

先看评选结果,再找家装公司

“你们的评选结果什么时候出来啊?我可把它当做‘救命稻草’哦……”上周五,快报《居家》“2007年度家居总评榜”之“民牌”家装公司评选正式启动,先后有27名读者打进咨询举报热线。其中有的读者表示,家里正准备装修,但该选择哪家公司让他们举棋不定,期望评选结果能给他们提供一些参考意见。而有的读者则反映,候选榜单中有些家装公司做得不尽如人意,希望《居家》能帮助将问题解决。

[读者反映]

找哪家公司?等评选结果!

“我原准备10月份开始装修,(2008年)春节前把父母接过来一起住,但愿望可能实现不了啦。”读者郭先生说,他于今年7月份拿

到了新房钥匙,办好入住手续后就开始物色家装公司。

他告诉记者,从9月份开始,他和太太分头行动,找朋友帮助,自己到一些家装展会上去看……但几个月下来,都没有物色到称心如意的家装公司,原因就在于他之前看中的家装公司都让他感到“寒心。”

“比如10月份,我和太太到一家公司举办的展会上去看。还没进会场,就被业务员拦了下来。业务员说他就是这家公司的人,由于会场内人太多,建议我直接到他们公司去谈。”郭先生说,“想想也是,我就和太太跟着业务员去了,可到了那里才知道这是另外一家公司,我当时就感觉上当受骗了。”

找家装公司怕上当受骗,郭先生就找朋友帮助推荐,可这也让他不省心。据称,朋友推荐的公司一上来就要求签订“意向合同”,并要支付2000元“保证金”。“冲着朋友的面子,我就先付了1000块钱。但付了钱以后,这

家公司就再也找不到了。”郭先生表示,他现在都不知道哪些公司是规范的,就盼着评选结果能早点出来。

它会有口碑?投张反对票!

“这样的公司还会有好口碑吗?我先给它投张反对票。”读者曹先生表示,给他家做装修的公司在南京知名度很高,而且还是全国性的大公司,但出现的一系列问题却让他对这家公司非常失望。

曹先生告诉记者,他是今年9月份找这家公司做装修的,但直到现在工程还没做完。“我当初就是看中这家公司的名气才找他们装修的,但施工开始以后就问题不断。出现问题不可怕,但他们却迟迟不肯解决,这就让我感到很寒心。”

据曹先生称,施工中先是出现了隐蔽工程上的问题,他提出来以后,家装公司做了整改,但问题还是没有彻底解决。到了快竣工时,该公司负责人承诺尽快解决问

题,但结果总是“嘴上承诺却不见动静”。

读者王女士也告诉记者,给自家装修的公司让她“伤透了心”。据称,当初在洽谈时,家装公司好话说了一箩筐,但施工开始以后就问题不断。突出的是,家装公司承诺所有木制作工程在后场进行,但最后全部改成了在现场制作,而且还随意加价。“工程做得一塌糊涂,服务态度也不好,这样的公司怎么可能有好口碑呢?建议你们取消它的(参选)资格。”

[特别提醒]

本项评选将推出“红黑榜”

正如读者郭先生所期待的那样,快报《居家》开展家装公司评选活动,最终的目的就是为了选出那些具有良好口碑、质量过硬的品牌公司,为业主挑选家装公司提供依据。但不可否认的是,一些家装公司乃至品牌公司,所作所为却与其“品牌”背道而驰。

2007年度家居总评榜

家装公司篇

1.下列家装公司你知道哪些?
中保龙() 龙瑞() 美庭()
面对面() 东易日盛() 星艺()
钟凯丽() 锦华() 千里马() 龙发() 爱华() 红牛() 易圣() 聚通() 松泉() 梦飞() 羊城() 红蚂蚁() 业之峰() 瑞时() 亚光亚() 誉球() 锦全() 磊阳() 元洲() 水木清华() 终结者() 海一() 伊利() 建恒() 金月亮() 绿科() 大创() 联盛() 南木大大() 白兰() 天丰() 我乐() 祥龙() 翼起() 大宝() 艺匠() 驰翔() 爱适家() 悠园() 锦全() 知己() 赛纳唯() 堂欣() 龙居() 永宴() 木林() 金苹果() 纪杨() 绿庭() 金典() 精睿() 凯风() 果丰() 背靠背() 富格() 蓝孔雀() 邦瀚() 宇内()

2.给你家装修的公司是 _____ 工程和服务质量如何?优() 良() 及格() 不及格()

3.如果你家再次装修,可选择的家装公司依次为 _____

您的姓名 _____ 身份证号码 _____ 电话 _____

参与办法:只要在认可品牌后的括号内打钩(可单选、多选),并填写相关内容邮寄给我们即可。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦21楼《居家》编辑部

邮编:210005,请注明“家装公司评选活动”字样。

活动奖励:参与评选将有机会获得奖品1份(一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,纪念奖50名)

其实,正如读者曹先生所说的那样,“出了问题不可怕,怕的是问题得不到解决”。从本周开始,快报《居家》将对读者投诉内容,对被投诉公司的施工工地以及后续服务进行调查了解。如果发生的质量问题在《居家》介入后得到妥善解决,组委会将暂时保留其候选资格,否则将对其实行一票否决。而对于经过调查证明是家装公司没有责任的投诉,《居家》将以“无责任投诉”为其正名。

此外,《居家》还将列出候选品牌的“红黑榜”。我们将把被投诉公司的被投诉次数、被投诉内容以及问题解决情况,全部实行张榜公布,接受读者监督。出现的问题得到解决并赢得读者好评的家装公司将进入“红榜”,而不积极解决问题的家装公司将被列入“黑榜”,并被取消候选资格。

快报记者 胡永军
咨询举报电话:
025-84783629
025-84783564

金陵装饰城
JINLING DECORATING MARKET

精品建材聚集地

强强联合 名品惠战

8000万年终让利行动

活动时间:12月8日-30日

35家品牌地板 10大品牌橱柜 30家品牌陶瓷 40家名品卫浴 全线特惠

第3期
入晋品牌活动

品牌专场精彩公告

12月15至16日 → 圣象地板

07岁末感恩盛“惠”

→ 东方邦太

岁末巨献,八店同庆!

12月22日 → 网友专场

house365、西祠报名

12月22至23日 → 康星地板

狂欢节

元旦假日 → 李洋地板

“惠”当临绝顶

豪森橱柜
HOUSENSE

“放价”优惠
“五星”大礼

1. 奥地利爱格板、比利时帝王板系列 H1424、H1428、金红木、金黄金木、胭脂木, 原价: 1632元/米, 现价: 1180元/米
2. 奥地利爱格板全场 8.5折
3. 其他款式橱柜全场 8.8折 (不含进口台面)

OBT 东方邦太
橱柜整体橱柜

- 1、精美礼品:活动期间订购东方邦太橱柜,赠精美礼品一份
- 2、送功能件:活动期间订购东方邦太橱柜,满一定金额即赠功能件
- 3、返现金优惠:在活动期间订购的客户,即可获得返现金优惠(春节后安装者)
- 4、优惠折扣:部分系列 8.5折销售
- 5、新品促销:高分子炫彩系列 1780元/延米

Marco Polo 马可波罗

砖送温暖

金陵特供品 最低 10元/箱

CC3123 (298*298) 特价: 5元/片

31112 (250*316) 特价: 3.8元/片

L&D陶瓷

精品特惠(限量)

38811 马赛克 250*330
特价: 3元/片

L3019 黑色小地砖 316*316
特价: 4.5元/片

LS3322 仿古PK石 330*330
特价: 7元/片

橱柜
领军品牌

瓷砖
领军品牌

免费咨询热线: 8008286008

地址: 金陵装饰城江东中路88号(江东南路集庆门大街交汇处)
市内可乘37、39、57、63、80、81、82、103路直达

营业时间: 周一至周五: 8:30 ~ 17:30
周六至周日: 8:30 ~ 18:00