清包让报价很透明?

报价多为估价,预算低开高走,不公开使用材料的品牌、用量和型号,材料以次充好偷工减料,工程队任意增减施工项……最终不是预算超支,便是花大价钱做了个豆腐渣工程。这是在目前的家装工程中常见的现象。那么,什么样的报价才算是透明,透明报价到底要注意哪些环节?一直以“清包模式”为服务主导的家居乐装饰有话要说。

透明报价避开家装价格陷阱

据家居乐装饰房总介绍,南京家装市场目前流行的服务方式主要有全包、半包、清包三种。其中全包是指从基础装修到最后的家具配饰、软装饰都委托一家公司来完成;半包是指装修公司的报价中,既包括人工成本,也包括辅料成本;清包则是指装修公司提供设计、人工服务,而各种材料由消费者自由购买。

“我们采用的主导方式为清包,但由于拥有家居乐建材超市这一材料供应平台优势,因而在清包的基础上又多了些新的服务特色。”据介绍,比如他们的报价就是“清包报价+超市自选材料+免费设计”。由于材料完全由消费者自选,因而显得较为透明。

“之所以说这种方式比较透明,那是源于其符合透明报价的4大特征。”房总说,首先是人工与材料分离报价,人工费按行业指导价按实结算;材料费单独开列,按实际所用结算;其次是精确的用料明细单,特聘专职预算师精确计算,详尽到每一个螺丝钉的使用;再者便是材料价高可以差价双倍返还;最后是剩余用材可退货,让每一分钱都不浪费。

透不透明,比一比就知道

为了表明其报价方式能做到透明,房总还进行了一番对比。在其看来,通过对比,“清包报价+超市自选材料+免费设计”方式至少在三个方面具有“透明”的优势。

首先,这种方式可以让业主的每一分钱都花得明明白白。比如一些报价中有两个“谜团”:一是多个项目合并在一起使业主看不懂,如将主材、辅料、人工费合在一起,业主无法对比市场价和人工指导价;二是材料品牌、型号、规格标明不清或者只标品牌不标型号和规格,事实上同一品牌的材料在质量等级上存在很大差异,档次也有区别,价格相差较大。而在他们这里,人工与材料则实行分离报价,而且材料由业主自己挑选。

其次,这种方式可以保证预算不容易超支。相对传统报价的笼统,这种报价涵盖主、辅建材,《材料明细单》甚至精确到螺丝钉的用量。引入专职预算师,更是进一步保证了精确预算,使预算不易超,更不会“低开高走”。

此外,这种方式不会再发生以次充好、偷工减料的事。导致以次充好、偷工减料根本原因,就在于辅料如胶水、油漆、板材、水管、电线等是项目经理自己购买。而在他们这里,业主选购好的材料由家居乐统一配送,并对照购货单逐项验收。

胡永军

元洲推出百人团购盛宴

北京元洲装饰集团是一家集家居设计、装饰、工装设计装潢、绿化园艺工程、橱柜设计生产、装饰产品代理销售、装饰科研于一体的大型装饰企业。公司以富于现代气息的设计理念,饱含时尚风格的装饰文化,以及高水准的施工质量而闻名,是中国装饰行业龙头企业,并于2006年跻身中国品牌500强。

为了让岁末装修的消费者获得更多的实惠和方便,元洲装饰特举办2007年岁末100人家装团购见面会,搭建岁末最值期待的百人团购平台,届时精英设计团队诠释最新流行风尚,100余套设计作品供您鉴赏。在团购会上家装团购与主材团购并行,实惠不容错过。

翼超装饰 年终大〈惠〉

明明白白装修 实实在在让利

活动时间:2007.12.15~2008.1.30

敬请关注家装大型网站:http://www.njyczs.com

年关将至装修市场进入了淡季,各家装饰公司使出浑身解数征集跨年度工程。粉墨登场,什么“签单送彩电”“合同满三万送九千”“返主材代金券”“报价打八折”“121平米装修只要1.2万”等等,忽悠忽悠再忽悠。让老百姓云里雾里,无所适从。翼超装饰作为南京地产家装老牌劲旅,一直把诚信、透明家装作为公司的经营宗旨。从97年成立至今在行业内率先提出透明家装的经营理念。翼超装饰的《电影式家装设计》《家装裸体价成本白皮书》《家装工艺大解剖》不仅开创行业先河,更为家装行业的诚信发展奠定了坚实的基础。此次年终大“惠”活动是把报价直接降低,实实在在让利,不玩噱头。让客户体验真正的透明家装,比一比、看一看是否真实惠。

Ⓐ 年终大“惠”报价单(此报价只限活动期间签单客户,包工包料价格,降价不降质,工艺材料不变,以翼超《家装工艺大解剖》为准,版面有限更多价格请致电咨询)

【墙面工程】
1.墙砖铺设 15.8/平米
2.条形砖铺设 17.8/平米

【地面工程】
1.地砖铺设 15.8/平米
2.防水处理(JS) 46/平米

【顶面工程】
1.PVC吊顶 38/平米
2.石膏板吊顶 52/平米

【门窗工程】
1.平板门 180/扇
2.门套 56/米
3.窗套 42/米

【油漆工程】
1.紫荆花聚脂漆 32/平米
2.上海立邦M600 8/平米

【水电工程】
1.PPR金牛管4分 38/米
2.强、弱电 14.8/米

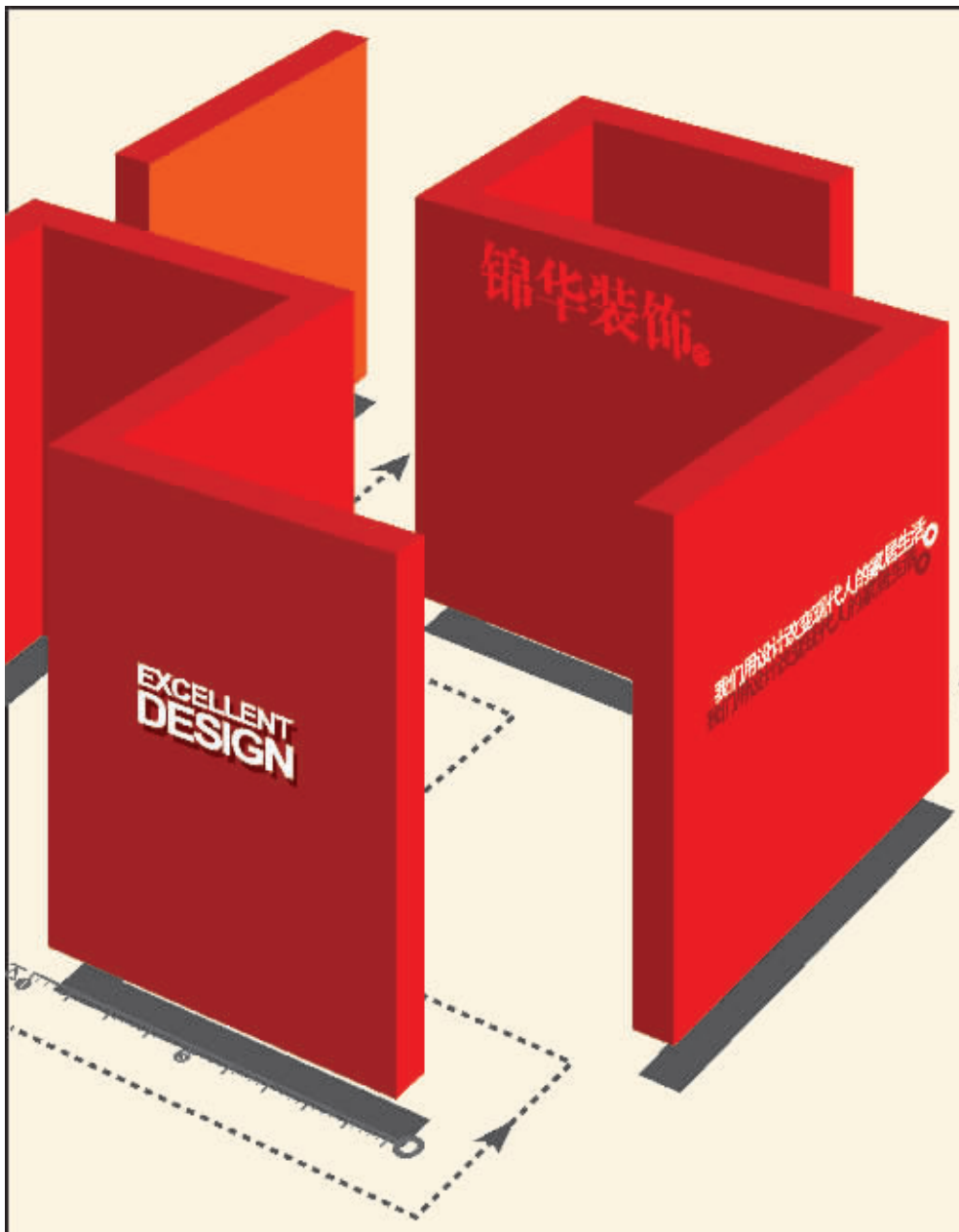
Ⓑ 定金自愿交。活动期间如客户交纳定金,签定正式施工合同后三倍退还定金。

Ⓒ 活动期间设计总监亲自率队接待咨询。

Ⓓ 活动期间签单客户施工中由总经理、工程部经理亲自监督跟单情况。做到3小时复命。

2007年度翼超样板房大汇展参观火热进行中……
每周四、六、日上午10:00 下午2:00
咨询电话:025-84714372 敬请电话预约

新街口营业部 84703777/84728563 新街口正洲大厦17层(工人文化宫旁)
家装设计研究中心 84714372 精英设计团免收设计费
总经理服务热线 66882277 报价质优,环保、快捷
优质工程直通车 13851778888(刘总) 每周六、周日参观精品年卡顾客



■ 尊贵热线:86550860

迎2008

锦华8重大礼感恩回报

■时间:12月15-16日9:00-17:00
■地点:金丝利喜来登5楼江海缘厅

锦华装饰2007年最后一次大型酬宾活动!年终钜献,家装感恩回报。用设计改变现代人的家居生活,锦华装饰年度钜献——感恩回报签单会,送给您不一样的新年家装大礼。

■ 发布内容:
一重大礼:价值3000元家装大礼包现场发放
二重大礼:80套08年样板房现场火热征集
三重大礼:锦华产品房限量征集
四重大礼:2008别墅设计系列概念推广
五重大礼:2008年度优秀室内设计师作品展
六重大礼:锦华360°样板房全程参观
七重大礼:验房小贴士、完整家居手册、堂杰支招光碟免费索取
八重大礼:精品主材现场展示,超低价销售

■ 详情关注:www.js-jinhua.com