

# “民牌”卫浴评选折射明年流行趋势

在快报《居家》联合红太阳家居·迈皋桥店推出的“2007年家居总评榜”“民牌”卫浴评选火热进行过程中,红太阳家居·迈皋桥店也配合评选,推出了一些优惠组合套餐。针对红太阳家居卫浴产品的销售情况,评选组委会总结了当前最为畅销的卫浴产品的特点,并据此分析指出了2008年卫浴产品的流行趋势——

## 文化与风格上位

沐浴现象的出现,早在人类诞生之初就有了;可是,当沐浴上升为一种享受,成为一种乐趣,并延伸成一种文化,具有特殊的意义,却是随着近年来各国不同的沐浴方式和文化发展以及新技术的不断研发、新沐浴设施的逐步更新和完善而实现的。

也正是随着沐浴上升为文化,卫浴产品畅销与否也开始与其所代表的文化与风格密切相关。据红太阳家居·迈皋桥店乐家卫浴的销售人员介绍,越来越多的消费者在选择卫浴产品时,会首先考虑它是否与整体家装风格相搭配,并且也更加注重搭配购买同一风格、能体现同样文化内涵的产品。

## 极简与奢华不俗

作为极具视觉冲击力的两种典型风格,极简与奢华是活跃在家装设计领域的两颗新星,而这两种风格在卫浴产品上的表现自然也是不俗。

极简主义在卫浴空间设计领域的影响力十分持久,房间结构设计简洁明朗的顾客一般更喜欢极简主义风格这种自然、新颖的材质和款式。比如,在浴室和卧室一体化的极简设计中,就会用新材料将房间隔开,通过颜色和形状刻意的对比则更能表现这种风格,极其纯净和简化。与此同时,充满奢华的设计元素,比如镀金、陶瓷、幔帘等则更容易营造幻境般

的浴室,单是氛围上的渲染就足以表达崇尚享受的生活方式。

在卫浴产品上,长方形产品的流行便是极简风格流行的表现,这些长方形卫浴产品形状周正。而一些注重细节的奢华产品,则会让人联想起没有受到工业化影响的纯手工艺术品。

## 理智与情感并举

在卫浴产品的具体选择上,人们往往更注重实用性与舒适性,这也是新潮的卫浴产品最为关注的两大方面:尽显理智的功能设计和力求赢得感情共鸣的个性化设计。

在功能方面,包括 TO-TO、科勒、美标、乐家等在内的国际大品牌都更加注重先进科技的运用,如利用传感器控制的灯具、红外线控制的暖气等产品都被用在了浴室之中。有些产品还对环境保护有着积极的作用,如用水量减少的抽水马桶、无水的便池等。

在保证卫浴产品功能性的基础上,不少马桶、台盆、浴缸的设计也增加了更富有美感的人性化设计,例如隐藏的溢水口和整体的半立柱底座,等等。针对特殊人群的一些特殊设计也开始在卫浴产品上有所体现,比如根据儿童的特殊需求,调整了产品的尺寸、高度,除了产品的棱角,增添了产品的色彩,满足了孩子的情感诉求。

快报记者 王燕

## “民牌”卫浴评选等你参加

哪些卫浴品牌是大多数消费者认可并信赖的呢?快报《居家》周刊联手红太阳家居·迈皋桥店启动的“2007年家居总评

榜卫浴评选”暨“2007年度消费者心中的‘民牌’卫浴”评选欢迎你投票,并为幸运参与者准备了精美的礼品作为奖励。

## 2007年度家居总评榜 卫浴篇

1.下列卫浴品牌你听说过哪些?

TOTO( )美标( )科勒( )惠达( )摩恩( )冠珠( )乐家( )乐伊( )欧路莎( )弗兰卡( )成霖高宝( )维可陶( )箭牌( )鹰牌( )丹丽( )钻石( )帝莎( )九牧王( )中宇( )厦门康思王( )美加华( )四维( )宝路( )墨林( )华斯顿( )奥丽亚( )欧美尔( )坤晖( )九牧( )赛欧( )莱卡博

容( )东鹏( )梦陶( )力浪( )海尔曼斯( )申鹭达( )八仟代( )东安( )草原狼( )日生( )凯立( )美家好( )正维( )奇耐思( )富先达( )四季红( )舒曼( )路易·卡洛( )思丹丽( )凯迪克( )上海思域淋浴房( )法拉尔( )奇达( )美洁斯( )京陶( )赛格( )佳里曼( )亮宝( )标戈达( )嘉庆木通( )天森木桶( )中雷达( )

2.如果你购买卫浴产品,你会选择的卫浴品牌是: \_\_\_\_\_

3.选择该品牌的原因是: \_\_\_\_\_

4.你曾经使用过哪些品牌的卫浴: \_\_\_\_\_

5.你对曾使用过的卫浴品牌评价如何(请详细说明): \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 移动电话: \_\_\_\_\_

## 特别提醒

## 投票有机会得大奖

只要在您认可的品牌后的括号里打钩(可多选),并填写其他相关信息将评选表寄送至《居家》编辑部即可参加投票。每位投票者都有机会参与抽奖,赢取大奖。奖品包括八仟代、TOTO、坤晖、箭牌、莱卡·博客等卫浴品牌的现金购物券等。为鼓励更多读者参与评选,评选组委会还特别在红太阳家居·迈皋桥店设立了

直接投票点,现场投票的消费者可获精美咖啡礼品杯一套。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦2101室《居家》编辑部(邮编210005),信封请注明“卫浴评选”字样。

现场投票地址:南京市迈皋桥经五路1-2号(晓庄广场向东400米) 咨询热线:84783628、85538007



(资料图片)

# ANOfloor 爱诺法赛地板

## 关爱是承诺

爱诺法赛有主义的生活,有主意的设计。

您是否梦想改变自己的居住空间?

您是否创意布置自己的工作环境?

您是否追求设计完善的高贵艺术?

.....

您的答案正是我们的承诺!

我们深入关切您接触地板时的每一次呼吸和每一个眼神;

我们认真关注的不仅是视线所及的精细;

在看不到的地方,更能体现我们全心的体贴。

爱诺法赛地板在不断发掘创造梦想中地面环境的同时,保证“关爱”是我们永恒的承诺,爱诺法赛的关爱精神来源于对品质的追求及对服务的承诺。我们为您提供的不仅是商品,更提供了一种追求完美生活的态度,一种品味生活的概念。我们透过强有力的市场营销和动态的产品策略,为您思考地板铺装以外的家装全过程。

她天然,环保,舒适,牢固,日常维护简单,而且品质超乎您的想象。

她成熟,绽放,不可模仿,而且奢华,迷人,闪烁着璀璨的光芒。



国家免检产品

全国免费客服热线:+86 800 828 9601 Http://www.ano.cn

