



透过电视 品味生活变迁

至今还记得伴随我们走过童年生活的那台黑白电视机，年幼时父辈们为了家里能拥有它而付出过的艰辛。现在我们看来超小的黑白电视机，甚至要花掉他们将近两年的工资，因为拥有电视机已经成为一个家庭富裕的象征。

当然这种象征自然影响了当时人们生活的各个方面。在上世纪90年代，电视成为了一个重要的“彩礼”出现在结婚中，在这次“我与电视20年”的征文中，我们看到的，在反映那个年代，电视的最重要的作用就是“彩礼”，甚至有读者写道：没有彩电，他老婆都讨不上。如今，彩电同样是结婚中一件必不可少的家电，当然它在婚姻中，至关重要的地位已经被其他所取代。

电视变迁，生活变迁

1958年3月18日，我国第一台黑白电视机诞生。天津无线电厂（712厂）试制小组参照苏联旗帜牌14英寸电子管电视机，试制成功我国第一台黑白电视机。为了纪念这台电视机的诞生，它被命名为“北京”，现摆放在天津通信广播公司的产品陈列室里。1970年12月26日：我国第一台彩色电视机诞生；1978年：国家批准引进第一条彩电生产线，第一个彩电制造商就是今天的上广电，从此便拉开了中国彩电的生产。但是，由于当时经济条件等方面的限制，这个时期我国彩电行业发展仍然缓慢，电视机一些重点元器件仍然需要进口，生产规模、产量、性能、质量等方面与同期已进入高速发展的日本相比，差距明显拉大。在记者采访中，在不少受访者的回忆中，第一次接触彩色电视的经历总是来自于外资品牌。

到了1985年，我国电视机年产量达到1663万台，仅次于日本，成为世界第二的电视机生产大国。这期间国产彩电品牌无论是技术还是规模都有了长足的进步，并涌现出长虹、熊猫、金星、牡丹、飞跃等一大批国产品牌。

1989年8月，长虹彩电在全国范围内全面降价，发起彩电史上第一次价格

战。50天后，国家出台了彩电降价政策，从此国产彩电摆脱了计划经济的阴影，企业取得了对自己产品营销的主动权，消费者再也不用花上一年甚至几年的积蓄购买彩电，彩电开始大举进入百姓生活。此后，国产彩电不断降价，城镇居民彩电拥有量已经超过100%，农村的彩电拥有量也已经达到了32.5%。

1996年3月，又是长虹向全国发布了第一次大规模降价——彩电价格下调8%~18%。从此，彩色电视机的价格战便正式展开并一直延续下来，以康佳、TCL、长虹等为代表的彩电企业发起一轮轮的价格战，并成长为国内彩电行业的主导品牌。

1997年，消费级的背投电视出现在国内市场，从此“大屏幕”在中国人心中占据着越来越重要的位置并开始日益普及。

1999~2001年，由于国产品牌在中国依靠价格战占据了有利的位置，洋品牌被迫退出了低端市场，并开始主攻高端市场。直到现在，索尼、LG、三星、夏普等品牌在液晶电视、等离子电视等高端市场方面处于主导地位。特别是以三星为代表的韩系品牌，相继推出了大屏幕的彩电，并且第一次以关注彩电外型设计理念，一举打开国内高端消费市场。

平板，让你迎接电视新时代

一直以来，本土企业在利润偏低的中低端市场占有一定优势，但在利润丰厚的高端市场却人迹罕至。康佳成为最早觉悟的国内企业，早在2002年底就削减低端产品线，启动针对高端市场的“高清”战略。与长虹豪赌背投，TCL、创维进攻等离子彩电等不同，康佳避开以单项产品作为主攻方向，选择高清战略全面开拓高端彩电市场。

在平板电视真正放量的2005年，中国彩电市场有喜有忧。喜的是平板电视的井喷将带来巨大的市场机会，忧的是同质化产品带来的价格竞争导致新产品利润下滑。海尔、长虹、海信等为代表的彩电企业发起一轮轮的价格战，并成长为国内彩电行业的主导品牌。

事实上，未来的彩电已不仅仅是一个独立的显示终端，随着数字化时代的到来，家庭成员会通过数码相机、数码摄像机、上网等自己获取内容，这跟传统电视的线性播放节目产生了矛盾，而流媒体电视则打破了制约内容自由播放的硬件瓶颈，顺应了3C融合的趋势。日前，在国外，已经出现了可以随身携带的平板电视，它可以进行折叠，厚度如一张纸。当然，人的想象力无限，电视也将无限。

南京人的浓浓“熊猫情”

如果让南京人去谈电视，言语中或多或少都透着“熊猫情”，这个伴随着南京人走过半辈子的电视品牌，总是那么亲切，让人怀恋。如今，在一些南京人家中，仍旧会放着1~2台熊猫电视机，虽说盖着绸布并已很少掀开，但“熊猫电视机”给南京人乃至全国百姓不知带来了多少欢乐之夜。

成立于1936年的南京熊猫是中国第一批电视机生产企业，注册商标“熊猫PANDA”

是电子行业第一个“中国驰名商标”，也是中国第一个进入国际市场的电子产品注册商标。上世纪80年代，熊猫电视曾一度风靡全国。90年代末，电视行业其他新军迅速崛起，熊猫电视在市场的冲击下，转向多元化电子产品。记者还记得小时候和父母来南京买熊猫电视机的往事。父母是南京人，被分配到泗洪工作。80年代，父母决定买一台电视，为的是不让我每天晚上跑到别人家看电视。乘了4个小时

快报记者 杨坤

“我与电视20年”征文大奖揭晓 残疾姑娘的动人电视生活

为期一个月的“我与电视20年”征文大奖终于出炉，活动期间，编辑部收到电邮、信件数百封，一个个关于电视的感人故事让编辑部同事难以选择，残疾姑娘冯宝琴更是让所有同事感动不已。

一等奖 | 《电视相伴与命运抗争》

作者:冯宝琴

我是一名残疾姑娘，在我幼小的时候生了一场大病，由于当时父母经济条件有限未及时治疗，使我整整瘫痪了40多年，因为生活在南京大城市，小时候在家人和许多好心人的帮助下，读了小学，虽然当时痛苦的感觉并不觉得大，但随着年龄不断增长，人长大了却不能像常人那样参加工作作为社会做贡献，并且连心爱的人也找不到，家也成不了，只能和年老的父

母在一起生活，年复一年，日复一日，生活的痛苦是常人无法理解的。80年有了街道办的向阳院，开始看到了黑白电视机，我记得当时是姐姐背着我过去看的，电视只有9英寸，随着时间的推移，生活水平逐步得到改善。虽然比别人家迟些，但我们家也买了一台12英寸的熊猫电视，这几年又换上了台21英寸康佳牌彩电，有了电视后使我的生活得到了很大的改

二等奖 | 《彩礼》

作者:雪村

18年前，苏北的一个县城，男孩与女孩恋爱，准备结婚了。

这一天，女孩提起送彩礼的事。“这个嘛……现在流行……男方负责买一个大彩电也是可以的！”显然，女孩在转达“家务会”达成的意见。

那时县城里时兴的就是这套不成文的规矩——由男方出钱买彩电，作为彩礼送给女方（也有送彩电钱的），然后彩电作为嫁妆的一部分，返回到小家庭；相当于女方借男方的财力，把嫁妆办得殷实一些，从而使女方更体面；但同时，也向男方亮出了“非彩电不嫁”的姿态。

女孩咯咯地笑着，那

样的开心。笑够了，这才慢慢道出事情原委。

“这是我买的！给我们结婚用的。”犹如庄严的宣布。

“你买的？！”

“嗯！”

“可是，现在彩电那么紧俏，都要凭票，一般不容易买到的，你一个女孩子家……”

“我们银行搞有奖储蓄，一等奖就是这电视机准购证，今天开奖，有个农村客户中奖后想转卖。我想呢，你肯定在为彩电发愁，就当即花800元把它买了下来……要的人很多呢……好不容易呢！……还请人搬到楼上来了。”女孩说这话的时候，小脸红扑扑的，写满了自豪与兴奋。

《守着电视守着爱》

作者:刘海燕

那时候，丈夫还在上夜校进修大专，每个星期有四个晚上上课，新婚不久的我常独守空房。没有亲爱的丈夫陪，劳累了一天的我真想早早就上床睡觉，可静下心来想想，丈夫实在不容易。中专毕业的他难得有这份上进心，报考了难度最大的江苏省自学考试大专段的学习，为了提高学习效果，确保两年内就取得大专文凭，他又报名参加了夜校辅导学习，下了班在街上随便买点吃的就拖着疲惫的身子去十几里的教学点去听课，我没有别的支持，每次等他敲门就是最大的支持。于是每逢他上夜校，我就认真地做完家务活，然后打开电视，坐在床上边看边等，也只有电视能让我放松着自我，休闲着自我，更能让我为爱守候，祈祷他平安归来。我会在

夏夜为口渴的他准备好凉茶，冬夜除了给他一个热被窝，还起来熬夜为他充饥御寒。丈夫说，每当看到我家窗口透出的灯光，他就知道有亲爱的妻子守着电视在等他，上楼的脚步也突然变得充满力量，浑身是劲，几乎是三步并着两步走啊！我相信这就是爱的力量，而支撑我熬过那最犯困时段的就是那台结婚时买的大彩电呀！

获奖名单

一等奖：

《电视相伴与命运抗争》作者:冯宝琴

二等奖：

《彩礼》作者:雪村

《守着电视守着爱》作者:刘海燕

三等奖：

《电视情结35载》作者:牛铃

《偷偷爱着你》作者:张莹

《20年，电视情》作者:顾道斌

《电视，温暖家庭情》作者:刘显庭

《我修电视机的二十年》作者:黄勇健

请获奖读者一周内速与我们联系
电话:84783537 刘小姐

