

## 鑫屋地板

■亲民宣言

### 牵手孟非,品牌再升级

在鑫屋地板的电视广告及户外媒体宣传上,你会发现一个公众人物出现在了画面之中,他就是著名主持人孟非。

在大多数厂商邀请当红明星作为企业或产品形象代言人的时候,鑫屋地板却牵手主持人孟非。鑫屋地板总经理张晓强表示,这是从鑫屋品牌定位出发所做的考虑,也将标志着鑫屋品牌的又一次提升。

据张总介绍,鑫屋地板之所以能与孟非牵手,完全是巧合。两年前孟非家里装修用的就是鑫屋地板,孟非对鑫屋的产品及服务很了解也非常认可。孟非在南京老百姓当中有着很高的知名度,尤其是那种讲真话、办实事的浩然正气,更是在观众心目中有着很深的印象,这与鑫屋地板“专业成就品质”的市场定位十分吻合,也促成了鑫屋地板与孟非的牵手。

目前,鑫屋地板已在南京经过了八年的市场磨砺。8年来,鑫屋没有把服务停留在口号上,而是将之落到了实处,如免费送货上楼,免费上门拿

货等等。在安装地板时,每天三次清扫;采用保护膜进行成品保护,让业主感受到全新整洁的居住环境。

在南京地板业同质化竞争严重的市场背景下,张晓强指出了鑫屋的优势。“首先,我们在南京市场上一年前的销售量就达10多万平方米,每年以30%的速度增长,在市场上占有率有着明显的优势;其次,在技术方面,工厂一直走在行业的前列,例如工厂启用了先进流水线设备,保证产品的品质及供应量。就产品系列而言,目前鑫屋地板有实木仿古、实木、实木多层、强化等多种地板品类。为了适应市场需求,我们在2007年又增加了多种花色超实木复合地板,扩大了客户的选择空间。”张晓强表示,一个地板品牌想在市场上确保竞争力,就要提升品牌内涵,在服务内容方面下功夫。鑫屋地板也正是因为一直围绕这两方面努力,才赢得了南京消费者的厚爱,当选“民牌”地板。



■优惠于民

### 与消费者一起狂欢

凡12月3日-12月23日期间在鑫屋各大专卖店交纳500元定金者,在活动当天可以抵1000元现金使用。(须购买地板50平方米以上,特价产品不参加)全场地板八折起售;在22日、23日购买鑫屋地板者,可获赠一份神秘的圣诞礼物。

## 李洋地板

■亲民宣言

### 连锁卖场,服务有保证

作为南京市场上首家连锁地板卖场,李洋地板卖场成立于2004年,其前身为南京安信李洋地板卖场,是南京市首家将多品牌、多品类的木质地板进行合理化组合而建立的大型连锁地板卖场。

几年来,随着南京河西金盛国际家居卖场、金陵装饰城卖场、城东南的光华门五洲装饰城卖场、石林家家卖场、城北迈皋桥红太阳卖场、桥北金盛国际家居卖场、江宁金碧装饰城卖场以及高淳、扬中、丹阳等30余个卖场的相继建立,李洋地板卖场已经发展成为以南京为中心,经销网点遍布江苏全省的大型专业地板连锁卖场。

李洋地板卖场总经理李洋告诉记者,李洋地板卖场一直秉承“诚信第一,服务社会”的宗旨,以客户满意为企业目标。凭借着优秀的企业形象、超前的服务理念、周到的售后服务,李洋卖场赢得了客户的广泛认同,树立了良好的信誉。他认为,这是李洋

地板能被评为“民牌”地板的原因。“地板卖场不是将品牌做简单的组合,而是将优秀品牌的优势品种进行整合,保证每一款产品都是精品。”李洋告诉记者,这是地板卖场对产品组合的主导思想。“不人深谷不知地之厚也,不攀高峰不知天之高也。根据我们多年来对森林资源开发、原材料采购、各类厂家的生产加工等涉及实木地板的

各个环节的深入研究和探索,我们对卖场品牌、品类进行了完善的整合。”据悉,李洋卖场目前已形成了集安信、李洋、热带雨林、颖创、金亿、品生、百里居、好佳好、福群、恒益等国内优秀的实木、实木复合、实木仿古、拼花、户外、卫浴和强化复合地板品牌,囊括所有地板品类,涵盖世界各地精品材料种的多品牌、多品类的专业地板卖场。



■优惠于民

### 第二届地板消费节

在辞旧迎新之际,李洋地板卖场将推出七店同庆活动,届时李洋地板卖场全场十多款精品、数百款材料都

将推出震撼特价,重蚁木、香二翅豆、巴洛克纯手工仿古橡木等多款畅销高档材料价格直降谷底,打破行业最低

价,让更多的消费者消费得起。凡活动前电话报名并在活动期间签约的客户可获赠精美法式私藏酒窖一个。

## 生活家地板

■亲民宣言

### 用心感受,巴洛克之美



生活家·巴洛克地板,深入体验人性的本源,倡导价值超越物质,倡导用前瞻性的技术方案满足人们的奢侈欲望,用智慧和知识来召唤内心沉睡已久的欲望。

生活家南京区域总经理陈翠萍在向记者介绍巴洛克时说:“如果说地板也暗藏生命,那么生活家·巴洛克地板也是对生活有主张的地板,以生活对地板语言的全新奢侈的浪漫姿态,宣传原木纹理带给生活的华丽感,宣扬自然色调带给生活的稳重感;宣扬全新的手工质感带给生活的家居温暖感。”

据悉,生活家·巴洛克地板以名贵原木作原材料,如风格沉稳的胡桃木、质地细腻的加州枫木、堂皇富贵的黄金柚

木……每一个树种的原木质地都是自然界中的奢侈品,都历经了自然界中的森林生活岁月。满载着数十、百年来的原木清香,生活家·巴洛克地

板,崇尚纯手工制造,每块地板都历经40道工序的层层打磨,以巧妙的手工雕刻,令沉睡的原木纹理凸现流畅的生命纹理。

■优惠于民

### 辞旧盛典明日上演

12月15日至2008年1月5日,在南京生活家地板各专卖店购买生活家地板,可享受特价:欧枫910×125×12特价138元/平方米;沙比利910×125×12特价138元/

平方米;白沙欧橡910×125×12特价148元/平方米;黑玫瑰910×125×15特价169元/平方米;白松木仿古色910×125×15特价298元/平方米;枫桦成吉思

910×125×15 特价336元/平方米。  
购买生活家地板还可获赠配套实木脚线(特价除外),其他产品一律折上折(8折基础上再享受9.5折)。

## 圣象地板

■亲民宣言

### 品牌价值,创新求发展



凭借着自身的实力,圣象地板于2004年以27.97亿的品牌价值获得“2004年中国500个最具价值品牌”殊荣。秉持为中国消费者提供更高品质与服务,圣象地板一直坚持创建百分之百客户满意度的全新服务体系,致力于营造规范与健康的行业发展环境。圣象地板南京区域总经理曾欣说,这些都是圣象荣膺“民牌”地板之列的原因。他同时表示,创新是圣象能快速发展的关键。

圣象历来都对产品质量严格把关,把产品质量作为企业的生命。“因为我们知道,作为耐用消费品,产品想经得起时间考验,光作表面功夫是不够的。”因此,2003年底,圣象利用创新科技推出了圣象光触媒抗菌地板,让强化木地板也具有了环

保、抗菌、净化空气的功能。2004年,圣象推出了康逸三层实木地板,生产时,锯切表面要浪费40%的材材只为了保证表面质量和美观。从绿色基材的应用、黑珍珠地垫的研制和地板专家系统的确立,到靓面技术、浮雕技术的推广,波浪锁扣、爱心锁扣的专利开发,双耐磨33

级钻石系列和儿童系列问世,以及木地板最重要的革新——360度随心拼地板的隆重推出,圣象地板的创新能力让业界咋舌。而这都是依靠圣象强大的生产规模和先进的生产设备、技术。曾欣表示,成为了“民牌”地板的圣象地板,将为消费者研发更多的民牌产品。

■优惠于民

### 12月15日感恩“惠”

为了祝贺圣象手雕木纹新品隆重上市,南京圣象将于12月15日上午举办大型促销活动,届时圣象集团总裁将亲

临现场进行签售。前20位签单客户可获得金象一尊;21-60名送气垫床一张;61-100名送圣象液晶体重一个;100名后

送地毯一张。同时现场还将推出开心抓现金,抓多少送多少活动,11点还将正点抽奖,奖品有电动车、洗衣机、电磁炉等。

## 格尔森地板

■亲民宣言

### 荣誉不断,开始新里程

浙江格尔森木业有限公司位于华东地区、江浙沪平原中心——被誉为“中国实木地板之都”、“中国十大魅力名镇”的浙江省湖州市南浔镇。公司创建于1998年,系原湖州华源木业有限公司经过不断兼并发展起来,到目前成长为集研发、生产和销售各类中高档实木地板、实木复合地板、强化木地板的大型企业,是最早一批取得全国木地板产品工业生产许可证的单位之一,并同时荣获行业首批“国家免检产品”荣誉称号。

格尔森地板是中国木材流通协会地板专业委员会副理事长单位、浙江省地板协会副会长单位、湖州市南浔区地板协会会长单位。

为持续格尔森木地板产品国际领先的竞争力,公司先后巨资引进德国和台湾的先进生产线,全面实施ISO9001:2000质量管理体系和ISO14001:2004环境管理体系,一次性通过ISO14025国际标准Ⅲ型环境标志的审核。

2005年,格尔森连续获得“浙江名牌”、“中国木地板行业市场影响力优秀品牌”、“浙江省著名商标”等一系列荣誉,2007年又荣获中国驰名商标,是同行业中最为畅销的知名品牌之一。相关负责人表示,“民牌”称号作为格尔森地板获得的又一荣誉,也将为格尔森开始一段新的里程。

五款经典实木地板折上再送礼:纽墩豆(番扇苏木)198元/平方米;番龙眼(柚木色)178元/平方米;圆豆(花梨木色)198元/平方米;圆豆(0801)208元/平方米;二翅豆(龙凤檀)258元/平方米,买30平米以上,送真丝被一条,价值388元;买50平米以上,送足球一个(价值588元),买80平米以上,送真丝被一条+足球一个。

购买实木复合地板系列、木檀香味强化地板系列,买30平米以上,送油精一瓶,抱把一把,价值218元;买50平米以上,送真丝被一条;买80平米以上,送足球一个。快报记者王燕

### 石林光华门年度盛宴 地板、家具、灯饰岁末大团购

活动时间:12月16日

主办单位:025-87777777 现代快报 南京电台台长十八和广播 石林家家(光华门) 协办单位:石林光华门广场(光华门2号)

#### “喜迎08”品牌地板预订盛会

微信号:1005-1006

番龙眼	760*122*18	原价185元/㎡	现价140元/㎡
番龙眼	910*122*18	原价230元/㎡	现价175元/㎡
圆豆	910*122*18	原价265元/㎡	现价208元/㎡
柚木	910*95*18	原价160元/㎡	现价95元/㎡
龙脑香	910*95*18	原价220元/㎡	现价170元/㎡

### 万里地板

微信号:1020

成交价之后付清全款,即可享受商场再送10%现金优惠(特价产品除外)

当日下单者可享受江苏万里木业有限公司赠送精美礼品一份。当日实木地板下单者赠送实木脚线。(特价产品除外,送完即止)

Http: www.wanlilfloor.com

### HESSE 汉斯木业

微信号:1018-1023

成交价之后付清全款,即可享受商场再送10%现金优惠(特价产品除外)

### SiKen 世康地板

微信号:1010

成交价之后付清全款,即可享受商场再送10%现金(特价产品除外)

柚木(红棕根)	910*122*18	原价240元/㎡	现价158元/㎡
甘巴豆(柚木色)	910*90*18	原价255元/㎡	现价168元/㎡
白栎木(本色)	910*122*18	原价285元/㎡	现价198元/㎡
柚木(非洲柚木)	910*122*18	原价278元/㎡	现价196元/㎡

### 走进石林光华门

地址:城东光华路2号 咨询电话:025-85016504

交通线路:4.82.90.306路,光华门站下,27.66.81.110.84.99.118.120.318.317路

南京线:中和桥站下,17.52.89路,新街大世界站下

## 鑫屋地板 XINWU FLOOR 服务更专业

# 500元=1000元?

## 鑫屋地板圣诞狂欢节

活动时间:12月22日-12月23日

凡在12月3日-12月23日期间在鑫屋各大专卖店交纳500元定金者,在活动当天可以抵1000元现金使用。(须购买地板五十平方米以上,特价产品不参加)

全场地板八折起销售;更多超值特惠商品敬请期待

凡在活动当天购买鑫屋地板者,均赠送一份神秘的圣诞礼物

报名电话:86531308 400热线:4008100100

短信报名:13912999410 网上报名:xinlwwu@21cn.com

红太阳迈皋桥专卖店 电话:85538508 家乐家专卖店 电话:66603910

桥北金盛专卖店 电话:85051613 金陵装饰城专卖店 电话:86607733

金盛江东门专卖店 电话:85062737 金陵仿古专卖店 电话:86558857

溧水专卖店 电话:56215008 地址:金宝大市场E区99号

高淳专卖店 电话:13002556873 地址:鑫盛家居广场10-21

本活动最终解释权在法律允许范围之内归南京鑫屋贸易实业有限公司所有

著名主持人 孟非