

# 液化气每瓶再涨八块三

## 14.5公斤瓶装气今起卖110.6元 下月价格可能回落

快报讯(记者 鲍铭东)随着物价部门一纸调价通知,南京民用瓶装液化气价格立刻再次大涨。从今天起,南京民用瓶装气价格全线突破110元大关,首次高达110.6元/瓶,比上月零售价每瓶高出8.3元。

前段时间,液化气源价一路疯涨,连续突破6000元/吨、7000元/吨大关,各液化气零售商纷纷叫苦。南京市物价部门刚刚核定的本月液化气基准价为7.63元/公斤,其实按照气源价上涨幅度,基准价本来应该更高,零售价每瓶要涨10多元,但为了缓解市民的压力,此次财政部门计划拿出390万元补贴液

化气零售企业,平抑气价,因此零售价只涨了8.3元/瓶。与以往不同的是,此次基准价首次没有了上浮的幅度,可以说完全是政府定价行为,而以往一般规定可上浮2~4%(通常为3%)。

与百江、华润定价封顶不同的是,空军气象学院换气站此次定价只有108元/瓶,团体优惠户只有106元/瓶。这家公司的薛总告诉记者,主要是因为近日气价有所回落,昨天南炼和扬子两大气源商挂牌价分别跌了150元/吨和200元/吨,因此卖低一些不会亏。不过南京液化气经营有限公司负责人表示,现在定价有点两难,价格定低了吧,前两个月的

亏损难以补回来,定高了吧,与大企业竞争又没有优势,用户会被抢走。

记者注意到,其实从上月中旬以来,气源价已经开始回落,目前已经降回到6310元/吨,比最高时的7010元

/吨降了700元。如果这种势头能够持续,下月民用瓶装液化气零售价有可能回落。毕竟,价格高了对企业和用户都不是好事,抑制了液化气的消费,用户会改用其他能源。

### ■价格播报

<b>南京百江:</b> 14.5公斤装:市场户110.6元/瓶,集资户105元/瓶 9.5公斤装:市场户72.4元/瓶,集资户68.7元/瓶 (南京华润、南京液化气经营有限公司、南京赛特等市场户价格与百江相同)	<b>南炼华雄:</b> 14.5公斤装:市场户110.5元/瓶,集资户105元/瓶 9.5公斤装:市场户72元/瓶,集资户为68.5元/瓶 <b>空军气象学院换气站:</b> 14.5公斤装:108元/瓶
---	---

## 奢华圣诞晚宴 每位2608元

快报讯(记者 张波)圣诞的味道越来越浓了,南京各家饭店也陆续推出了圣诞晚宴,不过价格不菲。

金丝利喜来登酒店准备了水上芭蕾和民乐欣赏,价格从1888元~2008元/位不等。古南都饭店也推出了2008元/位的套餐。金陵饭店则推出了数位莎士比亚话剧,价格是2608元/位。金丝利喜来登一位工作人员告诉记者,今年的圣诞晚宴价格和去年相比又高了一两成。

## 鲁花花生油猛涨20元

快报讯(记者 张波)食用油价格已经涨了几个月,丝毫没有回落的意思。前不久,鲁花花生油在各大超市缺货,昨天倒是有了,价格却涨了不少。

记者昨天在沃尔玛超市看到,5升装鲁花花生油的价格从108.9元猛涨至129元,花生调和油从69.9元涨至78.8元。此外,另外两种鲁花牌食用油价格标签也进行了更新。其他品牌的食用油经过上一轮涨价后,目前还没有动静。

在苏果超市,鲁花食用油的的价格还没有上涨,但工作人员透露,福临门和金龙鱼的价格近期都进行了调整,鲁花由于价格一直处于高位,因此并没有在上一波涨价中提价。她说,虽然目前价格还没动,但其他超市已经调整,说不准过两天这个价格就会变化。

相比以前,超市里小包装食用油明显增多。记者看到,厂家推出了1.5升的小包装花生油,最近还推出了4升的“瘦身装”。鲁花、金龙鱼、福

临门等品牌都推出了小包装。“看起来是便宜了。”顾客于大妈看中了鲁花压榨花生油,才80多元,但是跟旁边的大桶油一比才发现,小了不少。一些消费者表示,购买时很少注意食用油的包装上标注的含量,很容易将4升、4.5升食用油误认为是5升装。但有的消费者表示,5升装的食用油价格不动就上百元,老百姓的承受能力有限,“瘦身”油价格相对低一点,更能让人接受。

## 今晚下小雨 白天更阴冷

快报讯(记者 刘峻)阴雨天气又要来了。记者昨天从江苏省气象台获悉,受冷空气和西南暖湿气流共同影响,今晚起南京会下小雨。降雨后,早晚气温将稍有上升,但白天会更阴冷。

尽管今年秋季气温明显比往年偏高,入冬日也比往年晚了近一周,但入冬后一场接一场的冷空气,打破了初冬温暖的规律。11月底刚刚入冬,南京最低气温就已降到了零度以下。

专家预计,北方不断补充南下的弱冷空气和游移在南京上空的暖湿气流将会再度相遇。今天白天南京天气就会

变得阴沉,傍晚起明天白天将再次迎来小雨。今明两天天空云层因降雨而加厚,晚上近地面热量流失减小,因此早晨“冰点”温度暂时不会再出现,但白天却会因为冬季阴雨,使得空气湿度增加、阴冷的感觉加重。据省气象台预报,今天南京多云转阴,傍晚前后到夜里有时有小雨,偏南风3~4级,早晨最低温度2~3℃,白天最高温度10~11℃。明天全市白天阴有小雨并渐止转阴,夜里阴转多云,早晨最低温度6℃左右,白天最高温度10~11℃。后天全市多云到晴,最低温度2~3℃,最高温度11℃左右。

## 2010年结婚 现在就急着找司仪 业内人士说,不必这么急,司仪多着呢

快报讯(记者 张波)再过20多天就进入2008年了,很多新人选择在这一年举办婚礼,婚礼司仪也变得很紧张。目前,很多婚礼司仪的婚礼订单已经排到2009年下半年,有的司仪甚至接到了2010年的婚礼预订。

市民王小姐打算2009年结婚,近期一直忙着找司仪。“我有朋友明年结婚,提前一年找司仪,居然发现很多司仪已经没有档期了,所以我们索性提前一年半开始找。”王小姐说,现在大家都希望婚礼与众不同,所以好的司仪格外金贵。

记者了解到,不少在行业内小有名气的司仪2008年都已经排满。司仪马辉(化名)是接单大户,“2008年的好日子已

经满了,差不多有200个婚礼,2009年也订出去一半了,我甚至还接到了一个2010年的订单。”

南京婚庆司仪俱乐部会长船海表示,事实上,新人大可不必如此着急。“南京目前已经有超过800名司仪,虽然有一小部分处于淘汰边缘,但很大一部分是这个行业的中流砥柱,因此即便明年是个婚庆高峰,应该也能应付。”船海认为,除了一些特别好的日子,其他的日子应该都不会太紧张。

## 打电话买车险 保费多省15%

近日,保监会批准中国平安推出了电话车险专用产品,车主直接拨打4008-000-000(4008六个零),即可省去购买车险的中间环节,保险责任和其他产品完全一致,但保费却更低10%-15%,保单也是免费送上门。

# 消费者选购螺旋藻从此有“标”可依 绿A螺旋藻喜获中国首批“优质螺旋藻”标识

近日,在北京举行的“第三届中国公众营养产业高层论坛国际螺旋藻营养论坛”上,一枚代表着品质、技术、实力的“优质螺旋藻”标识正式发布,绿A螺旋藻因在原料提供和制作上的高品质成为了首批获得“优质螺旋藻”标识的螺旋藻产品之一。“优质螺旋藻”标识的颁布也意味着未来的螺旋藻市场,广大消费者将有“标”可依。

据了解,“优质螺旋藻标识”的资格授予,必须达到严格的“三检”标准,即:每年提供至少30批以上的企业自检报告;所有产品销售城市疾病预防控制中心或食品药品监督管理局的检测报告;每年9月联盟出资将产品送北京或上海市疾病预防控制中心检测。所有送检的螺旋藻产品,只有通过自检、抽检、送检三重检测合格后,中国螺旋藻战略联盟才会给合格产品颁发中国“优质螺旋藻”标识,便于消费者识别。

### 专家一致推荐 发展螺旋藻产业提高公众营养健康

螺旋藻是天然超级营养包。它富含蛋白质、维生素、矿物质和人体所需的微量元素。螺旋藻的营养物质是天然合一,而不象其他食品只是单一或几种营养物质。与会专家高度肯定了螺旋藻的营养价值。并就螺旋藻均衡膳食结构、辅助治疗老年慢性病、提高人体体质、增强免疫力等方面的显著功效全面论述其改善公众营养,提高公众健康的意义。

近二十年来,中国膳食结构的改变和食品工业化给国民健康带来了新的问题。由于物质丰富后人们摄入了过多的高脂肪、高糖、高蛋白食品造成了大量营养过剩而微量营养不足。我国因不良的饮食习惯导致心脑血管、肿瘤、糖尿病、肥胖症持续攀升,已成为影响国民健康和患病较高的主要因素。公众营养中心主任强调:改善公众营养是不容迟缓的大事,“推进公众营养改善行动”首先要加强中国公众对营养的认知。螺旋藻作为原生营养食品,符合中国的营养健康需求。推动螺旋藻产业发展对改善公众营养和推动公众营养健康有重要的意义。

纳入国民营养健康规划之后,螺旋藻产业的发展是否能够跟得上公众日益增长的需求,成为了此次论坛的另一个热点议题。

螺旋藻产业在中国发展至今已二十多年的历史。据有着“螺旋藻之父”称誉的微生物技术研究所廖坚人介绍,在国外,螺旋藻的营养价值早已家喻户晓,成为风靡全球的营养保健品。法国的贵族和社会名流视螺旋藻为安全的保健品而常年服用。但是在中国,螺旋藻显得低调了很多。尽管这几年中国螺旋藻产业发展规模不断扩大,也出现了类似于绿A这样的国际知名品牌,但是绿A螺旋藻在国内的知名度甚至不如国外大。与会专家们对中国未来螺旋藻的发展趋势表现出一定的担忧。据中国社会科学院刘彦平博士介绍,目前螺旋藻行业的发



绿A荣获“优质螺旋藻”标识授牌仪式

展正在处于向成熟期过渡的阶段,市场上仍然普遍存在产品品质良莠不齐等现象,严重制约了产业的发展。作为国际螺旋藻三巨头之一,云南绿A生物工程有限公司总经理杨志红也颇有同感。杨志红表示,“科技始终是促使螺旋藻产业发展的动力。”

“尽快制定统一的与国际标准接轨的产品质量标准 and 检测方法,加强生产过程中的工艺控制和质量监测,完善螺旋藻产业链是螺旋藻产业升级的方向。只有实现产业的升级,才能使得中国优质的螺旋藻真正受益于广大老百姓。”

### 绿A领军螺旋藻产业 质量首屈一指

绿A螺旋藻此次能成为首批获得“优质螺旋藻标识”的企业之一,不是一种偶然,这与绿A一直对产品质量的重视是分不开的。在1997年建立绿A在程海湖畔建立了天然螺旋藻基地,这是出了名的“傻瓜工

程”。斥资4.8个亿在可以盖5层楼房的地基上只是盖了1.4米高的玻璃温室;按80年使用寿命、抗震7级的标准建设等等。在昆明深加工工厂,引进和使用的全是一流的进口设备,厂房全部照制药厂GMP标准建造。在螺旋藻的脱水干燥方面引进了全球领先的非高温瞬间保鲜设备,不到半分钟内完成螺旋藻的干燥,保证了螺旋藻天然营养和活性物质的最大化的保存。绿A天然螺旋藻是中国最早获得国家卫生部批准的保健食品认证、绿色食品认证的本土螺旋藻产品。并率先引进国际通行的ISO9000质量保证体系。在科研方面绿A也绝不吝啬。每年近千万的科研投入成为绿A一直以来的坚守,绿A目前螺旋藻的研究已经到了多糖、多肽分支状态,引领整个螺旋藻研究前进的步伐。

今年4月,绿A“红球藻软胶囊”问世,绿A成为我国率先实现红球藻产业化的企业,也标

志着国际上对红球藻的垄断局面被彻底打破。作为世界螺旋藻行业三巨头之一,绿A公司一直依托原始生态资源进行微藻研究,早在十年前就已经凭借其资源、科研、资金优势成功将螺旋藻产业化。十年来,不仅绿A螺旋藻产品早已深入人心,成为民众保健首选保健品,而绿A公司更是凭借不断加强科研投入,逐步从一个中国螺旋藻领军企业成长为国际微藻研究的领头,乃至于走出国门,可与美国的Cynotech、日本的DIC公司抗衡。这正说明绿A已经走上国际化道路,与国际接轨。

多重质量保障体系和产、学、研一体化之路也为绿A收获了累累硕果,早在2000年6月绿A出口德国,经德国权威检测机构CLL(鲁贝克实验室)多达70多项指标的检测(中国国家标准为30多项),绿A一次性全部通过,自此,绿A得到通行全欧洲的通行证。而在这之前,绿A已成功获得美国FDA认证,获准进入美国健康食品市场销售,还通过日本等十几个国家和地区的进口许可。

越多,产销量、消耗量越来越大,市场容量质量大幅提高,市场规模发展迅速。然而如同其它消费市场的成长过程一样,这样的环境下必然会出现鱼龙混杂、鱼目混珠的现象。

据了解,目前市场上的螺旋藻产品的营养标相当混乱。我国的螺旋藻产品数量曾一度达到1000多种。但据不完全统计,目前经卫生部门和国家食品药品监督管理局注册审批,拥有批准证书的螺旋藻保健食品只有100多种,而且这些注册的产品中还有一部分没有上市。

为了产品宣传和突出某些特性,很多螺旋藻产品将螺旋藻的所有营养头衔都挂上,号称“10项全能”并且各种新型概念层出不穷:纳米螺旋藻、破壁螺旋藻等。一些企业不符合生产条件,卫生条件不达标,导致螺旋藻的活性成分受到严重破坏,螺旋藻产品品质不高。

这很不利于消费者明确真正产品的属性和价值功能。也不利于螺旋藻行业的良性发展和有序竞争。“优质螺旋藻”标识对指导消费者正确选择螺旋藻产品是一种简单的可行的参照标准;是进行螺旋藻公众营养教育的有效途径之一;此外,还是规范螺旋藻市场的一种重要手段。有专家认为,优质螺旋藻标识在使消费者了解更多的营养信息、选择螺旋藻产品同时,也会引导企业生产更健康的产品,促进螺旋藻行业的发展,从而形成良性循环。

### 消费者有“标”可寻 螺旋藻市场规范有望

“优质螺旋藻”标识的颁布既是对螺旋藻行业产品质量的一次检验,同时也是对缺乏行业标准、鱼龙混杂的螺旋藻行业向健康方向发展的一次引导。螺旋藻市场经过十多年的培育已经迎来了一个让人欣喜的大发展阶段,经营者、生产者越来越多,消费者、使用者越来越

云南绿A生物工程有限公司 800 889 8686