

# 用工成本提高,涨价来消化?

## ■话题背景

《中华人民共和国劳动合同法》(简称《劳动合同法》)将于2008年1月1日起施行。《劳动合同法》规定,用人单位自用工之日起即与劳动者建立劳动关系,并建立职工名册备查。自用工之日起超过一个月不满一年未与劳动者订立书面劳动合同的,应当向劳

动者每月支付两倍的工资。《劳动合同法》还规定,个人承包经营违反规定招用劳动者,给劳动者造成损害的,发包的组织与个人承包经营者承担连带赔偿责任。该法施行前已建立劳动关系,但尚未订立书面劳动合同的,应当自施行之日起一

个月内订立。劳动报酬低于当地最低工资标准的,应当支付其差额部分;逾期不支付的,按应付金额百分之五十以上百分之一百以下的标准向劳动者加付赔偿金。不签订用工合同,随意拖欠、克扣劳动报酬等,是家装行业普遍存在的现象,导

致从业人员的合法利益得不到保障,用工纠纷不断。这是为什么?设计师、施工人员流动性大是一个原因,但归结到底,企业不愿意承担高额用工费用是最关键的原因。《劳动合同法》即将施行,以身试法只会付出巨大代价。家装企业何去何从?

## ■众说纷纭

### “价格大战”该休战了

“《劳动合同法》即将施行,企业用工成本面临大幅度提高,这对风雨飘摇中的家装企业来说可以说是‘当头一棒’。但依法用工不可阻挡,可行的办法就是用利润来填补成本,但前提是必须能赚到钱才行。”

锦华装饰设计研究院院长堂杰表示,家装企业眼下必须考虑如何提高利润,因为没有高利润,就没有办法支付突然增长的高额用工成本。因此对于时下盛行的价格竞争,他的建议是可以休战了。

美庭家居高级顾问徐振宇则表示,短期内企业可以从自己的口袋里掏钱来补

贴,但这并不是长久之计。而要从根本上解决问题,还需要企业在自己的利润和成本之间找到平衡点。

### 用工固定对双方是利好

“用工上了紧箍咒,对企业和员工而言其实都应该是一件好事。因为员工会意识到随意跳槽可能面临再也找

不到‘正式工’的风险,而人员固定了,企业也就不需要为人员流动性大而烦心。”

我乐橱柜南京店总经理胡美钰表示,对于用工,我乐实行的制度比较阳光化。无论是一线销售人员,还是企业管理人员,基本上都是通过培训和考核来决定去留,而最终留下来的人员都会获得保障。

## ■专家点评

### 别一不小心就踩了“地雷”

市装协秘书长孙建设表示,《劳动合同法》既保障员工的利益,也保障企业的利益。因此他希望家装企业以及从业人员都别一不小心就踩了“地雷”,如果这样再想“抽身”恐怕会很难。

比如说,以前设计师可以经常“游离”,只要有钱挣就会频繁跳槽。但签订了用工合同,设计师再随便跳槽就要承担违约责

任,家装公司可以向设计师要求赔偿损失。

市装协会会长朱炳生表示,《劳动合同法》即将实施,行业将可能催生“劳务用工”,由此也会带来巨大的商机。他们已经开始酝酿筹建类似“行业工会”类的组织,以帮助家装企业解决用工中的棘手问题。他同时提醒,业内企业必须不折不扣地遵守《劳动合同法》。

## ■论坛总结

### 明年将是“洗牌年”

“商品房信贷压缩,楼市有价无市……上游房地产市场的微妙变化将直接影响明年的家装市场。此外,业内‘走出去’呼声日涨,北京的装饰企业纷纷向外拓展,也会使得市场竞争变得更加惨烈。”朱炳生表示,明年将是“洗牌年”,适者生存,胜王败寇。

据介绍,目前北京很多装饰企业都在考虑“后奥运效应”。因为“08奥运会”之后,北京市场的建筑以及装饰规模会大幅减

少,家装企业只有向外拓展市场才有可能取得发展。而南京市场是北京装饰企业重点拓展的市场之一,竞争将变得更加激烈。

因此他建议,南京现有的家装企业在塑造品牌的同时,还要“走稳走好”,做出自己的个性化特色。同时要探索新的发展渠道,比如二手房装修,别以为这类工程利润薄就不愿意做。相反,只要达到一定的量,“薄利”也能变成“厚利”。快报记者 胡永军



现代快报经委 谷春宁



中保龙装饰公司 赵清清



终结者装饰总 赵金刚



美庭高级顾问 徐振宇



豪森橱柜董事长 徐鑫强



红牛装饰董事长 汪山林



松泉现代家居体验馆总经理 万玉舒



梦飞装饰董 郑江

**YENOVO 业之峰装饰**  
1997-2007 十年服务中国

中国装饰协会副会长单位 | 全国住宅装饰行业 质量服务诚信企业 | 中国用户 满意品牌 | 中国企业 十佳品牌 | 中国十大 最具影响力品牌

免费咨询热线:800 828 9712

# 业之峰环保家装盛宴

**家装不环保, 新房变病房**  
警惕! 您身边存在的隐形污染

活动时间: 2007年12月9日(周日) 09:00—18:00  
 活动地点: 南京名人城市酒店4楼龙翔厅(中山北路30号)  
 活动内容: 业之峰环保家装盛宴

★ 本年度最后一次值得等待的超值体验

- 体验一: 七位国内顶尖设计大师、三十余名精英设计师, 豪华阵容倾力参展, 诠释国际时尚家居风格。
- 体验二: 现场展示设计环保、材料环保、施工环保的全程环保理念, 全面体现国际化严格环保标准。
- 体验三: 完整家居携手国际, 国内众多高品质环保建材厂商集体特惠酬宾, 促销力度创年度之最。
- 体验四: “蓝钻工程”精品样板工地参观, 11项革命性工艺升级, 13项革命性材料升级, 确保施工品质, 告别家装污染顽疾。
- 体验五: “好邻居”团购返现、万元惊喜大奖、主材购买折上折、23万家庭财产保险、现场签约大礼赠送等多重优惠等您来拿。

中国家装第一播 开播当月点击量已突破200万!  
 ——新浪家居&业之峰装饰首开家装播客

作为家装行业公认的“国家队”, 业之峰联手新浪, 以家装第一播主的“声威”, 再开行业先河, 让准备装修的业主们能够对家装有更为科学和清醒的认知。  
 详情请登陆: [www.yenovo.com](http://www.yenovo.com)

完整家装体验馆: 025-83202467 | 业之峰装饰中心: 025-83206697 | 华泰工作室: 025-84579901 | VP工作室: 025-83202426/7479 | 奥雅居工作室: 025-86471825 | 江宁工作室: 025-52283444/5 | 江北·金盛工作室: 025-85051988