

格林地板 艺术专家,尽显魅力

■亲民宣言

格林作为地板艺术专家,一直坚持将地板艺术表现到极致,通过自然元素的融合、色彩的变幻、形状解构的重组,以新的视角,将其产品导向新的艺术。

据悉,格林木业成立于1999年5月,专业从事格林品牌各系列强化复合地板的推广。自公司成立之日起一直从德国Witex Ag、Meister-Listen、Egger E.F.P.和 Akzentia 等公司进口产品并保持密

切合作关系。自2001年开始,公司逐步在国内生产强化木地板。产品以技术制胜、以消费者为中心,格林凭借雄厚的资金实力,拥有现代化的实验室,实验设备齐全先进,这些国际先进的国际一流设备是格林产品的坚强后盾。

为了更好地体现品牌服务的专业化,格林公司制定并不断完善诚信体系。为了提高格林产品的知名度与信誉度,公司邀

请了奥运体操冠军刘璇代言格林地板,2006年格林新工厂的落成是格林的又一喜事。目前工厂已拥有水晶面、细浮雕面、晶靛面、虎皮面、波浪面、长边V形倒角、四边V形倒角、四边U形模压、幻影实木等十来个系列产品组合;开发出了格林易家、罗曼福地、艺度空间等五大系列80多款产品花色。产品系列品种丰富,花色时尚,有浪漫的简约主义,亦有经典主义。

■优惠于民 10年感恩超级特惠

格林10年感恩庆典期间,格林形象代言人奥运冠军刘璇携个人首支单曲亲自感恩消费者,并将

推出一系列实实在在的优惠:强化地板39元/平方米起,实木地板128元/平方米起,还有雪佛莱

SPARK轿车、10辆名牌电动车、5000件时尚版画现场赠馈。

快报记者 王燕

■相关链接 “民牌”地板入围品牌与您“相约2008”

石林光华门: 定购活动期间,消费者到活动主会场石林光华门广场购买地板,可在实际成交价的基础上,获得商场10%的返现。另外,世康地板原价240元/平方米的桦木(宽长板)910×122×18,将推出158元/平方米的活动价; 甘巴豆(柚木色)910×90×18也将从原来的255元/平方米优惠到168元/平方米;白腊木(宽长板)910×122×

18从原来的285元/平方米优惠到198元/平方米,纽墩豆(非洲柚木)910×122×18从原来的278元/平方米优惠到196元/平方米。富绅地板,番龙眼760×122×18价格140元/平方米,椿木910×95×18,95元/平方米,全场7折。汉斯地板,仿实木复合地板804×124×12,6.5折;碧天红胶木910×122×18,178元/平方米。

惠尔地板:12月15日起至2008年1月21日,

针对旗下的康居、天龙、至尊、神韵、神龙等五大系列产品开始进行一系列的促销活动。所有促销产品一律8.8折,折后再返现。其中降幅最大的花色可以达到每平方米让利13元。

在促销期内购买促销产品的消费者还有机会获得价值500多元的品牌折叠自行车,或赠送价值300多元的环保刀具等。

世友地板

■亲民宣言

让中国制造走向全世界

近日,国外针对中国出口产品的质量安全问题大做文章的现象日趋严重,食品、药品的丑闻屡见不鲜,给各行各业的国际、国内信誉都带来了极大的负面影响。日前,《参考消息》转载的中国香港《南华早报》的一篇题为“质量是中国品牌未来成功的关键”的社论分析说:“内地商品给人们带来的负面印象有可能造成难以挽回的伤害,并会给贸易保护主义者提供一个借口,让他们得以继续实施旨在遏制自由贸易的行动计划。”“要真正提升中国制造的商品的形象,需要采取大刀阔斧的措施,彻底整顿检查和管理体系。”

近几年来,权威机构在全国市场中的抽检结果表明:世友地板产品质量抽检全部合格。2004年,世友与北美著名地板运营商美国庄森(Johnson)工业有限公司合资,利用其遍布全球的销售网络,极大地拓展了世

友地板在全球的销售渠道,而世友地板钻石般品质和5A级服务也为其树立起良好的国际形象,成为世界的朋友。这让“中国制造”不仅意味着有竞争力的价格,更意味着高品质、高信誉。

几年来的商海搏击,世友地板清楚地知道,只有始终把质量作为企业的生存之本、品牌发展的坚强后盾,才能在企业林立的地板行业中独领风骚。世友地板凭借着先进的设备、领先的技术、卓越的品质和优质的服务先后荣获“国家免检产品”、“中国驰名商标”、“中国品牌500强”等称号,品牌价值也由2006年的13.27亿元飙升到2007年的30.12亿元,为世友打造全球化品牌奠定了坚实的基础。

世友地板总裁倪月中表示,世友地板将一直坚持做“民牌”,以“让消费者享受优越至上品质生活”为理念,做世界的朋友,让“中国制造”走向全世界。

■优惠于民

实木地板“狂人价”

12月22日~2008年1月7日,举办世友钛晶抗刮痕地板刮痕PK大赛。实木地板推出“狂人价”,名贵超重板实木地板圆盘豆宽板(910×122×18mm)优惠

价205元/平方米;实木复合地板香脂木豆宽板(910×127×15mm)优惠至149元/平方米;仿实木地板顶级基材配置(12.2mm)疯狂降至72元/平方米。

(上接B49版)

多元化竞争才能突围

对于未来的发展,不少“民牌”地板企业的老总都意识到多元化重要性。鑫屋地板的总经理张晓强在接受记者采访时说,地板品牌的竞争,不只是质量的竞争,要凸显品牌,就要注重新品种的开发。“鑫屋以前不做实木复合地板,可是近两年,为了适应市场需要,我们也开发了实木复合地板产品。以后,我们还会开发更多的新产品,比如一些功能性地板等,进行差异化经营。”张晓强告诉记者,今年邀请孟非做鑫屋地板的形象代言人也是鑫屋地板进行差异化竞争的一个表现,这使我们在营销上有所突破。

大自然地板的相关负责人则指出,地板品牌以后所面临的竞争,不只是与地板品牌的竞争,还面临着与其它类别地面材料的竞争,比如陶瓷地材、PVC地材等。随着消费者家装理念的不断更新,地板已经不是唯一的地面装饰材料。如何在竞争中突围,这一点也是需要地板品牌考虑的。

个性化创新更得民心

南京地板行业的竞争格局比较独特,这在一定程度上也促使了地板品牌朝不同的方向发展。比如,在南京市场上十分活跃的李洋地板卖场和柏林地板超市,这样的品牌,这样的模式,在全国范围内都是处于领先地位的。从近两年的发展情况看,这两个品牌的消费认可度也都很高。这说明消费者对于只要能给自己带来实惠的产品、优质服务的品牌,都是能接受的。

再比如四合地板作为三层实木地板的代表品牌之一,日前获得了联想集团1.5亿元注资,这也体现了个性化创新产品的发展前景值得期待。

爱诺法赛自2006年开始至2007年的一系列推广活动,“水晶之城”概念的提出、南美风情地板的引入,也吸引了不少消费者的目光,让这个品牌更加深入人心。快报记者 王燕



大自然地板 Nature
全球地板真专家

豪丁破冰价 圣诞激情宴

2007.12.22~23 金陵装饰城 大自然地板旗舰店

大自然地板 VIP尊贵客户 火热预约登记中...



节日祝福: VIP客户获许愿卡一张,您的愿望将参与九寨沟新年祈福盛典
 厂价直销: VIP客户享直销厂价再让利3%震撼特惠
 终生服务: VIP客户送大自然金保姆终生保养服务(每年1次)
 100%大奖: VIP客户购地板抽大奖,中奖率100%

*一等奖 价值1280元天王表1块; *三等奖 价值200元名牌榨汁机1台
 *二等奖 价值590元雅兰四件套1套 *四等奖 价值120元精美礼品1套

激情破冰价 119元/m²起售

数十款实木地板 同时激情破冰

立即拨打 025-86665802 坐享激情盛宴!

主会场: 金陵装饰城 大自然地板旗舰店
红太阳店 85538053

分会场: 金盛江东门店 86429049
家乐家店 86976520 金盛桥北店 85051608


