

### 蓝岸尚城 酒店式公寓盛放在冬日

南京康益地产旗下产品蓝岸尚城,总建筑面积近13万平方米,地处宁南雨花台区宁丹公路西侧,春江路以南,坦克路北侧。小区内由6幢复式花园洋房组成,在园区内规划有5000平方米综合社区中心、近1万平方米商铺。

据悉,蓝岸尚城的花园洋房销售业绩喜人,即将售罄。近日即将开盘的是该项目的06栋复式挑高酒店式公寓,其户型从38至79平方米不等,各户型均是4.8米的挑高空间,布局灵活,分割成双层后,动静功能分离,使用率高达150%,性价比极高。餐厅、客厅是采用明厨

明卫设计,令空间开敞明亮。加上超大景观窗、实用生活阳台设计,和每户均赠送一超大步入式储藏间,令购房者惊喜连连。

据售楼处工作人员特别介绍,蓝岸尚城的排水是采用同层排水系统。该系统采用支管和干管连接的方式,避免了上层污染通过管线泄漏到下一层,具有隔音好、减少渗漏与上层污染等优点。

据可靠消息,06栋开盘时间初步定于12月的第一个双休日。届时开盘现场除有宣传片放映和销售人员对楼盘的详尽介绍,还提供饮品糕点,鲜花礼品,体现了开发商对客户的关系。

### 鸿意星城 举办第三期业主联谊会

鸿意星城“点亮生活”业主关怀活动第三期“魅力星夜·你最闪亮”深秋业主联谊会,在12月1日再次让业主在深秋时节度过了一个梦幻缤纷的情调之夜。

鸿意星城一期完美交付,二期超值129三房开盘即热销过半。鸿意星城“点亮生活艺术沙龙”这个非营

利社区品牌自创建以来,在开发商和业主之间建立了平等和谐的沟通平台。1月份的怀旧音乐会、5月份的漂流寻古之旅、7月份的摄影比赛展示了每一位业主精彩时尚的生活品位……鸿意星城“点亮生活”系列活动将为每一位客户呈现更多精彩的生命体验。

### 中海·塞纳丽舍 加推 10 余套豪装样板房

中海·塞纳丽舍新古典欧式精装豪宅御庭、御墅即将完美售罄,中海地产为答谢广大市民的厚爱,特压轴加推中海·塞纳丽舍最后珍藏的10余套豪装特惠样板房。

中海·塞纳丽舍最后珍藏样板间基本位于社区中央景观区的核心位置,近百米的超大楼距,视野极其开阔;更有部分已交付的样板房可以即买即住。

中海深圳“香蜜湖1号”的设计师为中海·塞纳丽舍样板房设计。每套样板间的软装总价高达数十万元,样板间内所有奢华软装均由设计师亲自奔赴香港、北京等国际化大都市采购;做工讲究的法式宫廷家具……均随房超值附赠。另悉,塞纳丽舍精装大宅御庭、御墅尚余少量135-172平方米珍品席位,河西嵩山路高档社区板块豪宅的最后入主机会只在此刻。

### 现代快报 双休免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com

预约热线:85180159 13611510768 (免费乘车、风雨无阻)

周六、周日上午江北8:50发车

恒辉翡翠城→万江共和新城→明发滨江新城→威尼斯水城→江岸水城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→华侨城→天润城→华欧国际友好城→金城丽景

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁:蓝岸尚城→丹佛小镇→百家湖国际花园城·国

## 栖霞建设 再获优秀企业公民殊荣

2007年11月24日,第三届中国优秀企业公民表彰大会在人民大会堂隆重举行。栖霞建设当选中国优秀企业公民,并作为江苏地区房地产行业的唯一当选者参加了表彰大会。

这是栖霞建设第四次当选优秀企业公民,不同的是,相较于前三次当选的中国房地产行业最佳企业公民,这次的中国企业公民评选为全行业评比,门槛更高、准则更多,因而含金量也更高,能够获此殊荣,是对栖霞建设多年来勇于并自觉承担更多社会责任的肯定,也激励着栖霞建设在今后的企业公民建设道路上越走越远。

此次中国优秀企业公民的评选,严格执行了《中国优秀企业公民评估评价标准》,该标准主要包括七个方面:一是对所有者负责;二是对员工负责;三是对消费者负责;四是对合作伙伴负责;五是对环境负责;六是对政府负责;七是对公共利益负责。对照这些标准,在过去5个月间,经过推荐、考察、网上公示投票、专家组评估、评审委员会综合评定等程序,最终选出了栖霞建设、中国机械工业集团、英特尔、IBM等50家国有、股份、民营和跨国

公司企业为“中国优秀企业公民”。在网上公示投票的25天内,收到了1600多万张选票。

栖霞建设在23年的发展中,不断赋予这一企业使命以丰富的内涵——对于顾客,它意味着不仅要提供优质的住宅产品,更要推崇一种健康的生活方式,建设一种和谐的社区文化;对于投资者,它意味着回报一份令他们满意的理想收益;对于员工,它意味着提供一个实现自身价值的理想平台;对于城市,它意味着延续城市的文脉,努力打造有生命的建筑;对于社会,它意味着诚信经营,规范运作……

栖霞建设在南京已建设的1000万平方米住宅中,经济适用房、复建房、教师住房项目就达200万平方米;在全国数万家房企中,第一个建立起博士后科研工作站,第一个成为英国皇家特许建造企业,并于1996率先成功导入CIS,进行品牌和企业文化建设;在2006年度南京市地税纳税大户排行榜上,栖霞建设以纳税近6亿元的出色表现摘得南京全行业纳税季军,在全市数百家房企中一枝独秀;捐助1668万元,设立栖霞建设慈善基金;

于2007年6月南京栖霞建设住宅产业基地正式挂牌,这是华东地区第一个“国家级住宅产业化基地”,也是全国第二家企业集团型住宅产业化基地。

正因为如此,通过管理创新、产品创新、营销创新、服务创新等各个环节的创新,企业连续十年被评为江苏省文明单位标兵,并被国家建设部等表彰为“全国建设系统企业文化建设先进单位”、被国家工商局评为“重合同守信用单位”。荣获了“2006年度中国房地产行业最佳企业公民奖”、“首届中国房地产优秀企业公民”、“中国房地产百强企业最佳企业公民”等企业公民方面的荣誉。

与此同时,栖霞建设始终保持着健康、快速的发展势头,2002年上市以来,企业的净利润每年均保持50%以上的增长,给股东很好的回报,并进入上证50红利指数和上证180指数,公司的股价也呈现出良好的走势。

栖霞建设将秉承“立广厦于天地,奉爱心于人间”的企业理念,继续以企业公民的准则要求自己,树立行业品牌的同时,树立自己的社会公民品牌。

## 南京零距离国际广告 荣膺一级广告企业资质

由广告协会、广告主、媒介、专家等相关人员组成的中国广告协会企业资质认定委员会,于2007年10月30日,在北京召开了第五次认定会议。此次会议认定了南京零距离国际广告有限公司为中国一级广告企业。

南京零距离国际广告有限公司作为南京零距离国际机构重要成员企业,本着“术业有专攻”的原则,6年来不断进取,在企划、品牌推广、媒体购买等方面取得了斐然的成绩,先后为省内外30多家大中型企业提供

专业服务。

“汲自专业,成于用心”是零距离国际机构的企业核心理念,知识资本是其所拥有的核心能力,“一切为客户着想,为客户创造价值”是企业核心理念的目的。在“理念”和“能力”和“目的”三者的结合下,公司不断发展壮大,形成了经营管理、媒体策划、品牌推广、户外投资等专业化队伍和技术优势。并且在完善客户网络的基础上,加强客户关系管理、行业开发和大客户终端服务,成功地服务于众多知名品牌,并

赢得了各主流媒体的广泛好评。公司先后获得南京十佳广告公司、南京十大地产服务机构、“南京房地产广告奥斯卡”大奖、《现代快报》最佳合作伙伴、南京十大地产服务品牌机构、南京地产十大广告代理机构,2007年零距离国际广告被中国质量诚信企业协会认定为“中国质量诚信协会会员单位”等多项荣誉。公司发起并执行了南京首届创意节等权威性的活动,并于2006年荣获由国务院新闻中心等单位颁发的“中国房地产推动力媒体”称号。

## 万科品牌巡展 进入龙江新城市广场



12月6日,万科品牌巡展进入龙江新城市广场,万科2008年三大楼盘集体亮相,奥体项目命名万科·金域缦香,城北项目命名为万科红郡,江宁项目命名为金

域蓝湾。据了解,这三大项目都具备优越的先天资源,从某种意义上说,它们在吸引公众关注的同时,也将影响2008年南京楼市的发展走向。

域蓝湾。据了解,这三大项目都具备优越的先天资源,从某种意义上说,它们在吸引公众关注的同时,也将影响2008年南京楼市的发展走向。

### 丹佛小镇 推百余套新房源

丹佛小镇将于12月推出百余套全明房源。“涵盖65-73平方米的两室两厅、81-100平方米三室两厅、126-127平方米的四室两厅,推出这期后,我们就将正式结束销售。”南京利源集团副总经理单群利表示。

丹佛小镇推出的所有房型均为南北通透、明厨明卫设计,户型工整通透;客厅餐厅互相对称,客厅均配备大面积景观阳台,所有主卧也为南向设计,多个户型还配备南北双阳台、储藏室设计。

### 招商·依云溪谷 明天办产品推介会

招商地产将于12月8日在金陵饭店举办“印象·依云——招商·依云溪谷产品推介会”活动。

招商·依云溪谷定位于“紫金东麓,国际视野别墅观”。设计理念坚持依云系列的纯净、优雅特色,产品内部营造坚持国际流行的“现代印象派建筑,山水情境美学”理念,整体规划设计由加拿大ADS建筑规划设计事务所担纲,景观规划设计则由世界知名景观公司泛亚景观设计把关。

### 天润城 九十街区明开盘

中国·天润城九十街区2007年压轴新房本周末即将盛大开盘。10种新户型首次面市。“2008您好!天润城新春贺礼月”同日开幕。贺礼月时间为12月8日-2008年元月3日。活动期间将有五大重礼答谢客户。一重礼:8日九十街区房源盛大开盘。二重礼:8日中午,售楼处举办开盘答谢冷餐会。三重礼:活动期间购房享受折扣。四重礼:有机会获赠知名书法家亲笔所题新年祝福。五重礼:更有“买房送48000元装修”特别大奖。

### 汤山公馆 再现民国风情

12月1日晚,南京城开集团举办“1912城开汤山公馆之夜”活动,形态各异的民国式建筑、身着旗袍的窈窕女子,再现了上世纪二三十年代的时尚与情怀。

同一天,城开汤山公馆的现场售楼处正在销售位于小区中央位置最好的全景观别墅,包含双拼、独立联排、合院联排、叠加别墅等多样性的物业形态,面积108-220平方米,总价70万-300多万元。备受瞩目的示范区、样板房已正式公开。

# 江岸水城的业主有大惊喜

### 项目持续热销,本月业主大抽奖



江岸水城户型图

12月1日,在“桥北滨江·40万平方米自然生活区”——江岸水城的现场接待中心里,人头攒动,气氛热烈,数百名新老业主齐聚一堂,参加了第一次业主抽奖活动,数十位得奖业主带着奖品满意而归,其他的业主也都拥有各自的小礼品,并保持着对下一次抽奖活动的憧憬。为期一个月的业主抽奖活动就此拉开帷幕。累积近百个中奖名额,还有最后一次的终极大奖,累计超过十万元的奖励,都让人们满怀期待。江岸水

城,让那些已经买到房的客户还能继续享受到实惠。

博鳌“2007年度十大风尚楼盘”——江岸水城,3期自9月22日开盘以来持续热销,成为桥北板块最引人关注的楼盘之一,2个多月的时间里,陆续加推了4次新房源,每次都引起购房者的热烈追捧。目前的江岸水城已经拥有了近3000户业主,人们最看好的,是其作为地铁物业的无限前景,步行十分钟就能坐上地铁,吸引了来自城区各地的客户,72-83平方米两房和

86-92平方米三房的优质户型,更是满足了不同家庭的需求,而超高的绿化率,超低的容积率,超宽的楼间距,这些优点,已经有现房实景做出证明。首付6万多元,月供1000多元,使得普通市民均能买得起称心的房子。

受到楼盘品质和奖励的双重吸引,很多客户不但自己选择了江岸水城,还带着自己的亲朋好友一起加入到江岸水城业主的行列。让我们对江岸水城下周的业主大抽奖活动拭目以待。

#### 特别提醒

本次活动凭“江岸水城”任一期报纸广告到现场均可获赠小礼品(先到先得,赠完为止)

开发商:南京鸿仁房地产开发有限公司  
营销代理:江苏润明营销策划有限公司  
(本图文内容均为要约邀请,以政府最后批文为准,开发商保留最终解释权。)



江岸水城区位图

现场接待中心:沿江街道复兴608号 025-58845888、58845999)  
市区接待中心:大桥南路家乐福一楼 025-83229188)