

正在阅读

向故乡致敬的写作

何平



说世风中走出来,沐浴粗砺和阔大之风。

《烟柳逝水》也是一部好看的小说。中国传统章回小说丝丝入扣、抓住人心的熨帖被这部小说不着痕迹地焕发出来。所以说,这部小说在向故乡致敬的同时,也是在向中国传统长篇小说的伟大传统致敬。从文学体裁的角度,观察某种文学体裁在承载民族的生态和心态可能抵达的深广度上应该说是有所区别的。长篇小说从不掩饰它的史诗品格和历史意识。

翻开这本小说,仿佛半个世纪的中国铺展在我们的面前。书中所有情节的发展,都结合了当时的时代背景:从清朝的覆灭到军阀混战,从日寇入侵、国共内战,到新中国的成立,读者充分感受和体验到了时代变化的气息,感触着历史脉搏的跳动和时代沧桑。小说中的小秀才、武铁锁、豹老四以及武文魁祖孙三代和近现代中国纠缠的精神牵系,也许能够激发当代读者从那些颓靡和玄怪的小

于丹侃《三国》 易中天说《论语》

非翠

“历史超男”易中天和“国学超女”于丹,在新书《从星空到心灵》里坐在一起。

在百家讲坛上,易中天品的是《三国》,洋洋洒洒,恣意任性,一杯清茶把古今多少事都付笑谈中。于丹摆的是《论语》、《庄子》,引经据典,深入浅出,举手投足间晦涩的经典有了温度。

离开了讲坛,易中天跳出了《三国》,于丹走出了《论语》、《庄子》,但是谈论的范围还是文化。

“经典——古老的智慧”,这样一个宽大的命题,他们面对面,会谈出些什么?

百家讲坛重塑了经典,或者说颠覆了经典。在易中天和于丹的谈话录中,他们又把百家讲坛颠覆了一下。易中天聊起了《论语》,语言诙谐幽默,现代词汇和古老事物的蒙太奇搭配让人爆笑不止。而于丹则侃起了《三国》,从女性的角度来解读那些似乎已成定论的英雄气概。

君子,这个在论语中被反复阐释的概念,已经被历史附加了太多的期望值。于丹还原了君子,她用三句话来定义君子。第一,君子可以有过的;第二,君子很恭敬,很宽和,很朴素;第三,君子不器,君子不是一生的标签,君子不是墓志铭,它是流动的。于丹把君子还原为普通人的生活常规。君子被拽下庙



堂,推进江湖,和老百姓无限亲近。其实《论语》宣扬的概念,早已经种在中国人的骨髓里,尚在支脉纵深的血管里,于丹只是把附着于《论语》的那个基因找了出来。易中天则更直接,他平视经典,调侃君子,把孔子称为草根学者,更把小人还原成一种蓬勃健康的寻常人心态。小人,说白了,其实就是普通人、平常人、正常人。小人和君子一样,是构成社会的最重要的两大群落。这两个群落之外的,是圣人和恶人。那些打着君子的旗号给别人定尺度的人,易中天觉得他们离恐怖分子只有一步之遥。

撩开君子的神秘面纱,易中天比于丹更进一步。擦去英雄的脸谱,于丹比易中天还要不留情面。谁是英雄?红脸的关

公,黑脸的张飞,羽扇纶巾的诸葛亮,就是他们了。《三国演义》这么说,戏里这么唱,老百姓这样想当然。易中天说,不对啊,这个版本不完整。曹操雄才大略,广纳贤士,平复战乱,体恤民情,就庸弱的汉室而言,他虽然做了奸臣,但也不失为一个英雄。易中天摘掉了英雄的脸谱,他很八卦,很狗仔,一定要让人们知道红黑黄白的油彩后面到底是一张什么样的脸。比如关公,易中天告诉大家,他其实也有爱情故事,他曾经看上吕布那边的一个女人,当时刘备投靠了曹操,曹操让刘关张去打吕布。关羽就和曹操讲价,说我要把吕布打败了,吕布手下那人的老婆就归我,曹操说可以。关羽这人有点死心眼,他老是去提醒曹操,我们俩讲好的啊,那女的归我的啊。结果曹操多了个心眼,他过去一看,真是国色天香啊,于是就那女的据为己有了。

君子,小人,英雄,奸臣。这是于丹和易中天的关键词,和经典中的关键词不太一样,和人们脑海里的关键词也不太一样。于丹妙语连珠,易中天嬉笑自如,他们不玩颠覆,所以他们的文字温暖而有弹性。于丹不说她是教授,易中天强调他是三流学者,所以他们的言语通俗直白。经典的力量正在于此,植根百姓,一直在江湖。

一周热书排行榜 (12.3-12.9)

大众书局

《声涯》 孙正平 著
《20几岁,决定女人的一生》 [韩]南仁淑 著
《刘心武揭秘红楼梦(四)》 刘心武 著

贝塔斯曼书友会

《这年头》 张健鹤 著
《空事》 路佳 著
《不存在的女儿》 [美]金·爱德华兹 著

海致岚休闲书吧

《放下·爱》 素黑 著
《山楂树之恋》 艾米 著
《哈利·波特与死亡圣器》 [英]J·K·罗琳著

新鲜上架



《代号:虎》

糖醋蚊子 著
长江文艺出版社
定价:28.00元
2007年12月第一版

看过《士兵突击》的人,都会对那支神秘的老A部队怀有敬畏之情,那些血性军人的形象想必也深入到了每个人的心中,本书描写的正是我国某支特种部队的精彩军营生活。一批鲜活的士兵形象跃于纸面。

致爱读书的朋友

喜欢读书的人,把读书当作一种乐趣,一种享受;热爱读书的人,更进一步,把读书当作他的生活方式。欢迎你光临《嗑书》,也希望在这个小小书斋里,能经常读到你的休闲书话。来稿请寄:njmengqiu@163.com,如果你对版本有改进建议或批评意见,请发送至 kbtkb@163.com,我们衷心感谢你的关注!

彩票创造奇迹很正常

建议彩民以平常心对待巨奖

甘肃嘉峪关的幸运彩民中得中国福利彩票“双色球”逾亿奖金之后,引起了社会的极大震动,其中还夹杂着众多的质疑之音。12月3日,亿元大奖被这个当地的彩民领走,但由于这个大奖得主仍未在公众面前露面,这样的连锁反应依然了犹未了,甚至更加令人生疑。为此,记者专访了江苏省福利彩票发行中心。

大奖得主隐私应保护

双色球于2003年2月16日上市,至2007年12月2日,全国已开

出1502注一等奖。江苏的一等奖达到了63注,最高单注奖金1100万元。在这些大奖得主满怀喜悦之情来到各省福彩中心兑奖时,福彩中心均会根据彩民的要求,本着从保护彩民隐私和利益出发的原则,采用妥善严格的保密措施,确保彩民安全兑奖。双色球1.138亿元巨奖在甘肅的悄然被领,正是福彩中心全力保护大奖得主隐私的真实体现。

“怪号”其实只是巧合

彩市充满奇迹,其实奇迹

常常是不期而遇。亿元大奖传出后,网友提出了种种猜测,认为中奖号码“太奇怪”。网友认为,中奖号码为清一色偶数,这样的怪号敢连买20注,就更奇上加奇了。早在2004年,双色球的开奖实行了现场直播,目前的开奖,有近百名观众在现场观看,公证处同时进行现场公证。至于中奖号码全是偶数,也属正常。以往的中奖号码也出现过清一色奇数或偶数,只不过大家没注意到。

记者近日就类似甘肃彩民

中奖的这样特殊的号码的问题,专门请教了曾亲自参与“双色球”游戏规则制定的江苏省福利彩票发行中心蒋卓平副主任和南京大学博士生导师秦厚荣教授,他们提供的结论是一致的:双色球的中奖概率为1/17721088,而全部是偶数的概率是1/277,全部是奇数的概率是1/179。像甘肃彩民博得大奖的这期双色球号码,全部为偶数,且红球出现四连偶这一现象,其概率也高达1/2581,这说明,其实这样的“怪号”概率并

不低。只要摇奖机中有这样的号码,哪个滚出来都是正常的,其本身与所标的号码并无关系。

平和心态对待中奖

福彩中心还提醒广大彩民,彩票是一种幸运游戏,每一次开奖都是一次独立的随机事件,中奖号码随机产生,彩票无规律,奇数偶数都有可能,福彩中心希望广大彩民朋友以娱乐的心态购彩,以闲钱和余钱去购彩,以平和的心态对待中奖,量力而行,理智投注。阿军

幸运时刻

今晚双色球:中、小数偏多

一、近期中、小数强势热出,大数表现偏弱。偶数总体强于奇数,连号有开出的可能,下移号出1至2个,同列号出1至2对。二、精选出部分号码如下,小数区的号码:1、3、4、8、9,中数区的号码:12、13、17、18、20,大数区的号码:22、24、25、29、31。三、蓝球近期波幅较小,推荐蓝球:03、07、11、12。

仅供娱乐 南阳彩票工作室

3D乐园

看好中、大数和值

投注要点:1.近期中、小数和值为主,大数和值反弹要求强烈。后市将以中、大数和值为主,推荐和值:13点、17点和20点。2.双码组合推荐:05、27和49。胞号推荐:44、88和99。3.四种全型结构中重点关注全大和全偶结构。4.各位次上的冷数推荐:百位数字8和9,十位数字0和6,个位数字6和7。5.组选复式号码推荐:1、4、5、6、7、9。 仅供娱乐 安妮

彩市瞭望

下周福彩投注指数参考

双色球(参与指数☆☆☆☆):彩池奖金回升迅速,巨大的期销量功不可没。一人独中亿元的广告效应不可估量,双色球的市场前景乐观。双色球调整游戏规则,为再次的派送埋下伏笔。

七乐彩(参与指数☆☆☆☆):七乐彩一直表现得

不温不火,估计近期可能有所动作,彩民有望得到更大的实惠。

3D(参与指数☆☆☆☆):期销量稳定,近期返奖并不尽如人意,反映出出号的梦幻莫测。

15选5(参与指数☆☆☆☆):联销后的首个大连号

彩市传真

偶然的探亲 不期而遇的大奖

七乐彩第2007133期江苏摘得全国唯一1注一等奖,单注奖金高达287万元。日前,大奖得主顾女士跟其丈夫宋先生来到了省福彩中心兑奖大厅。

顾女士的一家都是山东人,丈夫宋先生在扬州打工,顾女士带着小孩、公公婆婆都在山东生活,平时一般都是丈夫回家探亲,这次农忙全部结束后,在丈夫的怂恿

下,“出来散散心,到扬州来玩一下吧!”于是,顾女士安顿好家里的一切,11月12日就来到自己向往已久的美丽城市扬州。在老家顾女士对七乐彩特别钟爱,每期都会买上几注,来到扬州后,到了七乐彩的开奖日,还是习惯性地到投注站去买上几注七乐彩。

14日下午,顾女士根据近期七乐彩的开奖号码走势,组合了3注号码,彩票就

顺手放在口袋里了。因丈夫宋先生的工作原因,顾女士跟着丈夫到上海去了一周,彩票一事就耽搁在旁了。回到扬州后,顾女士找出彩票立即来到投注站兑奖,第3注号码跟开奖号码全部一致,当时顾女士一点也不相信,当即即将彩票收起来,回到住处跟丈夫核对了多次,才相信是中一等奖了。 晓岚(包正兰)

彩市瞭望

“15选5”华东六省市联销战绩非凡

经国家财政部批准,江苏本土玩法“15选5”游戏于2007年11月12日正式在华东六省市联合上市发行,联销后的“15选5”统一规则、统一奖池、统一开奖,统一派彩。

联合销售的威力在首期开奖中就得到很好的展现:当期总销量达到132万元,中出167注一等奖,每注奖金达3028元,奖池累积总奖金迅速达到了41万元。此后的开奖中,期销量步步高升,目前已经稳超230万元,奖池累积总奖金已经高达224万元。“15选5”销量节节高,说明有着6年多生命力的“15选5”的影响力确实不小,不仅仅是江苏彩民,华东其它省市的彩民也喜欢。

目前我省有全国联销的“双色球”、“3D”和“七乐彩”三个玩法,都取得了巨大成功,华东联销的“东方大乐透”也取得较好效果。 苏福(包正兰)

彩市浮世绘



刘道伟作

彩情万种



组六复式:精选出5个号码,花20元买组六复式,结果中得160元。



喜中大奖:花12元买15选5小复式票,结果命中,共得奖金5460元。 文武友情提供