

上月新车

车展助推新车上市

广州车展盛大开幕,使得11月成为今年下半年新车上市最为集中的一个月,这些新车的加入让本就红火的年底车市更加火红。

蒙迪欧-致胜

上市时间:11月8日
售价:18.18万-23.98万元

车型简介:福特蒙迪欧-致胜车型共有4款:全球首发、顶级配置的福特蒙迪欧-致胜2.3L豪华运动型,厂商建议零售价23.98万元;2.3L豪华型与2.3L时尚型,厂商建议零售价分别为21.98万元及19.98万元;以及2.0L舒适型,厂商建议零售价为18.18万元。

感和品质感。



蓝瑟运动版

上市时间:11月18日
售价:11.28万元-12.28万元

车型简介:三菱蓝瑟运动版是专为年轻一族打造的运动型轿车,具有时尚、前卫、极具个性的外观以及三菱蓝瑟家族天生的完美操控。蓝瑟运动版的推出,不仅丰富了三菱蓝瑟的系列产品线,让一款成熟的车型能够满足更多的个性化需求,也为国内轿车市场注入了新鲜的血液。

后视镜和采用上下双色前后保险杠,新车造型看起来更富时尚气息,在实用功能上也得到了提升。

斯巴鲁新翼豹

上市时间:11月19日
售价:19.98万-20.98万元

车型简介:斯巴鲁汽车(中国)有限公司以旗下全系精品车型参展2007中国(广州)国际汽车展览会,并隆重发布新Impreza翼豹车型,其中值得一提的是新Impreza翼豹2.0R手动挡以不到20万元人民币的价格更是成为斯巴鲁导入中国市场车型中最有价格魅力的一款车型。

华泰特拉卡2.4超值版

上市时间:11月20日
售价:13.58万元

车型简介:据华泰汽车常务副总经理赵一鸣介绍,之所以称这款SUV为超值版,是因为它作为华泰特拉卡系列的延伸车型,不仅仅继承了华泰特拉卡优良的SUV血统,还针对中国的道路状况和消费者需求在外观、内饰和车体装备等方面做了诸多的改良,更有震撼的价格作为有力支撑。

长安奔奔运动版

上市时间:11月22日
售价:4.39万-5.09万元

车型简介:此次的运动版,在发动机技术上进行了重大调整,借以表现小车的充沛的动力和卓越的操控性能。根据长安产品部门的负责人介绍,在运动版的研发过程中,技术人员对发动机变速箱和减速度器进行了重新调试,使速比达到了合理的比例。

快报记者 沈宁

一周车事

大政·丰田家园 荣膺全国十佳

在日前结束的2007年度全国五十佳经销商评选中,南京大政·丰田家园荣获“中国十佳乘用车经销商”的称号。刚从北京领奖归来大政·丰田家园售后服务经理彭刚说,能获得这次评选非常不容易,因为这次评选是全国性的,一万多家汽车4S专营店一起同台竞技,而且评选方还对部分销售店进行了实地或电话暗访。大政·丰田家园是2006年6月17日正式开业的,那一天正逢凯美瑞全国上市,一年多来创造的成绩让人刮目相看。据销售部经理王志刚介绍,为了让顾客更满意,他们做了很多细致的工作,比如做一张交车流程图,将所用的时间一项项分解排列,让顾客明晰为什么要这么长时间等,细致工作换来的不仅是更多的订单,还有极低的投诉率。

新萨拉·毕加索 天窗版上市

12月3日,一直倡导“创新、时尚、舒适”品牌理念的东风雪铁龙继续发力宽敞型轿车市场,推出天窗版新萨拉·毕加索。这是东风雪铁龙继今年4月份推出新萨拉·毕加索、10月份推出白色版新萨拉·毕加索之后,在同一年内推出第三款新萨拉·毕加索细分车型,该车型采用宽度达到860mm的天窗,为喜爱天窗的用户量身定造,销售价格为12.98万-15.78万元。天窗版新萨拉·毕加索的天窗采用水晶玻璃制成,能阻隔99.9%的紫外线和96%以上的热能,乘客在车内享受“头上风光”之时还能远离紫外线伤害。

REIZ锐志 销量突破十万台

据一汽丰田全国289家经销商所反馈的信息显示,截至目前,REIZ锐志累计销售已突破十万台,而且订单还在持续稳定攀升。至此,REIZ锐志已经轻松扛起中高端车市领军大旗,一举跻身国内中高端车市销售前列。REIZ锐志作为国内中级车市场上第一

款量产的FR前置后驱轿车,拥有FR轿车引以为豪的全球顶级行驶性能、充满未来科技感的车身、内饰设计、顶级的舒适感和安全性能。刚刚上市不久的改型REIZ锐志,除了外观更加动感和时尚外,舒适与安全配置都得到了突破性的强化,售价23.8万元。而新增售价为26.58万元的2.5V超级运动版更让人眼前一亮,属于当前中级车市场上的一款具有突出个性的车型。

天津一汽 举行服务顾问技能赛

日前,立志做“小车大师”的天津一汽再次发力终端服务建设,精心组织的“服务当前 顾问争先”第二届服务顾问技能大赛的决赛在春城昆明激情上演。历时三个月的技能大赛分为初赛、分站赛和总决赛三个阶段进行。主办方天津一汽介绍说,入围全国总决赛的选手共三十位,分别来自北京、内蒙古、山东、福建和贵州五大分赛区。为期三天比赛分为笔试、个人展示、服务流程实操、服务产品销售实战、用户投诉处理实战。经过激烈角逐,最终来自天津一汽山东有限服务站的张华伟获得了比赛的冠军,二等奖被天津汽贸的陈国和北京通通顺的任利飞分享,而东道主云南骏仕达选送的肖聪等六位选手获得了优胜奖。

海格 高档客车服务体育总局

日前,“国家体育总局训练局海格客车交车仪式”在总局训练局举行。此批交付的海格客车,由苏州金龙联手公路之王瑞典斯堪尼亚商用车公司共同打造,代表世界先进水平的斯堪尼亚·海格A90高档客车,也有国内市场的主流车型海格V系列大型客车和中型客车产品。国家体育总局训练局副局长孙为民在交车仪式上指出,运动员和教练员的乘车问题对他们来说一直是个“问题”,身材高大的运动员有2米多,而最小运动员只有1米多,像篮球、排球运动员乘坐普通的客车时,腿根本无法放,只能硬挤着。而对

于一些举重运动员来说,普通的客车座位又太窄了。苏州金龙销售公司副总经理梁建斌在仪式上表示,此批车辆专门针对运动员的体形要求,对座位、行李仓进行了加宽、加大设计,优化了整车匹配。吉玉

米其林 荣获社会责任贡献奖

日前,在中国外商投资企业协会成立20周年之际,米其林沈阳轮胎有限公司凭借多年来在履行企业社会责任方面的突出贡献,获得了该协会评选的“履行社会责任贡献突出奖”。在表彰大会上,全国人大财经委副主任、中国外商投资企业协会会长石广生、商务部副部长魏建国等领导出席并颁奖。米其林(中国)投资有限公司的独资企业,创建于1995年。该公司主要生产米其林和百路驰品牌轿车子午线轮胎;米其林品牌轻卡、重卡和客车子午线轮胎。

长安汽车 服务技能赛进入复赛

11月30日长安汽车全国经销商营销服务技能大赛南京赛区复赛,在宁南大道南京大有长安汽车4S店举行。长安汽车全国经销商营销服务技能大赛是长安汽车销售有限公司面向全国长安汽车经销商的销售顾问和维修技术人员举办的比赛,大赛主要分销售技能大赛和维修技能大赛两个类别进行,竞赛内容紧密贴近“实战”。复赛产生赛区一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,其中的优秀选手还将参加长安汽车全国经销商营销服务技能大赛总决赛。

途胜 必比登挑战赛获满分

最近,在上海举行的“2007必比登挑战赛”上,由现代汽车自主研发的途胜燃料电池车(FCEV)力压群雄,在所有车辆测试项目中战胜了戴姆勒、通用、日产等强劲竞争对手,以满分的战绩成为此次汽车盛会中唯一获此殊荣的燃料电池车。

长城商务MPV 嘉誉



售价:11.68万-13.68万元
上市时间:11月18日

车型简介:嘉誉定位于中高端商务用车,稳重大气中透露出智慧从容,突出特点是:动力充沛,设计超前,外观时尚、空间宽敞,被称为商务MPV市场的典范之作。“短鼻”式造型,高车身和中置仪表台设计,在国内MPV市场中独树一帜。多变的座椅转动组合模式,介于大商务MPV和小家用MPV之间的不大不小的空间,填补了国内市场空白。

08款赛拉图

上市时间:11月18日
售价:9.38万-13.78万元

车型简介:在保留原有CVVT发动机动力优势的同时新赛拉图的外观内饰得到了全面提升。尾部造型焕然一新,车身加长,内饰品质大幅提升,驾乘舒适性得到强化,整车表现出强烈的高档

天语两厢时尚天骄版

上市时间:11月19日
售价:9.88万-10.88万元

车型简介:天语SX4两厢“时尚天骄”在外观和实用性上下了功夫,在原有风格设计和配置基础上有了四项新变化:增加了后扰流板、侧围下部黑色贴膜处理、电

百公里 2.574 升!

比亚迪 F3 白金版勇夺节油赛总冠军

日前,2007年中国汽车节油群英会落下帷幕,经过广州、重庆、成都、北京四大赛区的激烈比拼,最终评选出各个组别的总冠军,比亚迪凭着F3白金版,一路过关斩将,囊括四大赛区1.5L组别冠军,并夺得总冠军。

2007中国汽车节油群英会是由中国汽车工程学会、中国汽车技术研究中心发起,以“环保·节能·绿色制造”为主题的汽车节油盛会。F3白金

版取胜的秘诀在于新搭载的三菱M4V(垂直涡流稀薄燃烧技术)发动机,这款发动机匹配了德尔福最新一代的电喷管理系统MT20U2,具有高性能、低油耗、低污染的特性。最大功率78Kw/6000rpm,最大扭矩134Nm/4500rpm,最高车速可达180km/h。

在广州赛区的首场比拼中,比亚迪F3白金版在1.5L手动挡组别中脱颖而出,以4.0L的惊人成绩荣获分站赛

节油总冠军,并打破了该组别的节油纪录。在接下来重庆和成都赛区的较量中,比亚迪F3白金版再次连续捧得分站赛的冠军,以5.8L/100KM、3.16L/100KM的优异成绩展示了F3白金版的节油性能。在第四场北京赛区的比拼中,比亚迪F3白金版难以置置地以2.574L的战绩创造了1.5L车型的一项节油奇迹,这个成绩比节油赛上1.0L和1.3L的冠军车还要低。

购中兴汽车 送联想电脑

在2007年11月5日-12月25日期间,购买中兴汽车“威虎皮卡”、“长铃皮卡”和“傲虎皮卡”的任意一款产品,均可获赠联想电脑品牌机一台。

每天前10名顾客到店购车,均有精美礼品赠送。

威虎卡: 60900元 长铃皮卡: 61900元起 傲虎皮卡: 89800元起

海格客车荣获“中国名牌”殊荣

KLQ6702

7米考斯特豪华客车

2007年上半年,苏州金龙海格客车销量7973台,销售额达23.11亿,成为2007上半年增速最快的大中型客车制造企业。现有8-14米,17-87座客运,旅游,公文,团体大中型系列海格客车产品,欢迎广大客户订购。

苏州金龙 免拨热线:800-8262019

南京市场部: 闫志虎 13913914488 谢志强 13913993322
卢登忠 15951839980 顾正军 15905219866

苏州市场部: 法洪 13606111077 钱浩 13913548881 万诚 13921993311 杨远超 13961781087

江苏: 广告 025-8280380 82823071 苏州二德志 0512-63223536 66677606 徐州中兴 0516-82177441 82100636
南通万通 0513-65620566 82632298 盐城中兴 0515-8901112 85011116

无锡: 广告 0510-65089888 常州: 广告 0523-82308299 32905887 淮安: 广告 0517-3713266 扬州: 广告 0514-07675939
连云港: 0518-8258120 83457067 宿迁: 广告 0510-30903577

江西: 永昌 0510-60688035 80288883 吉安: 广告 0510-62812111 嘉兴: 永昌 0523-7214474 87069406
肇庆: 广告 06 2-67517150 张家界: 广告 0512-55182912 98916790 常熟: 中天 0512-52325577 32032285

河北中兴汽车制造有限公司 咨询热线: 800-803-2000 (0312-3313800) http://www.zxauto.com.cn