

时尚 周刊 Fashion

全方位打造你的时尚生活



“千年等一回”，这是一段纵贯古今的情缘，这是一次追寻千年的爱恋

千年翠钻 为“爱”奢华闪耀



嫦娥一号 人类探月史的 第一个中国品牌

“月球，中国人来了！”当中国正式公布嫦娥一号卫星传回并制作完成的第一幅月面图像，标志中国首次月球探测工程取得圆满成功，“嫦娥一号”也成为中国与月球亲密接触的“第一个品牌”。

在“嫦娥一号”奔月过程中，富安娜以高效的营销策划结合非凡的决策力与执行力，完成了一次唯美的“飞天之旅”。在奔月的整个过程中，富安娜和“嫦娥一号”一样，成为了全球瞩目的焦点，并凭借这次成功营销，从国内家纺品牌中脱颖而出。

从正式接洽“嫦娥一号”航天事件，富安娜在短短的十几天，完成了整个决策与执行，顺利与中央电视台联手。在全球华人屏息等待宣布“嫦娥一号”成功发射之前，富安娜连续播放两次的广告片，成功抓住了全球华人的注意力。而作为整个“太空营销”的一部分，富安娜还结合报纸、户外等媒体，将品牌借势嫦娥奔月的信息广泛传播，使其知名度与美誉度得到跨越式提升，受到了业界的关注与赞誉。

中国人的脚步，在浩瀚太空中前进了一大步，富安娜也以迅速的决策与执行，借力中国航天盛事“一举扬名天下知”，成功提升了品牌地位。

上世纪八十年代末，千年翠钻珠宝集团在香港揭开了第一块牌匾，那时候它的名字还叫千年珠宝行。1997年，千年翠钻随着香港回归进入内地市场，很快就在珠宝的世界中拥有了自己的席位。2005年，千年翠钻进驻南京。

作为与婚姻、爱情牢牢相扣的钻饰，“千年”二字将千年翠钻对爱情的强烈表达不彰自显。千年翠钻的闪耀是因为爱情？因为时尚？抑或是它背后那条融设计、工艺、营销为一体的DTC产业链？记者为此开始了一次追寻千年之恋的旅程。

以爱为名，缘守千年

常言道，十年修得同船渡，百年修得共枕眠，千年怎么解？“千年等一回啊！”在千年翠钻2005年进驻南京市场时，为开业典礼作宣传的一位陆先生告诉记者，“两个人的感情天长地久，永远保留下去，缘守千年，‘千年’表达对爱情与婚姻美好的心愿和信守。”千年翠钻，如此极致地表达着爱情。

回忆千年翠钻最初进入南京时的情景，陆先生用了盛况空前来形容，在他的记忆中，千年翠钻推出的彩钻非常夺人眼球。“开业当天，店面里摆放了

十几枚彩钻，有粉色的、黄色的、蓝色的，都是限量版，吸引了很多人的注意。”

而另一抹亮色是钻石“八箭八心”的切工，所谓“八箭八心”，就是把一颗钻石切出八个箭头，八个心型的图案。其实这样的图案肉眼是看不到的，但是就是因为这样特别的切工，会使得钻石的“活彩”特别好。千年翠钻的钻石几乎全部都是顶级的切工。陆先生还告诉记者，这种“八箭八心”的图案本身也有着寓意，“会不会让你想起丘比特的箭，他的箭一箭穿心？”连细微之处，都弥漫着爱情的味道。

时尚之都，汲取精华

时尚是消费者对于千年翠钻的共识，这与它出生在

香港这个时尚之都都有着密切的关系。千年翠钻总是善于融汇东西方文化，在敏锐捕捉世界流行的同时，又充分挖掘东方古典文化的精髓。

记者在采访时了解到，2007时尚婚典套系“镶·爱”是专门为即将踏上红毯，而又追求流行风尚的新人所设计的一款首饰，它把爱的艺术与生活创意完美地表现出来。而另一款“爱·合”男女对戒，通过各种创意让男女戒指之间紧密联系，让每一对不同款式的“爱·合”钻戒融合成一个整体。

方寸之地，凸显人性

2006年千年翠钻有了一个重大举措，在深圳这个全球最大的钻饰加工中心投资建立了国内最大的珠宝加工基

地。这是千年翠钻产业链的重要一环，实现了融生产与设计于一体，这在众多顶级珠宝品牌中是不多见的。与人们印象中镶嵌美钻的加工工艺不同，千年翠钻提倡的是珠宝的人性化。南京市场部的负责人向记者介绍了千年翠钻的“指环内外壁圆滑”工艺。他分析道，人们在佩戴钻戒时，直接接触到的并非钻石，而是紧贴手指皮肤的戒指内壁，“佩戴是否舒适，正日益成为消费者挑选钻戒的首要考量因素，千年翠钻首倡的“指环内外壁圆滑”工艺钻戒，佩戴透气、顺滑且更加牢固，舒适感是其他钻石戒指无法企及的，已经获得了国家专利认可。”

如今，千年翠钻拥有完整的以直营连锁和特许经营连锁齐头并进的经营网络，以深圳、北京、上海、南京为中心，正快速向华东、华北等全国各地辐射，单间特许经营店年销售额均突破500万元。千年翠钻南京市场部的负责人告诉记者，未来几年，千年翠钻将加快迈向全国的发展步伐，计划在5年内在全国多个城市开设500家以上的专卖店，建立稳定庞大的销售网络。

实习生 王凡



千年翠钻“爱·合”形象款

SK-II携手南京金鹰购物中心 活动期间(12/14-12/31)

一次性购买产品，即可获赠以下豪华礼。

- 满1,280元
即可获赠正装产品1件及体验装3件
- 护肤面膜 1片
 - 保湿润肤乳液 30g
 - 紧致美肌精华乳 50g (PK-07)
 - 嫩肤洁面露 40ml



- 满1,980元
即可获赠正装产品1件及体验装1件
- 多元焕肤精华霜 30g (L-ORNA)
 - 护肤面膜 1片
- 加送SK-II典雅晚装包一只



- 满2,880元
即可获赠正装产品3件
- 弹性抗皱精华乳 40g (PK-02)
 - 润肤保湿嫩白精华露 10.5g (PK-02)
 - 紧致美肌精华乳 50g (L-ORNA)
- 加送SK-II明眸亮彩化妆镜一面



- 满3,680元
即可获赠正装产品2件及体验装3件
- 多元焕肤精华霜 30g (L-ORNA)
 - 护肤面膜 1片 (L-ORNA)
 - 护肤精华露 30ml
 - 紧致活肤乳液 30g
 - 嫩肤洁面露 40ml
- 加送ARTINI for SK-II(美肌之匙)圣诞首饰架



- SK-II尊贵会员回馈，活动期间购买以上任一档满额赠，凭会员卡即可额外获赠
- 护肤精华露 30ml
 - 多元修护精华霜 15g
 - 多元焕肤面膜 1片
 - 护肤面膜 1片
 - 深层净白保湿面膜 1片

SK-II品牌日(12/14-12/16)

- 买SK-II任意专柜产品满880元，即可获赠
- 护肤精华露 73ml (L-ORNA)
 - 多元修护精华霜 15g
 - 护肤面膜 1片

- 买SK-II任意专柜产品满1,200元，在880元赠礼的基础上加赠
- 多元修护精华霜 3片
 - 护肤面膜 4片

数量有限，送完即止，不得与其他优惠同时参与。

SK-II奇迹日(12/21-12/23)

- 买SK-II任意专柜产品满1,200元，即可成为SK-II护肤协会会员，并可获赠SK-II明星产品
- 多元修护精华霜 80g (L-ORNA)



数量有限，送完即止，不得与其他优惠同时参与。

*所有产品和赠礼以实际为准

买任何产品
[任意品牌/任意数量]
免费获赠剪角
送SK-II精美试用装1份
[数量有限，送完即止，不得与其他优惠同时参与]

SK-II优惠大礼包(12/14-12/31)

独家优惠礼包:

- 护肤洁面露 120g
- 护肤精华露 75ml
- 眼部多效紧致精华霜 15g
- 紧致活肤乳液 11g
- 多元焕肤精华霜 30g

(原价值3090元 现价值2200元)

独家优惠礼包:

- 护肤洁面露 120g
- 护肤精华露 150ml
- 紧致活肤乳液 30g
- 多元焕肤精华霜 30g

(原价值2950元 现价值2060元)

数量有限，送完即止，不得与其他优惠同时参与。