

红太阳家居华东MALL店明天开业

明天(12月15日),红太阳家居华东MALL店将闪亮登场。作为继迈皋桥店之后红太阳的第二家零售家居连锁店,业内人士对红太阳华东MALL店的未来发展都十分看好:依托正在崛起的“南京新商业中心”华东MALL,聚集了红太阳家居、苏宁、百安居三大商业巨头的红太阳家居华东MALL店,不但会为红太阳家居连锁品牌注入新的活力,也将为后期华东MALL的发展积蓄能量。

批发零售全面升级 红太阳家居在城北扎根

江苏红太阳集团进入人们的视野是在1996年,10多年前的它在大桥以北建造了红太阳装饰城,在远离市区的江北做起了批发生意。当时不少人产生了怀疑,远离市区有生意做吗?在11年后的今天,那些怀疑的人不约而同地闭上了嘴巴,现今的红太阳装饰城已经成为全国最具影响力的装饰建材品牌集散地之一,商业辐射江苏、安徽、山东、河南、江西等多个省份。

让人们再一次对红太阳产生疑问的是其在迈皋桥开设的“江南第一店”——红太阳家居迈皋桥店。其实,早在2003年,红太阳装饰城就已开始逐步向零售行业迈进,桥北国际品牌广场的建立就是零售的第一起点。在江北站稳脚跟后,红太阳把发展的触角又开始向南京市区延伸。2006年6月6日,

红太阳家居迈皋桥店开始正式招商。随后,经营面积达12万多平方米的红太阳家居迈皋桥店作为城北首个综合型专业卖场正式营业,经营项目以装饰材料为主,辅助配套生活、家电、超市、餐饮、娱乐等。如今,当红太阳迈皋桥店凭借建材类综合卖场独此一家的天时优势,地处迈化路与经五路交界处的地理优势,依靠临近居民住宅区、业主消费潜力丰厚、老小区配套成熟等人和优势,慢慢站稳了脚跟,再一次让那些提问者不得不点头称是。

崭新业态率先登场 华东MALL能否顺利起航

“投入近20亿元巨资,总建筑面积达55万平米,体量在华东地区首屈一指;拥有华东地区最高的高达116米的室外摩天轮,世界第四条摩托过山车,室内外面积近10万平米的嘉年华主题乐园;商业业态涵盖购物、休闲娱乐、餐饮、百货超市、建

材家居等,打造国际顶级shopping mall概念;沃尔玛等国际名牌企业率先入驻,其他多家世界500强企业有人驻意向,项目招商工作空前成功……”有关华东MALL的这些介绍,不仅让红太阳人骄傲,也让不少南京市民唏嘘不已。有业界人士评论指出,在诸多shopping mall遇到经营瓶颈的时候,华东MALL项目能够打造一个崭新的物业形态,并且倡导崭新的个性化消费理念,这不仅让华东MALL成为了聚光灯下的焦点,对整个行业也具有借鉴意义。

作为华东MALL首个开业的板块,即将开业的红太阳家居华东MALL店也有不少让人称道的亮点,总体量超过20万平米的1号馆A3板块约占总面积的三分之一,目前已经聚集了装饰建材巨头红太阳家居、国内家电大鳄苏宁电器以及世界500强企业百安居……

开进了华东MALL的红太阳家居能否像迈皋桥店那般热闹非凡?开业的华东MALLA3板块能否带着华东MALL这个商业航母顺利起航?我们拭目以待。

向南京主城区迈进 红太阳可以照耀得更远

“迈皋桥店只是红太阳家居‘进城’发展的第一步,城北也只是红太阳家居航母的站点之一,我们在城南、城西、城东都要布点。”红太阳家居的相关负责人向记者透露,在红太阳家居华东MALL店开业之后,他们还会不失时机地将红太阳家居扩展到南京每一个区域。这位负责人表示,经过十多年的发展,江苏红太阳集团在家居行业已经积累了丰富的经验,具备了做大的基础和条件,下一步便是找准市场空间顺势切入。分析目前南京家居卖场的发展态势,他认为,南京家居建材市场大小已经有数十家,市场竞争日趋白热化,降价促销、叫买叫卖成为抢夺市场份额的主要手段。“但这并不是我们要走的路,惟有依靠提升服务才能获得更大效益。”

据了解,江苏红太阳集团希望依托桥北巨大的建材流通和交易平台,以批发和零售相结合的模式逐一全面攻占南京各大主要城区。快报记者 王燕

■ 万花筒

红 复合地板将出国家标准

事件:日前,国家林业局下达国家首部《油漆饰面层压木地板行业标准》制定计划。据调查统计,中国强化复合地板市场规模在100亿元左右,年销售量约有1.6亿平方米。但全行业竟有1000多个品牌、上千个生产厂商,僧多粥少的市场环境导致恶性竞争,消费者利益得不到充分保障。专家表示,该标准将成为行业洗牌

的催化剂,一些不合格的产品将被淘汰。

点评:复合地板特别是强化复合地板,由于价廉物美受到大多数普通消费者的青睐,也正因为如此,地板厂商也都在这个市场扎起堆来。一窝蜂的结果,就是导致了市场鱼龙混杂、产品参差不齐。这时候制订并出台相关标准,希望起到规范产品、规范市场的良好作用。

灰 武汉名贵木材价格暴涨

事件:据《武汉晨报》日前报道,从去年11月到今年11月,当地印度小叶紫檀从30万元/吨涨到90万元/吨,海南黄花梨从50万元/吨涨到250万元/吨。原材料涨价带动的是红木家具价格的飙升,一些小件商品卖价都在万元以上;一套三件套的小叶紫檀仿明代圈椅去年只卖三四万元,现在已飙升到15万元;海南黄花梨做成的皇

椅三件套,则从去年的10多万元涨到了七八十万元。

点评:实木产品价格,近几年一直处于上涨行情。小幅度的几元、几十元地往上涨,大幅度的几百元、几千元地涨,像红木家具这样的“奢侈品”,当然就得要几万元甚至几十万元地往上蹿了。也难怪,整个地球都面临木材资源危机。几年、几十年之后呢?会不会出现有价无木行情?

黑 10类建材 84个样品不合格

事件:日前,北京市工商局对该市10个建材市场销售的防水涂料等10大类室内装饰装修商品进行了质量监督抽查。结果发现,防水涂料5个样品不合格,胶粘剂4个样品游离甲醛及苯超标,坐便器5个样品不合格,水龙头24个样品不合格,管材管件23个样品不合格,乳胶漆1个样品不合格,木器漆不合格样品6个,人造板8个样品不合格,腻子4

个样品不合格,木地板4个样品不合格。

点评:市场上有那么多建材品牌,都号称自己的产品是什么“免检产品”、“绿色产品”。可一抽查,怎么就查出这么多的不合格呢?如果不是抽查,而是质监和工商部门联合对生产和流通环节来一次彻底检查,报出来的数字指不定要吓死人。

本期主持 快报记者 胡永军



活动时间: 12月16日

石林光华门年度盛宴

建材、家具、灯饰岁末大团购

主办单位: 365地产家居网、现代快报、南京电视台十八频道、石林家居光华门广场
主会场: 石林光华门广场(光华路2号)

12月16日《标点》团购会走进石林光华门

世康地板、汉斯地板、富绅地板、万里地板、顶派移门、东方邦太橱柜、志邦橱柜

华帝集成吊顶、樱花集成吊顶、星丽宝吊顶、世纪好德吊顶、凯思域吊顶 (买五大品牌吊顶送辅材, 仅限一天!)

樱花卫厨、澳洲苹果移门、欧曼迪移门、碧天地板、立邦漆、法诺亚磁砖、九牧五金、法比亚卫浴、法思莎卫浴、澳比淋浴房等。

订单还可抽大奖: 总价值万余元的冰箱等家用电器奖品现场免费送出。

家具3000送900

40多个家具品牌限时特惠, 全天底线价格特卖, 交清全款满3000, 石林现场再返900, 多买多返!

(如果买齐全部家具预算20000元, 当天只要15000元! 最高返现5000元封顶)

灯饰全场一折起清仓特卖

近万平米的灯饰区08年全面扩容升级, 现有商品全部清仓, 价格超级震撼, 只有到现场才能感觉。

详情请见店堂公告



SHILIN 石林家居连锁 光华门广场

地址: 城东光华路2号 咨询电话: 025-85016504

交通线路: 4.82.90.305路, 光华门站下, 27.65.81.110.84.99.118.120.316.317路-南金线, 中和桥站下, 17.52.89路, 装饰大世界站下