

“民牌”卫浴评选增设有奖投票点

整体卫浴不是东拼西凑

快报《居家》联合红太阳家居·迈皋桥店推出的“2007年家居总评榜”卫浴评选已进行了一周,反响颇为热烈。为鼓励更多读者参与评选,红太阳家居还将从即日起在迈皋桥店设立投票点,并为到现场投票的消费者提供精美咖啡礼品杯一套。昨天,红太阳家居·迈皋桥店的相关负责人结合参与评选的卫浴品牌,介绍了卫浴发展的流行趋势。据悉,该店为配合这次评选,还配合推出了一些优惠组合套餐。

整体卫浴是趋势

科宝·博罗尼总经理蔡明曾经提出:卫浴整体设计是一个趋势,单独的一件卫浴产品很难体现设计师的思想以及整体的设计风格,只有将风格一致的卫浴产品完美组合,才能真正体现设计的价值。

此后,越来越多的卫浴品牌开始宣传“整体卫浴”的概念,通过介绍新的设计理念,向消费者推荐卫浴产品的组合方式及基于此形成的卫浴生活方式。

品牌拼凑非整体

不少人都认为,卫生间里有了马桶、面盆、浴缸,就算整体卫浴了。可是,在不少已经装修完工的读者家中,我们会发现堆满了“设计精品”的卫生间给人的整体感觉并不协调:美国的座厕和面盆、德国的龙头花洒、意大利的浴缸、日本的瓷砖、中国的浴柜……尽管每一件产品的品牌都不赖,可由于缺乏中西设计的协调,古典与现代没有统一,使这些产品丧

失了本身的味道。

整体卫浴倡导的不是简单拼凑,而是在产品组合的基础上,提供包括顶、地、墙的个性化设计与施工的一整套解决方案。

有造型才有人选

近两年,越来越多的卫浴品牌开始注重造型新颖的洁具产品的研发,包括造型奇特、令人耳目一新的浴缸,形状多变的龙头和款式更符合美学标准的马桶,等等。比如诞生于大和文化的“八任代”卫浴,就是从东瀛自然风光中,获得了奔流不息的创作灵感,并采集了东方式的禅静意境,锤炼出高尚恒久气质,将天然淳朴的浴室气息带入中国家庭。也正因为如此,八任代卫浴在“民牌”卫浴评选中赢得了不少选票。

简约观念受青睐

北欧风情的进入,让简约风格走进了中国的千家万户。这种风潮也影响到了卫生间,简约时尚的卫浴产品也成为年轻人的最爱。洗

手台不再一味地追求大理石台面的豪华感;马桶不再笨重而庞大;越来越多的理性消费者不再不考虑自家卫生间的面积,安装派头十足的大浴缸或淋浴房,而转向实用方便的淋浴隔断。

比如坤晖卫浴,就秉承德国人严谨的传统,从精工制造整体卫浴开始,让消费者在拥有简约的同时,也能尽享奢华。

健康环保成新宠

健康和节水是近年来卫浴发展的一个方向,在建材市场上,我们也经常能看到各大卫浴品牌打出此类口号。从浴缸到马桶,各个需要和能够抗菌防污以及能够节水的地方都在发生着改变。

比如美加华的卫浴产品就采用了超洁技术,与其它产品相比,美加华“从骨子里就抗菌”;糅和美加华的银离子抗菌剂高温煅烧,让釉料本身具有极强的抗菌防污功效,抗菌度达到99%以上。由于“表里如一”,抗菌防污效果也更加持久。 快报记者 王燕

哪些卫浴品牌是大多数消费者认可并信赖的呢?快报《居家》周刊联手红太阳家居·迈皋桥店启动的“2007年家居总评榜”卫浴评选,评选消费者心中的“民牌”卫浴,欢迎你来投票。我们为幸运参与者准备了精美的礼品作为奖励。

2007年家居总评榜

卫浴篇

1.下列卫浴品牌你听说过哪些?

TOTO()美标()科勒()惠达()摩恩()冠珠()乐家()乐伊()欧路莎()弗兰卡()成霖高宝()维可陶()箭牌()鹰牌()丹丽()钻石()帝莎()九牧王()中宇()厦门康思王()美加华()四维()宝路()墨林()华斯顿()奥丽亚()欧美尔()坤晖()九牧()赛欧()莱卡博客()东鹏()梦陶()力浪()海尔曼斯()申鹭达()八任代()东姿()草原狼()日生()凯立()美家好()正维()奇耐思()富先达()四季红()舒曼()路易·卡洛()思丹丽()凯迪克()上海思城淋浴房()法拉尔()奇达()美洁斯()京陶()赛格()佳里曼()亮宝()标戈达()嘉庆木桶()天森木桶()申雷达()

2.如果你购买卫浴产品,你会选择的卫浴品牌是: _____

3.选择该品牌的原因是: _____

4.你曾经使用过哪些品牌的卫浴: _____

5.你对曾使用过的卫浴品牌评价如何(请详细说明): _____

姓名: _____
移动电话: _____

投票有机会得大奖

只要在你认可的的品牌后的括号里打钩(可多选),并填写其他相关信息,将评选表寄送至《居家》编辑部即可参加投票。每位投票者都有机会参与抽奖,赢取大奖。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦2101室《居家》编辑部(邮编210005),信封上请注明“卫浴评选”字样。

咨询热线:84783628、84783545

杭州易圣发布2008家装趋势

12月8日(明天)下午1:00,杭州易圣装饰将携手各大品牌建材厂商,联袂齐聚金钻利喜来登酒店5楼苏绣云锦厅,举办“2008年家装流行趋势发布会”。此次活动将为近期准备装修的业主带来具有杭派特色的整体家装设计体验,在结合2007年家居十大流行风格的基础上,率先在行业内大胆预测2008年流行的一些家居风格。

本次活动期间将有CCTV交换空间设计小组现场坐镇,为业主提供一对一的咨询服务。同时,活动现场还推出满3万送8000的大型主材促销活动,让你在满意装修风格的同时又能享受装修的实惠。

格尔森大力推广品牌

品牌是基于一种被消费者认可而形成的无形资产,必须获得大众口碑和市场认可,才能合理有效地发挥其作用;品牌是一种市场游戏规则中无言的承诺,更是一种文化趋同性的充分肯定。如今,格尔森荣获中国驰名商标,真正体现了名至实归。

格尔森地板是最早一批取得全国木地板工业生产许可证的单位,如今又以其稳定的卓越品质,同行业最为完善的售后服务保证,三大系列产品全部荣获国家免检,成为地板业中最为畅销的知名品牌之一。格尔森木业通过以产品树品牌,以服务强化品牌,使企业品牌蕴义更为宽广。



HCG 和成卫浴进入南京 11 周年大型庆祝促销活动

及 HCG 和成卫浴金陵展厅重装盛大开业

活动地点: 金陵装饰城国际卫浴馆和成卫浴展示厅及名品广场大厅抽大奖

活动时间: 2007年12月8日(星期六)~2008年1月11日(星期五)

活动内容

(金陵装饰城专供)

- A. 全场满千送 110元-550元(特价商品除外);
- B. 来店赠礼
- C. 活动期间消费累计——
 - 满 11000 元的客户加赠和成“暖座马桶盖”价值 1000 元;
 - 满 22000 元的客户加赠和成“免治马桶盖”价值 3000 元;
 - 满 33000 元的客户加赠美国进口可滤康“纯水机”价值 5000 元;
- D. 11 元特价商品,售完为止
- E. 1996 年 12 月 10 日结婚登记的客户加赠精美浴室挂件一份(凭结婚证为准)。



各展厅同步活动

活动地点: 金陵国际卫浴馆、金陵名品厅、家乐家店、金盛桥北店、金盛江东店

活动时间: 2007年12月8日(星期六)~2008年1月11日(星期五)

活动内容: A. 全场满千送 110元-550元(特价商品除外)

B. 来店赠礼

原价	特价
联体省水马桶 CS4380/81D	2090 - 888
单体省水马桶 C4283/86BT	3990 - 1888
台面上艺术脸盆 L4001+ 旋钮用单把手龙头 LF3118B	2460 - 1188

金陵装饰城特价套餐

原价	特价
单体静音省水马桶 C236T+ 浴室柜 659L+ 台面上脸盆 L151S	10860 - 4399
单体省水马桶 C4660T+ 浴室柜 607+ 台面下脸盆 L6028	9850 - 3999
单体省水马桶 C5519T+ 浴室柜 587L+ 台面下脸盆 L4088	12860 - 4999

南京展业建材有限公司 电话: 025-86456756 86451884 地址: 江东南路 8 号金陵装饰城国际卫浴馆三楼 A6313 室