

“模拟病人”飙演技 一天装出四种病

东南大学临床医学院招聘的首批“模拟病人”昨天上岗

昨天,东南大学临床医学院临床医学专业五年级的学生,经历了一场别开生面的“考试”——考场里来了一批特殊的“病人”。这些“病人”惟妙惟肖地模仿着各种疾病症状,考验学生的诊断水平,有趣的是,诊断完成后,他们居然还对“准医生”的行医态度和谈吐进行挑刺,让“准医生”们获益匪浅。

这些特殊的“病人”,就是东南大学临床医学院招聘的首批“模拟病人”,昨天他们正式试用上岗了。

通讯员 程守勤 快报记者 张星

一次误诊

他们决定当“病人”

在这些“模拟病人”中,有一对夫妻特别引人关注。任德生和邹宁生今年都是57岁,他们已经退休,孩子在外地上班。上月初,他们在快报上看到东南大学临床医学院招聘“模拟病人”的消息后,就双双报名了。

任德生说,前些年他因为肚子疼住进了一家医院,医生诊断为阑尾炎,需要手术,而就在快要手术的时候,医生突然发现诊断错了,并非是阑尾炎,只是因为饮食不当造成的腹痛。这件事对他们夫妻俩触动很大,这次报名当“模拟病人”,也有这个原因,他们希望通过自己的工作,能够提高这些“准医生”的诊断水平。

充当“模拟病人”也可以学习一些医学保健知识,这也是他们积极参与的一个原因。邹宁生说:“参加培训后,我经常给我家小孩打电话,告诉她平时应该怎样做好身体的保健。”

大飙演技

一天扮演多种病

首批“模拟病人”的表演水平也让“准医生”和医学院的老师们赞不绝口。

今年56岁的石宝生就

是一位“多面手”,他在一天时间内,先后扮演了慢性胆囊炎、急性胰腺炎、胃溃疡、急性胆囊炎病人,每种疾病的“台词”、动作和神态都不一样,让他“诊治”的“准医生”和老师们叫好。“我以前对医学接触也不多,这次培训,我把每种疾病的‘剧本’反复练习,所以演得比较像。”

有些“模拟病人”模仿得极其到位,甚至还把发病时头上冒冷汗的状态都演了出来,有些“准医生”看后以为是真的病情发作了呢。现场的一位老师说,模仿得太像了,简直到了以假乱真的地步。

不重报酬

“模拟病人”很敬业

首次上岗,不少“模拟病人”心情也很紧张。任德生说,他在表演的时候,基本进入了状态,但是挺紧张的,“主要是怕自己表演不当会误导这些即将当医生的孩子”。

东南大学临床医学院诊断学教研室主任骆益民说,这些“模拟病人”是从307名报名者中层层筛选下来的,最后只留下37名,他们都非常认真。

骆益民说,目前“模拟病人”的报酬还没有最后确定。“让我感动的是,他们并不看重报酬,主要是想做点公益事情。”



“模拟病人”正在听学生们分析“病情”

■考场花絮

“病人”挑刺 “医生”惭愧

“这样的细节很多医生都没有注意到,以后在行医的过程中我们一定要注意。”

细节一:

一名女学生为石宝生扮演的“病人”检查诊断,她首先作自我介绍:“叔叔您好,我是您的管床医生……我在提问的时候,您不要瞎说啊!”石宝生立即就指出她言语中的不妥之处:“你不应该说‘您不要瞎说啊’这句话,对于病人来说,医生如果这样说,会让他们心里很难受,如果病人当时身体痛苦或者心情不好,可能会吵起来,医生应该从病人的角度考虑,可以说‘请您如实回答’等。”女学生连连道歉,而旁边的老师赞叹不止,

细节二:

56岁的黄健扮演“病人”时,他把“准医生”的失误牢牢地记在心里。诊断结束后,他开始挑刺了。“当时我的腋下夹着体温表,你又要给我测血压,我的胳膊怎么放呢?作为医生,你应该考虑到这些问题。”“我的病床太高了,双腿搭在床边,时间长了腿很难受,医生应该为病人考虑细一些。”

细节三:

一名“准医生”在为“模拟病人”进行身体检查时,先检查了脚,然后再检查头部。这个细节也被抓住了。“不少病人可能认为这样不太卫生,应该先从头部开始检查,如果医生能够真正地为病人着想,病人和医生的距离一下子就会拉近了很多。”

多点人文关怀 医患才能和谐

骆益民说,现在很多医学生是上世纪八十年代出生的独生子女,他们往往不太会替病人着想,在与病人的沟通上也存在一些问题。比如有的学生直接喊病人的床号而不是以某先生代替。经过这些“模拟病人”的考核,就可以检验和培养他们在行医过程中的人文关怀,这些都是考卷上没有的。

在昨天的考试现场,所有的“准医生”都改变了对“病人”的称呼,从以前的床号改成了“叔叔、阿姨”。接受考核的“准医生”张培说:“我是第一次接触模拟病人,很多细节方面的提醒让我受益匪浅,今后当医生时,我一定要多为病人考虑,要和病人建立一个互相信任的关系。”

■延伸阅读

临床医学生 怎能“纸上谈兵”

南京一家大医院的医生认为,对于临床医学专业的大学生来说,要想成为一名合格的临床医生,必须经过严格的实践培训,但是现在由于受到多种因素影响,医学生真正能完整接触病人的机会太少,医学院校不得不采用建立临床技能实习中心、模拟医院等形式来锻炼学生。

骆益民表示,临床医学生只有在面对病人的临床实践中,才能对疾病诊断和医患沟通获得直观认识,但是,目前临床教学普遍存在着典型教学病人少、学生人数多、多数患者不愿意配合等实际困难,招聘“模拟病人”用于临床技能教育,可在一定程度上缓解这个难题。

“模拟病人”又称为“标准化病人”,是指经过标准化、系统化培训后,能以复制的方式准确表现实际病人问题的正常人或病人。“标准化病人”最早在美国提出,以后在医学教育中逐渐推广,目前我国越来越多的医学院开始使用“标准化病人”。

但也有一些质疑的声音存在,“模拟病人”到底能给学生多少临床的经验。一位不愿透露姓名的医生说,“模拟病人”毕竟没有真病人的特征,学生从中很难掌握实际经验。“模拟病人”扮演的都是“典型”病人,而临床所遇病人的病症并不都是典型的。



苏宁地产问鼎中国住交会

苏宁·天润城、苏宁·威尼斯水城获评“中国名盘”

近日,在北京举办的“第九届中国住交会(2007 CIHAF)”上,苏宁地产旗下的苏宁·天润城、苏宁·威尼斯水城一举赢得“中国名盘”殊荣。而住交会是中国规模最大、最具品牌价值的年度地产投资盛会。

苏宁·天润城:江北领跑者

天润城正处桥北板块核心区,距长江滨岸仅1公里,周边公交有131路、132路、136路、159路、鼓扬线、盐工线、盐葛线、盐滁线、盐浦线、中六线、汉六线等,交通非常便利。配套方面,苏宁电器和苏宁环球购物中心已确认将联手落户天润城第七街区,临柳州路而建,预计于明年入住开业,而华东最大的ShoppingMall——华东Mall开业在即,大型商圈呼之欲出。

山百穿着类商品双休日购物赠礼双倍积分

据了解,自山百开展满218送200元礼金券活动以来,前来购物的顾客络绎不绝,推出的几个大型促销活动,已经在山西路商圈形成了一个固定的模式,众多消费者也对山百的这样一种促销文化形成了一种共识。今年的圣诞节当然也不例外,走进山百,除了浓厚的圣诞气氛,满眼暖洋洋的冬令商品,也让人倍感兴奋,一楼大厅的精品女装百丽、千百度冬靴盛大酬宾,二楼波司登精品女装全新出击,保暖内衣全面参加满百送;三楼时尚羽绒服重拳出击,波司登、雅鹿羽绒服直减

大幅提升居住安全指数。

苏宁·威尼斯水城:华东第一大盘

威尼斯水城位于浦口北外滩一号,自面世以来,因其欧式景观、优雅气质和超值总价深受购房者好评,并获得全国第三大盘、华东第一大盘的荣誉称号。项目正对浩瀚长江,自拥沿江2600米滨江风光带沿江最长的高档楼盘,深受业主喜爱。景观设计上,威尼斯水城在江北完美复制意大利威尼斯的水城风情。项目拥有长达3公里的长江黄金岸线,并与28万平米长江湿地公园为邻,景观得天独厚。教育方面,项目与琅琊路小学、29中学成功联姻,让业主的子女领先在教育起跑线上。

交通方面,由威尼斯水城经过长江大桥到达南京市中心,只需要20分钟左右车程。未来的南京地铁3号线江北出口更好似紧邻社区,真正做到了与市区交通的“无缝对接”。

“新街坊”式居住理念,每个组团自成体系,以有形的绿化物围成“四合院”形式,内部居民可在围合式大家庭中充分交流。社区交通实行人车分流,车辆直接进入园区地下车库,一楼波司登特卖场,山百独家特惠48元-198元,波司登、雪中飞新款购满600-900元直减200-400元现金,雅鹿新款羽绒服6折特惠,另外,特别推荐几款名品特惠羽绒服,波司登88元,雅鹿99元,鸭鸭58元,红豆60元,都莎128元,月龙45元,寒思158元。

张玫

华光·银河湾福苑——首批房源亮相场面火爆

参加现场数万元现金抵房款抽奖活动,中奖率百分百。

此次推出的房源位于福苑小区南部的1号楼,从30多平方米至60多平方米一房,到90平方米左右两房、120平方米左右三房应有尽有,精致巧妙、舒适紧凑的户型设计,不仅可以全方位满足单身年轻白领的居家需求,更可满足宜商宜住的投资置业需求。临街挑高旺铺同期火爆销售中,位于成熟南湖商圈中心,坐享完善商业氛围,未来,随着江东商业中心的建设,将具有极大升值潜力!

据悉,华光地产为回馈广大客户及业主对银河湾福苑的关注和支持,将于元旦全面加推全新一批更具景观优势的小区中央臻品房源。国际化尊崇生活享受,精致实用、宽敞舒适的85平方米尊贵两房,以及99平方米、129平方米、136平方米豪华三房尤为值得全城注重品质讲究品位的精英人士期待与拥有。据了解,很多客户之所以在楼市一眼相中银河湾福苑,就是被华光地产那“说到做到,做的更好的品质所打动。而且几乎所有购买福苑的客户,都在参观过华光地产位于城东的银河湾花园后,被那里优美的园林景观和唯美的建筑风格所征服。

太平喜获“南京羽绒第一家”荣誉称号特别大酬宾

近日南京的最低气温已降至零下2度,市民们为抵御寒冷首选还是羽绒服。从太平商场传出最新喜讯:太平刚刚获得中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合颁发的“南京羽绒第一家”荣誉称号。为此商场本周双休日将举办一场盛大的特别酬宾活动。

据了解,中国商业联合

宝庆银楼“雪舞星钻”伴你过圣诞

虽然离圣诞节还有些日子,但南京的圣诞气息已经非常浓厚,很多商家早早营造了浓浓的圣诞氛围。珠宝商家也不例外,开始发力圣诞市场,钻石首饰成了市场消费的主角。

据宝庆银楼太平南路总店店堂经理介绍,临近圣诞节,价格在2000元左右的钻石饰品销售

杨南南

为圣诞节推出的匠心之作,每款钻石吊坠均选用上等钻胚,切工精美,以简约的设计风格,注入时尚元素,把吉祥、浪漫和美好祝愿融入其中,在动感与和谐中,展现出钻石的璀璨光芒,为圣诞节增添一道靓丽的浪漫风景。

岳海云

