

腌个“后座子” 比去年多掏 48 元

肉价偏高,“大雪”到了,腌肉的少了



肉摊上的“后座子”乏人问津 快报记者 施向辉 摄

“小雪”腌菜,“大雪”腌肉。今天是二十四节气里的“大雪”,往年到了这个时候,到农贸市场买肉回家腌的市民络绎不绝,而今年猪肉摊位前冷冷清清。记者昨天下午在科巷菜场、羊皮巷农贸市场和鼓楼集贸市场转了一圈,看到不少摊位上整齐地摆放着很多“后座子”,就是没见到有人买。一些小刀手和摊主说,目前猪肉价格仍然偏高,是销量平平的主要原因。

腌肉的人并不多

在羊皮巷农贸市场,一名坐在肉案子边吃快餐面的小老板说,往年这个时候已经进入腌肉的旺季,但今年他们准备的“后座子”基本上无人问津。在科巷菜场,除了两个小老板在灌香肠外,其他十几个摊位前基本没有顾客。一个摊位的小老板竟在座位上睡着了。在部分超市,后腿肉的销售情况也并不乐观。苏果超市一位工作人员表示,往年腌肉的人很多,但今年好像还没开始。

羊皮巷农贸市场管理部的陈一顺告诉记者,以往这个时候购买腌肉的市民非常多,高峰时甚至还要排队,但今年的情况很糟糕,可能市民嫌价格太高。陈一顺说,过来买肉腌制的多数是饭店,普通市民很少。

南京天环集团的相关负责人昨天也表示,和去年同

期相比,猪肉销量下降了30%~40%。他说,去年这个时候一天能宰杀300多头,而现在只有200头左右。

腌个“后座子”多掏 48 元

最近几天的猪肉价格有小幅滑落,但仍在高位徘徊。如迈皋桥集贸市场,后腿肉卖到12.5元/斤,科巷菜场12元/斤,羊皮巷农贸市场12元/斤。

据了解,今年腌肉的成本要比去年同期高出大约30%。有关人士说,去年同期后腿肉零售价只有8.5元/斤左右,而今年这时候后腿肉普遍卖到12.5元/斤左右,比去年同期高出4元/斤。有人还算了一笔账:“后座子”的重量一般为12斤,按12.5元/斤计算,总价就是150元,而去年同样是12斤重的“后座子”只要102元。也就是说,今年腌一个“后座子”要比去年多花48元。

猪肉近期不太可能降价

南京天环集团的相关负责人表示,今后肉价有可能进一步上涨,但是涨价的空间不会太大。南京市商贸局副食品流通处处长文新宁表示,肉价会不会进一步上涨现在还不知道,但是肯定不会再下降了,因为马上就要到元旦、春节了,两大节日又将是一个消费高峰。

快报记者 张波 夏天

天气

“大雪”无雪 天气晴冷

快报讯(记者 刘峻)今天是“大雪”,但是昨天早晨南京飘下一阵小雨,天气已经渐渐放晴。省气象台专家认为,今明两天南京都将以前晴到多云的天气为主,“大雪”不会降雪。

气象专家说,“大雪”节气我国大部分地区已完全受蒙古冷高压控制,太阳直射已快接近南回归线,北半球各地日短夜长。“大雪”以后,江南地区将逐渐进入隆冬时节,各地气温显著下降。

不少市民发现,最近南京天黑越来越早,下午5点一过,天色就迅速暗下去。气象专家说,据统计,“大雪”节气后,南京平均每天日照时间只有5小时左右。12月下旬的“冬至”节气,将达到昼最短、夜最长,“冬至”过后,太阳下山的时间将渐渐推迟。因此,可以说从“大雪”到“冬至”的这半个月,是一年中白昼时间很短的时段。

谚语说“大雪下雪,来年雨不缺”。但省气象台专家统计了南京降雪规律后说,在“大雪”这天下雪的概率非常小。南京气候正常的年份,一般要到12月中旬才会降下第一场雪,而且此时降雪主要以雨夹雪或小雪为主。大雪纷飞的情景,一般在一年中最冷的1月下旬才会出现,而随着全球变暖,如今这样的场景已是越来越难见到了。据省气象台预报,今天南京阴转多云到晴,偏北风3~4级,最低温度2~3℃,最高温度11℃左右。明天全市晴转多云,最低温度1~2℃,最高温度12~13℃。后天全市多云转阴,最低温度3℃左右,最高温度11~12℃。

超市里怎么没伊利鲜奶卖? 部分鲜奶品种断货,厂家酝酿涨价

快报讯(记者 张波)“怎么没有伊利牛奶卖啊?”昨天在沃尔玛超市,一名消费者这样询问销售人员。记者也仔细搜寻了一番,冷柜中果然没有伊利鲜奶,蒙牛的产品也只剩下一种。记者调查后发现,这种断货现象在其他超市也存在。牛奶价格在11月中旬刚刚进行过调整,此番又出现断货,难道又在酝酿新一轮涨价?

在南京一些超市,常温奶的出货情况还比较正常,但冷柜中的鲜奶却十分紧张。一些超市原有的伊利屋型奶都不见踪影,蒙牛的产品也出现一定程度的断货。

沃尔玛超市的工作人员解释说:“断货是因为现在厂家的货源比较紧张,估计过几天就好了。”至于断货不是就意味着即将涨价,这位工作人员表示:“不会涨价,过两天货就到了。”

对此,伊利集团南京分公司的朱先生表示:“成本压力太大,我们已经给南京的零售商发了函,准备涨价,目前还在协商,所以断了货源。”朱先生说,断货的主要原因是厂家要抬高零售价格,但适逢年底,厂家本身的产能也显得不足。至于涨价的幅度,“跟上次部分品牌的涨价幅度比,我们此次涨价的幅度并不高,大约为7%~8%。”也就是说,原来5.8元的950毫升屋型奶未来可能要涨到6.2元左右。

与此同时,伊利集团南京销售人员胡小姐还透露,不仅是鲜奶价格会有调整,一直没有加入涨价行列的酸奶,也可能面

临价格调整。“目前,调整的幅度还没有定下来,但市场上的酸奶也面临着不同程度的缺货。”

与此同时,一些高端牛奶倒是供应充足,蒙牛的“特仑苏”、伊利的“金典”、光明的“优+”……业内人士透露,一般的成品奶特别是液态奶利润率只有2%至4%,而这些高档奶的价格几乎高出普通奶一倍,利润率可想而知。

大品牌的液态奶价格不断飙升,原因无非是原奶收购价上涨。昨天,南京市场上的原奶收购价又上涨了0.1元/公斤,达到24元/公斤左右。

山田乳业财务部的负责人金先生透露,最近原奶的价格一直在变化,“站在企业的角度,我们也不希望涨价,因为一涨价就会影响销售,但成本压力不断增大,有时候不涨就会面临亏损。”金先生说,现在奶源紧缺的问题已经不是影响奶价的主要因素,“关键是农民养奶牛赚不到钱,所以他们不断提高收奶价格。”

打电话买车险 保费多省 15%

近日,保监会批准中国平安推出了电话车险专用产品,车主直接拨打4008-000-000(4008六个零),即可省去购买车险的中间环节,保险责任和其他产品完全一致,但保费却更低10%-15%,保单也是免费送上门。



格尔森地板

中国驰名商标 国家免检产品

贺 风雨十年 双喜同庆

五款经典实木地板折上再送礼!

纽墩豆(香脂苏木)	原价: 248元/m ²	现价: 198元/m ²
盘龙眼(柚木色)	原价: 228元/m ²	现价: 178元/m ²
圆盘豆(花梨木色)	原价: 248元/m ²	现价: 198元/m ²
圆盘豆(0801)	原价: 258元/m ²	现价: 208元/m ²
二翅豆(龙凤檀)	原价: 308元/m ²	现价: 268元/m ²

买30m²以上 送真丝被一条 价值388元

买50m²以上 送足球一个 价值588元

买80m²以上 送真丝被一条、足球一个 价值976元

活动时间: 2007年12月8日—2008年1月7日

百万豪礼大派送

购地板 免人工费! (特价商品除外)

每天前8名买单客户,购踢角线买一送一(特价商品除外)
前100名报名的VIP客户,可获得200元现金券,可现场抵扣

家乐家贵宾热线: 86976266

金盛江东门贵宾热线: 85062163



形象代言人: 关之琳

www.geersen.cn 本活动最终解释权归南京格尔森木业有限公司

浙江格尔森木业有限公司

ZHEJIANG GEERSEN WOODEN CO.,LTD.




中国驰名商标 国家免检产品