

启动新春全高清视听

索尼V380系列液晶今起发售

今年7月,应用10-bit液晶面板驱动技术的第三代BRAVIA液晶电视新品V300A系列的推出,将液晶电视市场带入了全新的10-bit时代,并赢得消费者的广泛欢迎。昨天,国内市场迎来了索尼BRAVIA V380系列液晶电视的高清1080型号的正式发售,这也是索尼BRAVIA在中国市场相继推出高清1080型号X系列、W系列、F系列之后的又一高清1080型号液晶电视系列,以期满足消费者对多媒体高清娱乐日趋增长的视听需求,并成为消费者春节期间的液晶电视购买首选。

2007年被业界誉为“高清元年”,高清液晶电视正伴随着

奥运会的临近,呈现出前所未有的需求递增。秉承“大屏幕,高画质”的产品开发理念,索尼BRAVIA将于12月13日起,在中国市场发布V300A系列液晶电视的升级版: BRAVIA液晶电视的升级型号: BRAVIA 高清1080 V380A系列——40英寸的KLV-40V380A和46英寸的KLV-46V380A。高清1080液晶面板结合10-bit液晶面板驱动技术,该产品的推出致力于为用户打造高清视听娱乐新体验。此外,该产品独特的银线外观设计,更加融合现代家居空间的雅致格调。

“创造最佳画质”是索尼一贯坚持的产品研发目标,索尼BRAVIA液晶电视自诞生以

来,就以其卓越的色彩表现能力受到消费者的一致推崇。此次新发售的V380A系列新品,对画面色彩的要求同样苛刻,它延用了索尼独有的WCG-CCFL亮艳色彩背光源技术,有效提升产品的色彩还原能力,该技术曾在中国电子技术标准化研究所(CESI)液晶电视产品类评测中以高达38%的色域覆盖范围获得权威部门首肯。此外BRAVIA ENGINE图像处理引擎技术的应用有效增强图像对比度,让色彩过渡更加平滑细腻,使图像得以更清晰的呈现。

索尼BRAVIA借鉴Sony Pictures的Cinema Mode电影

模式”在V380系列产品中的应用,可以有效地将电影画质模拟成电影胶片质感的画面,产生更为生动的细节效果。结合S-Force Front Surround前置虚拟环绕声系统这一高品质音频环绕技术,仅通过两个扬声器便可提供多声道虚拟环绕声效果,丰富了音质的层次感,带来更高纯度音效。另外,出于对用户操作索尼家庭影院设备便捷性的考虑,V380A采用了BRAVIA Theatre Sync影院同步功能,可以一键开启全套索尼家庭影院设备,令用户更轻松地享受高品质的影音娱乐生活。

快报记者 杨坤



上市型号:KLV-46V380A
上市时间:2007年12月14日
上市产品价格:18,357元
上市型号:KLV-40V380A
上市时间:2007年12月14日
上市产品价格:14,275元

国美21周年掀起全国家电年关战 “风暴”袭击南京,年关家电更便宜

21周年庆,等待国美的又将是一个新的开始。南京国美总经理刘小东透过窗户,看着人流如织的新街口,这个在全国家电市场举足轻重的商圈,又会带给国美怎样的挑战?刘小东告诉记者,用21减去2,就是19,谐音“要久”,这场持久战在2007年12月,国美21周年,被推上了一个新的高潮。

激情12月,国美首轮优惠风暴席卷石城。这是记者在采访中,南京国美营运总监兼副总经理江波反复向记者强调的。当然,这也让记者感到,21周年的“激情12月”将在南京年关家电市场掀起一场风暴。

10亿“轰炸”家电年关

据悉,为准备此次活动,南京国美在十月底就开始着手货源采购工作。据南京国美总经理刘小东介绍,早在半个月前,10亿元资源就已全部到位,其中,彩电的采购占整体采购的35%,3C产品的采购达3亿元,而国美包销的产品更是占到了30%以上。值得一提的是,不少品牌的08年新款也会在12月份在国美各大门店陆续亮相。刘小东表示,包销定制不仅使国美提前抢占市场份额,更取得了明显的价格优势;南京国美十家门店全品类产品平均让利将近40%,最高降幅达60%。

刘小东说,国美所倡导“天天过节”就是要将集中在12月底到1月初的营销活动提前进行,每天都有不同品类、不同品牌、不同型号的商品加入到让利的行列,使国美一直所倡导的“普惠”原则得到更加完整、充足的体现和贯彻。因为有了“天天过节”,消费者就不必集中在节日高峰去抢购特惠品,就可以在国美卖场中仔细选购性价比最优的商品。

300亿订单夺彩电“话语权”

21年来,国美电器的彩电业务长期引领彩电渠道行业,始终保持了彩电年销售额增长率高于40%的高增长性。

据介绍,国美彩电业务的占比持续在其整体业务的30%以上,一直是国美经营的核心品类。据悉,国美已经采购了32英寸、42英寸特价液晶电视各十万台,经过对这些优势资源的调配入库,已经完成优势资源的全国布局。

凭借终端渠道的规模优势,国美一举采购了300亿元的彩电大单。国美21周年庆活动中,彩电将集中特价资源放量轰炸彩电市场以保证一贯的价格优势:国产32英寸平板一款,特价3990元;32英寸合资平板一款仅售4990元;42英寸FULL-HD液晶在国美电器率先跌破8000元;46英寸液晶彩电跌破一万元;52英寸液晶跌破二万元……

32英寸平板再降1000元

记者了解到,目前,海尔、海信、康佳、创维、长虹等国产品牌均力推32英寸等离子彩电,平均价格为4999元,而32英寸液晶彩电的均价在4999-5999之间,价格优势并不明显。国美集团21周年庆期间,联合厂家进行32英寸等离子促销活动,合力推广32英寸等离子彩电。据悉,32英寸等离子价格直降1000元,以3999元的价格限量供应家电市场,势必掀起抢购狂潮。

今年三季度,国产彩电供应商相继推出32英寸等离子电视,等离子电视实现了从主流中小尺寸到大尺寸的全线覆盖,无论是在客厅、卧室,还是大型会议,户外活动,等离子电视已经可以满足不同消费者的需求。

相对32英寸液晶彩电,32英寸等离子彩电的成本略

低,因看好32英寸等离子市场,国美早前已经囤积超过市场容量半数的彩电,为的就是在21周年庆典之际低价冲击32英寸平板市场。此外,国美在无锡与全球彩电供应商签下的300多亿元采购大单,也会在国美21周年庆期间全面释放,一场平板让利风暴即将席卷全国家电市场。

万件礼品随意挑选

据刘小东介绍,这是国美电器今年在全国范围内最大的一次岁末普惠让利行动。在国美电器21周年庆典之际,一些有特色的活动也将纷纷登场,如买赠、团购、会员积分兑换、签名售机等。

据介绍,在国美“天天过节”期间,消费者在国美电器购买商品除了可以享受最低的价格外,购买不同的商品还可以获赠不同的礼品。据介绍,这些礼品丰富、实用,南京国美在历次促销活动总结的经验,了解消费者需求,细化礼品种类,满足不同消费者的需求。国美真正将便民举措融到销售服务中去,把实惠送给每一位光顾国美的朋友。

■新闻链接

诚久保障确保“天天过节”

记者了解到,国美“天天过节”采取的是一种“普惠”原则,在全品类商品让利的基础上还有返券、赠礼、抽奖等种类繁多的活动,而国美诚久保障服务更是其中的一大亮点。“19天差价退还”的承诺确保国美“天天过节”的落实。因此,到国美购物无需等到节假日,无须进行多家价格对比。

快报记者 杨坤
见习记者 管新婷 摄

■业内动态

黄鸣当选“中国制造业十大领袖”

“中国制造业2007年会”于12月9日在京召开,备受关注的“中国制造业十大领袖”在众人期盼中揭晓,因在全球率先完成太阳能热利用自动化工业体系的建设,打破产业核心技术被国外垄断的传统现象,皇明太阳能集团董事长黄鸣获此殊荣。

在专家热评中国制造业“引进-消化-吸收-落后”的发展怪圈之际,皇明坚持自主创新,率先建立了从上游产业链控制、核心技术、自动化生产线、到检测技术完善的太阳能热利用工业体系,在“中国制造”最

薄弱的环节——工业体系建设方面,成为世界样板,让中国制造在世界挺起了脊梁。与会专家评价,皇明自动化工业体系对中国制造的最大启示在于:不仅要掌握核心技术,体系创新才能保障持续创新,才能始终拥有核心竞争力,最终实现从“中国制造”到“中国创造”的跨越。

皇明始终牢牢掌控行业核心技术——真空管干涉镀膜,并自主研发建成全球首条真空管自动化流水生产线,生产出了性能领先的三高真空管。这条拥有自主知识产权的生产线,填补了世

界空白,提高了产品性能,保障了品质的一致性,为太阳能大规模、标准化、规范化生产打下坚实基础,解决了太阳能热利用工业化的全球性难题,为举步维艰的世界太阳能产业提供了借鉴和模板。

据悉,此次“中国制造业2007年会”由亚洲制造业协会和亚洲制造业论坛联合主办,旨在进一步探讨中国制造业企业如何做强做大,提升核心竞争力,得到了中国社会科学院工业经济研究所的支持,受到众多知名媒体的广泛关注。

快报记者 杨坤

■市场热点

用微波炉烧饭? 气价持续上涨,百姓省钱招催旺电器

用微波炉烧饭,家住南京鼓楼区的楚女士最近在和大妈网友的交流中,听说这个办法烧饭要比用煤气烧饭省钱,比电饭煲要快。楚女士告诉记者,现在气价涨得厉害,能用电器搞定,她已经不用液化气了。

记者了解到,由于受国际原油价格暴涨的行情冲击,最近居民液化气价格也是一路上涨,不少精明家庭主妇,开始用电取代煤气烧饭。烧水用热水壶,煮饭用电饭煲,反正能用电的都尽量用电。为此,她最近还特地买了一台微波炉,利用微波炉烹饪饭菜,现在的微波炉功能齐全,蒸、煮、烤、炖都能做,又快又鲜美营养,还帮我省下了一半多的电费。”

气价上涨催旺电器销售

尽管国家发改委规定在即将进行的天然气价格调整中,民用天然气价不会受到影响,但是城市居民大量使用的瓶装液化气价格因此要高位运行了。目前,南京市周边的镇江、常州、苏州等地,14.5公斤瓶装气价均在100元左右。估计今年年内,南京市瓶装液化气零售价格都不会低于100元,12月份还会有4元左右的上涨空间。

记者在苏宁、五星、国美等家电卖场了解到,目前厨房小电器的销量特别好,比去年增长了一倍以上。微波炉成为家电销售区最热门的产品,“中国红”等中高

档机型组成最热销的微波炉阵营,占有卖场最突出的位置。

记者从有关卖场负责人处了解到,目前烧、煮、炒、炸、煎等中国饮食中的多种烹饪功能都已运用到了微波炉中,功能更全面,价格却不高。记者了解到,一款正在热销的微波炉一键下去搞定所有操作的功能,自动做出八大菜系36种菜肴,数千种口味。前来选购电磁炉的王先生告诉记者,家里做饭、洗澡都用煤气,而女儿平时洗澡、洗头都要花一个钟头,煤气用量很大。而现在煤气价格又不停地上涨,如果继续用煤气的话,估计每月都会有笔较大的支出,而用电就显得划算多了,所以他打算再买个电磁炉来煲汤。

算账: 液化气和电哪个更省?

用电和用液化气,哪个更省?有精明的市民算了把经济账——利用热量等于热值乘以热效率,得出下面结果:以南京为例,1千克液化气所提供的热值约是10000千卡,其热效率为80%-85%(以85%计算),那么一瓶14.5千克的瓶装液化气提供的热量为123250千卡。以一户三口之家一个月使用一瓶液化气为例,按照目前价格,市民一个月需要花费100元左右,而且瓶装液化气在使用的过程中,用气难以精准,损耗较大。

而每度电的热值大约是860千卡,其热效率为96%,

要产生123250千卡的热量,需要149.29千瓦时,按南京电费平均0.5元/千瓦时计算,共需要74.65元。

经过计算比较,在南京显然是用电比用液化气更便宜。

用微波炉烧饭省钱

具体到使用电器,让我们以使用微波炉代替瓶装液化气为例,再来算一笔账,还是以广州为例:微波炉功率一般在800瓦左右。一度电可供1000瓦功率的电器工作一小时。按正常功率计算,微波炉开机一个小时耗电是0.8度电。广州的电价是0.5元/平均电价计算,也就是说开一个小时的微波炉的电费是0.4元。微波炉工作时间最大的特点是“快”,以一家三口正常的饮食分量来计算,每天做一顿饭最长需要半小时左右,平均一日三餐一个小时完全足够,那么一个月大概需要是12元,省下了大量的时间和金钱。

综上所述,采取“电”结合,如“微波炉+电磁炉+电饭煲”无疑是应对液化气涨价的好办法之一,而采取“电”结合,如“微波炉+液化气”,也将大大减少成本的输出量。

快报记者 杨坤

微波炉烧饭步骤:

- 1) 将洗净的米加水适量,用高火加热4分钟后等待20分钟;
- 2) 第二次用高火加热3分钟后等待10分钟,再用高火加热3分钟,10分钟后即可。

