

# MG名爵英国行 首批用户产生

10名幸运用户获奖 仍有20个名额

12月18日,MG名爵“品牌溯源——英国行”活动的第一批“MG名爵品牌特使”诞生。在南京市公证处的现场监督下,MG名爵在12月10日—17日购车的车主抽取10名幸运用户。在此期间购车的其他用户也获得了“MG名爵万里无忧卡”,享受一路无忧的售后服务。

据悉,目前“品牌溯源——英国行”仍有20个名额,MG名爵将于12月26日和1月4日分两次公开抽奖。这30名幸运用户将分两批相继赴MG名爵英国基地,探寻MG名爵品牌诞生地,感受英国汽车工业的发展历程,并可游览英

伦的经典旅游景点。

据悉,首批10名幸运用户来自浙江、新疆、江苏、湖南、河北、上海、广州等地,分别来自MG名爵8家经销商。记者在现场连线了获奖用户。来自河北省的用户吴先生,十分高兴地说:“想不到上周才买了MG名爵车,这么快就获奖了。买MG7,是因为它十分浓厚的英伦风格,比目前中高级车市场其他车型更具有独特的风味;据说,这次去英国能看到MG名爵诞生的地方,据说那里有百年历史的奥思丁工作室,有一枚决定英国汽车工业命运开始的硬币,真想快点去看看。”

来自上海的获奖用户

王浩在电话里兴奋地说:“购买MG7是看中了它的高性价比和低油耗,听说MG7在参加节油赛中,百公里油耗才4.9L,销售顾问介绍说,这是因为MG7的全铝发动机的技术比较先进;现在油价居高不下,这样省油的车买了用着才舒心。想不到买了MG7就能去英国,听名爵工作人员说,这次可以参观温莎古堡、牛津大学、莎士比亚故居、大英博物馆,等等,并且还能到MG名爵诞生地看看,能参观英国古董汽车博物馆,这些地方可是参加花钱旅游团也看不到的东西。”

MG名爵作为2007年的明星品牌,在短短一年的

时间里聚集了大量的人气。通过有效的市场培育,MG名爵已经在2007年拉开了英系车在中国车市的大幕。打入销售热线的电话数量和4S店里拥挤的人流,都验证了这一点。而“尊享礼遇”活动在网络上的点击量和搜索量、各个车友俱乐部的跟帖以及留言更是证明了这一活动的受关注和受欢迎的程度。此次“尊享礼遇”活动意义,正是为了使MG名爵品牌中的英伦风格更加清晰,并逐步使之标识化。经过一年的市场培育和积淀,MG名爵已经为英系车在中国市场的发展奠定了坚实的基础。

## 青年莲花竞速掀开盖头 首批销售网络全国铺开

随着上市步伐的临近,青年莲花首款新车竞速(内部代号RCR)先后亮相岁末最重大的两个地方车展——广西汽车交易会和第三届中国长沙国际汽车博览会,销售网络的布局更是紧锣密鼓。

据悉,竞速是由英国莲花工程历时3年精心打造的一款世界级轿车,其原型为2006年北京车

## 活得精彩,驾享极致 长安福特媒体交流会在宁举行

12月14日,长安福特汽车销售公司(以下简称:长安福特)在南京携南京福联、长福新港、景山福联、镇江福联等4家经销商共同举办“精彩福特,驾享极致——长安福特媒体交流会”,不仅让在场所有人充分领略到了福特“活得精彩”的品牌理念,同时也亲身体验了福特蒙迪欧致胜、S-MAX、福特FOCUS等精彩产品点燃的生活激情。

“随着福克斯、S-MAX、蒙迪欧-致胜等产品不断推陈出新,长安福特在全国的销售节节攀升,市场占有率也不断增长。值得一提的是,我们在南京、镇江地区的市场占有率远远超过全国平均水平。”长安福特销售公司分管南京的区域经理付磊表示,“在南京,我们的市场占有率达到,超过其他竞争对手,这是对我们过去成绩的肯定,也说明福特产品在南京地区受到消费者的普遍欢迎。这样的成绩,除了福特产品优异的品质之外,也与南京、镇江地区的经销商的努力密不可分。”

今年,长安福特马自达首次启动了“活得精彩”的自主品牌活动,根据调查显示,近两年来福特品牌已经成为中国发展最快的品牌之一,越来越受到中国消费者的认可。今年,长安福特马自达将通过精彩中国主题互动网站、“精彩21”真人秀大挑战、“福特精彩指数”心理测验、“精彩101”课程、福特精彩教练,以及精彩测试设备等与“活得精彩”,让中国消费者不断了解、认可福特品牌。目前,长安福特马自达的产品拥有欧洲设计、德国工艺和精准驾驭三个共同的特性,具有“既好看又好玩”的特点,这些车型将满足现代中国消费者,尤其是时尚、大胆、充满活力的年轻人的需要,受到市场的热烈欢迎。

在会上,客户代表讲述了自己购买、使用福特产品的亲身感受,同时,还举行了专门的S-MAX、FOCUS、MONDEO致胜等试驾会,让与会所有人员亲身体验了福特产品的精彩。

常青

## 冲刺2008,华泰汽车新品上市步伐加速

中国汽车工业协会统计数据显示,2007年1至9月全国SUV销售25.17万辆,同期相比增长了51.72%。同时,数据显示,随着油价上涨,柴油SUV销量稳步提升,其中华泰汽车表现非凡,前九个月华泰圣达菲和特拉卡柴油版总销

量已超万辆,同比增长135.09%,市场份额达55.8%,占据柴油SUV市场半壁江山。华泰汽车做中国清洁型柴油动力汽车领头羊的远景逐渐开始明朗。

据华泰汽车新任副总裁兼销售公司总经理崔钟植先生透露,除了现有的华

泰特拉卡和华泰圣达菲柴油版车型畅销全国之外,广州车展期间上市的新特拉卡2.4超值版预订火爆。截止到12月初,华泰汽车新特拉卡2.4超值版上市三周之际,各地预定的订单已达800余辆。

崔总表示,2007年市场

表现喜人,华泰汽车2008年将乘胜追击,发布多款新品,全面加快新品上市速度,缩短新品上市间隔,以抢占更多市场先机。当前,华泰汽车多款车型已经在紧张测试之中。明年,装备涡轮发动机的华泰圣达菲1.8T车型将首先上市。

### 南京佳荣购车送大礼

**一汽自由舰 MPV 新一代多功能 多用途商务车**

**价格区间 8.8-13.8万元**

一汽集团全力打造 提供旧车置换 欧盟标准  
 ★五门设计 银行按揭(短期免息)  
 ★出入便捷  
 ★国内最宽敞的MPV  
 ★三强发动机超低油耗 适合商务运输的最佳选择!

南京佳荣汽车销售服务有限公司 地址:南京市大明路238号 地址二:南京新庄9号 地址三:南京市大明路380号 销售热线:025-84063333 84063777 85029777 13327828866

**金龙客车 产品质量品牌底金龙客车**

现有全新开Ⅱ车辆,负责上牌  
 高档豪华型事业及个人分时租赁  
**新春 优惠促销**  
 创新系列 XM6560G(36座) 艾美系列 XM6511G(47座) 16-55座全系列  
 厂厅地址:红山路56号(售后车间) 电话:025-85408271

**江苏中瑞汽车销售服务有限公司**

**申龙客车**

**海派文化 精品客车**

**SLK6106**  
 大型商务旅游客车

可办理全省银行按揭(免担保)、旅游班车挂靠业务  
**上海申龙客车有限公司(江苏分公司)**  
 联系人:王功霞 013328138882/025-85281337  
 地址:南京市花园路17号二楼 南京地区:13605186833  
 苏中地区:013356132928 苏州地区:13770651128  
 苏北地区:013861644408  
 无锡、常州地区:015951768848

**小车中的贵族 Diamond in the crown**

**二手车置换“0”首付  
 就可以开走啦!**

**首创全亚洲双门敞篷车  
 首款全亚洲双门敞篷车  
 首款全亚洲双门敞篷车  
 首款全亚洲双门敞篷车**

**创下中国微车六个第一**

**吉利金刚全车系降价 最高降幅 7000元!  
 最低售价 50800元!**

经销商:南京亿海汽车销售服务有限公司 地址:南京市秦淮区大明路145号  
 电话:025-52622193/52622194 13805172293 网址: www.yihai.com

**吉利汽车 “直击2008”  
 吉利金刚全车系降价,欢乐与共,梦想同行!**

**东方亚 68号 025-85472660  
 大明路 197号 025-52609988  
 建康东路 181号 025-85559166**

**南京长铃吉利4S店**