

“奥体第一盘” 创意商铺开盘热销

在住宅不愁卖的奥体市场,近期开发商为商铺忙活开来,纷纷使出浑身解数推销商铺。其中一开发商更是剑走偏锋,结合产品自身特点,打出“工作社区+生活社区”的双重使用功能商铺,力求吸引众多创意产业的从业者,称得上去年底河西市场的一大亮点。

“出招”的这家楼盘便是素有“奥体第一盘”之称的金马郦城。该盘位于地铁1号线奥体中心站出口,纯正地铁楼盘。12月12日,该盘首次推出郦城工坊46套商铺。“挑高7.5米,最小25平方米,每平方米2.5万元左右,创业、居住两相宜”,凭着诸多优点,郦城工坊开盘当天便预订出12套。“我们的商铺提倡的‘工作社区+生活社区’,力求吸引创业者,整个定位得到了建邺区政府的大力支持,政策给予了一定扶持。”据金马郦城销售负责人任小红介绍,实际上,已预订房的业主中,基本都符合这样的定位。“比如一位客户打算开美术培训班,与此同时他还开艺术画廊,在这间铺面中还搞一些创作,挑高店铺隔断的处理让他有更多独立空间,另外还有客户开花卉制品店、精品店,这里将成为特色的创意产业街。”任小红透露,金马郦城目前的人住率已经达到近60%,这也是社区商铺发展的有力支撑。

■开盘秀

华光·银河湾福苑 开盘亮相场面火爆

作为华光·银河湾系列2007主城中央全新力作,银河湾福苑独具双地铁双CBD黄金中心的地段优势,并独享即将出炉的“江东商业中心”核心之中的强悍升值前景。银河湾福苑于12月15日正式公开发售,受到等待已久的客户火热抢购。



房源多优惠足,华光·银河湾人气自然旺

新年献礼加推房源

据悉,本次银河湾福苑震撼开盘,将最大的实惠反馈给广大市民。在开盘优惠期内,凡成功认购银河湾福苑住宅,总房价在原有优惠基础上再次享受9.5折超值优惠,并可参加现场数万元现金抵房款抽奖活动,中奖率百分百。

此次推出的房源位于福苑小区南部的1号楼,从30多平方米至60多平方米一房,到90平方米左右两房、120平方米左右三房应有尽有,精致巧妙、舒适紧凑的户型设计,不仅可以全方位满足单身年轻白领的居家需求,更可满足宜商宜住的投资置业需求。临街挑高旺铺同期火爆销售中,位于成熟南湖商圈中心,坐享完善商业氛围。未来,随着江东商业中心的建设,将具有极大升值潜力。

据悉,华光地产为回馈广大客户及业主对银河湾福苑的关注和支持,将于元旦全面加推全新一批更具景观优势的小区中央臻品房源。国际化尊崇生活享受,精致实用、宽敞舒适的85平方米尊贵两房,以及99平方米,129平方米,136平方米豪华三房尤为值得全城注重品质讲究品位的精英人士期待与拥有。

银河湾系列品质保证

从年初的竞得土地,至8月的登台亮相至今,银河湾福苑凭借国际品质的魅力和本身独有的优势,就快速获得众多高端客户的关注及认可,并迅速开盘发售一举售罄,成为楼市关注的焦点,而与业界常规相比,这不得不说是个让人惊奇的“银河湾速度”。这种成绩得益于华光地产在南京多年精细开

发所积淀出来的“银河湾”品质与品牌影响力。据了解,很多客户之所以在楼市一眼相中银河湾福苑,就是被华光地产那“说到做到,做的比说的更好”的实景品质所打动。而且几乎所有购买福苑的客户,都在参观过华光地产位于城东的银河湾花园后,被那里优美的园林景观和唯美的建筑风格所征服。

一脉相承的品质与实景,对于福苑的客户来说,已颇具魅力。稀缺的地段优势、便捷的交通体系、完善成熟的生活配套、庞大的商业配套、卓然的建筑品质、巴厘岛风情的五星级酒店硬质景观、戴德梁行无微不至的优质指导、无可比拟的广阔增值空间,这些都是锦上添花的极致魅力,成为银河湾福苑赢得客户高度追捧的强劲吸引力。

苏宁威尼斯水城 六街区即将开盘

苏宁威尼斯水城六街区开盘在即,12月16日,威尼斯水城在售楼处组织召开了六街区的产品解析会,300多人到场。

本次解析会邀请到威尼斯水城规划设计、项目施工、房产销售等有关专家,从规划、工程、销售等方面对六街区产品进行详尽解析。据介绍,六街区承袭威尼斯水城一贯风格,将功能实用性、居住舒适性紧密结合。

工程人员介绍,威尼斯水城六街区是“升级版小高层”,是南京市年底的一则重磅大戏,一些新工艺、新材料在六街区中得到运用。为保证业主和准业主生活方便,一些基础设施也正在紧锣密鼓的建设与推进中,其中大型圣马可广场正在招商;四星级的威尼斯假日酒店已进入装修阶段,年底试营业;威尼斯水城中知名小学已开工建设,明年6月落成;临时公交站点也破土动工,预计今年年底完工,届时,三条线路将直达威尼斯水城……利好消息将逐步解决威尼斯水城业主的生

活配套问题。

有关销售负责人则表示,与工程进度相呼应,在年底,威尼斯水城六街区将推出约1000套房源,共有十种户型,主打75—130平方米的两房和三房,并有少量的68—75平方米的中小户型,多样化科学合理的户型设计,为购房者提供了更大选择空间,并大大降低购房者特别是首次置业的年轻人的购房成本。因为从销售现场的统计分析,在威尼斯水城,购房者呈年轻化趋势,25—35岁的年轻人在所有购房者中占据了60%的比例。为此,考虑到年轻购房者对子女教育的需求,威尼斯水城六街区还特别规划有组团的专属幼儿园。

此次推房,威尼斯水城将推出大幅度优惠,购房者一次性付款将获得97折优惠,按揭付款将享受98折优惠,另外,如果购房者持有苏宁VIP卡,可在原有优惠基础上再获一个点的折扣,在开盘当天购房,购房者可得5000元大礼包。 许延正



威尼斯水城实景图

Advertisement for '100 Million Fund, Payment Reduction Action' (百万基金,减付行动!). The ad features a background of fireworks and large red text. The main headline reads '百万基金,减付行动!' followed by '周周有惊喜,一口价优惠10万!' and '首付2成,轻松抢进绝版投资物业!'. A secondary headline says '* 现场登记,周周特惠10万大奖!*'. The ad is for a property in the 'City Southwest Center' (城西南中心) with '41-60 square meter SOHO small units' (41-60平方米SOHO小户型).

城西南中心绝版增值地段,稀缺席位,买一套少一套! 41-60平方米SOHO小户型,宜商宜居宜投资

- 绝版升值地段:城西南中心区,主城最具价值的生活腹地,家乐福长虹店、云河湾休闲景观街、重组商业格局、商圈配套升级、物业劲爆升值。
- 精装修全配套:不仅硬装的墙面、地面、卫生间装修到位;同时提供品牌电器集体采购、安装到位,包括空调、热水器等,让您轻松入住。
- 投资首选物业:房地产投资专家都知道,增值力最强的物业类型就是SOHO小户型,目前主城的SOHO物业每平方均已升至近2万元,珍稀难求。
- 优质品牌保证:建邺开发集团旗下的金品湾为江苏省首家精装修住宅示范小区,云河湾为全市首家住宅质量保证金小区、建设部2A级住宅性能认定小区。

86418888 86401888

云河湾7号 家乐福

集庆门

项目地址:集庆门大街36号

本广告仅供参考,不作为要约或要约邀请,最终以合同为准,开发商保留对本广告内容的解释权。