

# “七日无忧”无一例退换

## 汽车三包破冰之作实现双赢

近日,为期两个月的汽车三包“试水”行动——中兴汽车“七日无忧退换”活动落下帷幕。中兴汽车通过此次行动,赢得了众多消费者的信任,在这两个多月的时间里同期增长了40%的销量,却没有发生任何退换案例。

今年9月20日,“国内皮卡生产基地”——中兴汽车对外宣布,在全国六大地区率先推出了“7天无忧退换”服务活动——购买这款

车后7天内,只要消费者有任何不满意,不管是质量问题或是非质量问题,均可无条件退车。与此同时,针对中兴汽车的威虎皮卡产品全面推出三年、七万公里、十一项免费超长保养政策。保障消费者的购车利益,解除消费者的后顾之忧,让消费者再多一次购车的选择。而这一“冒行业之大不韪”的行业的最终实现,还要得益于中兴汽车成功打入北美市场后引入的先进服务体系。

事实证明,中兴这一活动并没有出现各种恶意的退换行为。在东莞的一家终端店里,一位正在购车的黎先生表示:“其实对于我们来说,根本没有想过用退换去试试这个活动的真假。买车是家里最昂贵的投入,我们最需要的是安心购买,没有后顾之忧之忧,即便是出现问题,也有地方解决,买到放心车了何必要故意退换呢?”

中兴汽车销售公司的杨总透露,汽车三包目前在行

业内还是空白,中兴的“七日无忧退换”活动完全是照搬中兴北美销售公司的管理体系,对于中国市场来说还须有相应的改进,但本次活动还是让中兴汽车销售额同比增长了四成,中兴与客户同时得到了实惠。也许不久的将来,国人能够看到更多的品牌参与到“汽车三包”的活动中来。那个时候中兴汽车就不仅仅是中国第一台皮卡的诞生地,也是中国汽车实行“三包”的里程碑了。

## 全年SUV销量格局已定 长城哈弗稳居冠军

据中国汽车工业协会产销快讯:今年1~11月,登录在册的全部SUV累计销量339873辆,同比增长60.3%。其中长城SUV以58045辆名列第一,占整个SUV市场份额的17.1%。1~11月单品牌累计销量中,长城哈弗以51458辆继续领先,占整个SUV市场份额的15.1%,同比增长102.8%。

今年SUV市场在激烈的竞争中出现大幅增长,最终以本土品牌长城SUV和哈弗分别获得两项冠军,显示出自主品牌的竞争力,它表明市场的竞争不仅仅是品牌的竞争,更重要的是产品性价比的竞争。在业界,单品牌销量冠军哈弗被誉为“性价比最高的SUV”,它11万~13万的价格符合中国用户消费水平;在这个档次的

SUV中,哈弗的装置配备也是最高的,先进柴油动力、时尚的外观以及能适应恶劣路面的坚固底盘是它的最大亮点,用户在综合衡量后把购买的天秤倾向了哈弗。

既符合城市中个性的追求,又能满足野外休闲的需要,才赢得大中城市用户的青睐。长期占据SUV单品销量榜首的哈弗,以时尚的外观、“跨界”的定位,成为了最大的赢家。日前,长城对哈弗进行了更高层次的定位,在荣获国内SUV销量冠军的同时,打造成为“世界共享”的国际车型。

据了解,哈弗已批量出口欧盟、中东、中南美、非洲、独联体等100多个国家和地区,被海外多家媒体评为本国最喜爱的SUV。

## 轿车用户满意度报告出炉 自主品牌满意度大幅提升

日前,中国质量协会2007年全国轿车用户满意度测评调查报告发布,该项调查以多个指标反映用户满意度。结果表明,天津一汽威志获5万元以下紧凑型轿车满意度第一名,上海大众的POLO波罗和帕萨特领驭分别获5万~10万元紧凑型轿车、20万~30万元中大型轿车满意度第一名。

另据报告结果显示,国产自主品牌的满意度有大幅提升,比上一年提升了4.9分,与合资品牌的差距由2006年的9.4分下降为5分。近两年,国产自主品牌产销量增长迅速。自主品牌除保持了经济型轿车市场的价格优势外,在质量方面也加大了改进力度,极大提升了品牌形象。

## 斯柯达汽车海外夺奖

### 法比亚当选“2008年度紧凑型轿车”

10月21日,斯柯达汽车在欧洲市场再次迎来喜讯,旗下法比亚掀背式两厢车(Fabia Hatchback)在荷兰旅游协会(ANWB)杂志《Kampioen》举办的年度车型评选活动一举当选为“2008年度紧凑型轿车”。

据悉,《Kampioen》杂志目前拥有超过660万的庞大读者群,有着深远的媒体影响力。该杂志举办的年度车型评选活动始于1991年,其严格的评估体系使它已经成为全球汽车市场的一个风向标,多年来一直受到各大国际汽车企业及全球消费者的高度关注。

本次获奖车型法比亚



掀背式两厢车是斯柯达公司法比亚系列车型中最新推出的一款主打车型。该车于2007年3月正式面市。现在,上海大众斯柯达全新品牌斯柯达的首款战略车型的全系列已经成功上市,不到半年的时间销量突破

2万辆并一举摘得C-NCAP碰撞安全五星的桂冠。此次在欧洲获奖的法比亚在2008年引入中国之后,斯柯达旗下两款最畅销的主力车型明锐与法比亚的携手搏击,相信实力更加不可估量。

## 美国IIHS公布2008新车安全首选 汉兰达再获最高安全评价

在美国IIHS(高速公路安全保险协会)日前宣布的“最佳安全车”评比结果中,丰田全领域Crossover SUV汉兰达以“各项全优”的绝对优势,获得了最高安全评价。

美国IIHS(高速公路安全保险协会)是由保险业界赞助的一个中立的非盈利机构,它所进行的车辆安全评估被公认为全球最严格的安全评估之一。

获得IIHS“最高安全评价(TOP Safety Pick)”的

条件是:车辆必须在正面碰撞、侧面碰撞、尾部碰撞上都获得了最高的“Good(优秀)”评级,而且必须配备防侧滑装置(ESC)。

在全数通过IIHS严苛的正面、侧面与后方撞击测试并获得Good最高等级,以及标配ESC电子车身稳定系统后,汉兰达荣获IIHS颁发的2008年度新车最安全首选的评价。这项权威评比的结果,将成为消费者购车时的参考依据。

### 领取奥运关爱里程 上海大众全车系公益试驾活动

## 扬帆奥运 上海大众汽车激情试驾体验营(南京站)

凡于2007年12月15日前前往南京中国绿化博览园参加扬帆奥运-上海大众汽车激情试驾体验活动的用户,即可由上海大众汽车代您向“联合国儿童基金会”捐赠人民币壹元,同时活动当天订车、购车的用户还将获得上海大众汽车精心准备的超值优惠:

**优惠一: 购买POLO劲情、劲取限量特惠车, 最高优惠可达万元。**

**优惠二: 订车、购车用户均可参加当天“砸金蛋”活动, “金蛋”内含100-1000元不等的购车优惠, 豪礼多多, 好运不断!**

详情请洽上海大众南京地区经销商



上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

上海大众特许经销商 (排名不分先后)

南京致远: 025-52128266  
南京黄埔: 025-84800618

江苏上汽: 025-58854460  
江苏安吉: 025-52455552

南京中北: 025-86383668  
上汽沪宁: 025-84279266