坐便圈上排泄。

据“猫咪马桶”专卖网站介绍,目前已有数千只猫成功学会使用坐便器。黄珊珊(新华社供本报特稿)

“早起电话” 防调皮鬼逃学

英国在校学生逃学问题屡禁不止,其中小学成为逃学现象“重灾区”。为刹住逃学歪风,英国各界可谓不遗余力。英格兰北部罗瑟勒姆地区议会想出妙招,聘请私人公司每早 7 时 30 分准时给那些逃学“专业户”打电话,催促他们起床,确保按时到校。

防逃学“早起电话”今年 9 月进入试运行阶段,试点学校选在被称作“逃学专业户学校”的克利夫顿社区艺术学校”。那所学校超过 9% 的学生每周至少逃学一天,现在有近 100 名逃学学生每早接到电话。

克利夫顿社区艺术学校校长说,“早起电话”似乎开始起作用了,不过学校仍在采取其他措施,遏制逃学现象。”

他还说:“如果我们不打电话叫学生起床,议会可能花

费更多时间和金钱来搞清他们究竟在干些什么。学校现在没有多余人员给孩子打“早起电话”,因此我们聘请了一家私人公司负责这项业务。”

在罗瑟勒姆多所学校,逃学问题日渐成风。逃学学生人数占罗瑟勒姆全部在校生的 2.1%,而全英国平均逃学率为 1.3%。官方最新统计数字显示,英国今年每天有多于 6 万名小学生“翘课”,这一数字堪称 10 年之最。

以前,英国政府采取了对“失职”家长罚款的措施。在英国,学生旷课或在学习期间随父母外出度假,父母会收到数额为 50 英镑的罚款。此外,英国一家公司还开发出无线频率识别监控系统,将其缝入学生校服内,就能够监控学生行踪。杜鹃(新华社供本报特稿)

“醉酒指南” 帮警察辨酒鬼

每年圣诞节前后是英国人放松心情的好时节。许多人喜欢在这一期间邀上三五好友出去喝一杯。也常有不胜酒力的人喝醉后在公共场合惹起是非。英国内政部在圣诞节前夕为全国 90 多个警队的警察每人发放一本指南,教他们如何在酒吧中识别醉酒者。

英国内政部在圣诞节到来前夕发起一场呼吁商家谨慎售酒的活动。这项活动从 11 月 30 日开始,至 12 月 24 日结束。内政部在发放的指南手册中指导执勤警察从行为、眼神、神态等判断一个人是否已经喝高。根据指南中描述的特征,一个喝醉了的人可能会胡乱花钱;在公开场合表现出适当的涉性言行;满口脏话;

走路时摇摇晃晃直撞桌子;喝酒时边喝边往外漏或频频干杯。此外,如果一个人注意力无法集中、胡言乱语或眼神迷茫,他(她)也可能是喝多了。

英国相关法律规定,向醉酒者卖酒属违法行为。但英国酒吧业者一直对这一规定持有异议。他们说,醉酒者的定义不明确,难以判定喝到什么程度才算喝多了。内政部此次向警察发放识别醉酒者的指南,希望他们能够凭借指南给出的特征练就“火眼金睛”,在酒吧中准确地找出醉酒者,制止酒吧服务员继续向其售酒。但指南手册细节在酒吧专业杂志《酒吧老板》刊出后,引起酒吧商家不满。闫超(新华社供本报特稿)

世界真奇妙

通过艺术来表达“羊生观”—— “羊中毕加索”爱画抽象画



上这种特殊的画刷设备后,就能够自由发挥,通过摆动脑袋在画布上自由地作画。每当艾维里卡在画布上涂上某种颜色后,安或丈夫安东尼就会给它更换上另一种颜色的画刷,让它继续作画。艾维里卡很快就爱上了这一“绘画工具”,经常使用画刷在雪白的帆布上涂抹出各种五彩缤纷的“抽象画”。

作品超过许多人类画作

“羊画家”艾维里卡的“抽象画”让许多人感到吃惊,尤其是艾维里卡举着画笔在画布上认真涂抹的场景,让记者仿佛感到这只羊似乎真想通过艺术来表达它的“羊生观”。安将绵羊艾维里卡形容为“羊中毕加索”或“绵羊艺术家”,她向记者评论艾维里卡的抽象画时说:“它的艺术画非常富有浪漫性,和达达主义画派的随意涂写并不完全相似,它的画风非常精细。”

据同时身为作家的安称,她知道艾维里卡的“艺术画”会遇到艺术界的炮轰和嘲讽,安说:“我知道艺术评论界会炮轰这只羊的艺术作品,并认为它们毫无意义。不过,这只绵羊在我眼中却是一名不折不扣的艺术家,我知道它不会理睬艺术界对它的歧视态度。在我眼中,它是一名天才的画家,我认为它的艺术画要比许多挂在画廊中的人类艺术家的作品还要好。”

所有作品都将被拍卖

安称,在人们眼中绵羊是非常愚蠢的动物,但她相信艾维里卡却是一只与众不同的绵羊。安说:“谁能说羊群中不会出现一个伟大的画家?很显然,我对艾维里卡的艺术作品感到非常吃惊。我希望能看到这只冉冉升起的艺术明星绘出更多的作品,它的所有艺术作品都将被展出,我相信它会成为一个知名的艺术家。”据安称,艾维里卡的所有抽象画都将在拍卖会上进行拍卖,拍卖所得将成为慈善资金,用来帮助那些处于不幸境遇中的动物们。台文

乱抹番茄酱竟被捧为大师—— 2岁“神童画家”狂涮艺术界

英国男孩弗莱迪·林斯基虽然只有 2 岁,但当他用番茄酱和颜料随手涂抹的“画作”被母亲放在著名的网站上展出后,竟然在英国艺术界引发轰动,一些不知情的评论家甚至将他与大师提香相提并论,而一家柏林画廊还慕名邀请他举办个人画展!但那些自以为捧弗莱迪的评论家得知自己已被一名 2 岁儿童涮了之后,全都感到无地自容。

乱抹番茄酱成“抽象画”

2 岁男孩弗莱迪·林斯基是英国哈姆普斯泰德市人,他的母亲埃斯特拉·罗瓦特是哈姆普斯泰德市艺术学校的老师和自由艺术评论家。不久前,母亲埃斯特拉突发奇想,将儿子的数幅画作放到著名的伦敦萨奇画廊网站的“成人区”中,并正儿八经地标价出售。

但实际上,这些画作全部都是弗莱迪随手用毛刷沾着颜料在纸张上胡乱涂抹而成,特别是一幅他所谓的“处女作”居然是他用番茄酱乱画的。但令人做梦没想到的是,这些“抽象画”刚一展出,居然立即引起了艺术界的轰动。

被评论家捧为大师

一些评论家认为,弗莱迪的画作具有某种“原始主义”风格,并将他于文艺复兴时期绘画大师提香相提并论!一名萨奇画廊的评论家对弗莱迪一幅名为《莱昂纳多三世》的画作大赞道:“自从提香之后,我就再没见过令我印象如此深刻的画作了,它居然将一种颜色运用得如此特别,如果说提香是用鲜血来作为他的红颜料,那么这位作者一定是用阳光来作为他的黄色颜料了!”

评论家对弗莱迪另一幅画作《最爱的大象》赞赏道:“该画作对于东方书法的运用让人绝倒。画中一些元素颇具日本汉字特征,正好是目前最流行的东方风味,这是该艺术家最成功作品之一。”



弗莱迪和他的“抽象画”

有望柏林办个人画展

在萨奇画廊的评论家众口一词的推荐下,弗莱迪日前成功地以 20 英镑价格出售了他的第一幅画,买主是一名曼彻斯特画家和收藏家。更离谱的是,德国柏林一个画廊甚至表示,愿意为他举办画展!母亲埃斯特拉表示:“我被惊得目瞪口呆,本来我还以为人们会发现真相。但画作刚放上不久,弗莱迪就收到了柏林一个画廊发来的电子邮件,问他是否愿意搞个人画展,而且现在他居然还真的卖出了一幅画。”

日前,当那些力捧弗莱迪的评论家得知自己已被一名 2 岁儿童涮了之后,也全都感到无地自容。1 日,一名萨奇画廊网站的发言人表示,他们对此也感到万分惊讶。弗莱迪无疑是该画廊迄今最年轻的“画家”。旺旺

“羊画家”与它的抽象画

南非开普敦市艺术家安·加德家中饲养的一只羊,被主人形容为“羊中毕加索”或“绵羊艺术家”,因为它爱用一把特殊的画刷,在帆布上画下各种五彩缤纷的抽象画。这只“绵羊艺术家”的脸上经常沾着红绿相间的油漆,看起来就像是一个不修边幅的艺术家一样。

绵羊爱画抽象画

这只具有艺术细胞的绵羊生活在南非开普敦市女艺术家安·加德的家中,安是一名爱画绵羊的画家,经常让这只名叫艾维里卡的绵羊当“模特”,可安渐渐发现,每当她作画时,绵羊艾维里卡也喜欢用鼻子蹭蹭油漆,然后到画布上擦擦,搞得满脸都是油彩,并在画布上留下一连串横七竖八的线条。

看到艾维里卡对画画具有这么“浓厚的兴趣”,安的丈夫安东尼于是专门为她制作了一个特殊的画刷,绵羊艾维里卡在身上背