

公积金转账还贷后 月供居然不降反涨

管理中心解释说:这是因为11月多还了7天贷款

“7月2313元、8月2308元、9月2303元……咦?怎么11月扣了2440元!”一直采用“递减式”还款法的高先生最近向快报反映:他10月份公积金账上的1万多元被银行转账用于提前还贷,可提前还贷后,11月份的月供不但没有减少,反而增加了,难道提前还贷月供还会越还越多?

11月份月供高出一截

由于高先生的房贷采用了等额本金还款法,每月的还款额不是固定的,而是减少的,所以高先生的还贷存折记录显示:今年6~9月的还款额分别是2318元、2313元、2308元、2303元,每月“递减5元”,到了10月突然没有扣款,但11月扣款额变成了2440元,远高于提前还贷前的正常月供额。

“10月份没扣我知道原因,因为公积金凡是委托银行支取还贷的,每年都有一次把公积金里的钱转来还贷,今年就是10月份转的。”高先生告诉记者,他同时查了自己的公积金账户,里面的1万多元都

被转走了。据了解,按照正常的公积金提前还贷程序,这1万多元,公积金管理中心会首先拿出2300元左右把贷款人10月份的月供还清,然后剩下的8000多元用于归还公积金贷款本金,这样贷款人的月供一般会下降几十元。但高先生11月的月供为什么会增加?高先生还告诉记者,去年也转过一次,那次以后月供也是增加了,当时他就很疑惑,今年更弄不懂了。

11月还了1个月零7天

昨天,记者就此咨询了南京市公积金管理中心,贷款处工作人员告诉记者:不止高先生这样,所有办理按年转账还贷的市民,11月的月供都增加了。这是正常的,账目并没有错。

工作人员解释说,由于今年南京市公积金按年转账还贷的日子是10月8日,而一般银行正常扣款的日期是每月15日。也就是说,高先生被转走的1万多元,有2000多元是还了他9月15日到10月8日的月供,所以10月没有在高先生的房贷存折里另行扣月供;剩余的8000多元还了高先生30万元贷款的本金部分,还完月供后下降了,但由于11月的月供是从10月8日算到11月15日,比正常月份多了7天,所以利

息就“多”了出来。到了12月,月供又能恢复成从11月15日到12月15日一个月了,所以拿12月月供来跟9月月供相比,就能知道提前还了8000多元后,高先生的月供究竟下降了多少。

10月份月供肯定少了

既然11月的月供是一个月零7天,那是不是也应该有一个月的月供是1个月少7天的呢?工作人员表示,10月的月供会少。但由于是转公积金贷款还贷的,这笔账市民手中的还贷存折上没有,所以市民没发现。如果市民想弄清10月月供究竟少了多少?账是否能对上?可以到贷款银行要求打印10月还贷的“流水单”来看,也可以自行登录市公积金的网站查询,凭身份证号加密码即可,密码初始为公积金卡的后六位,可修改。

此外,由于今年3月南京公积金已经可以“逐月还贷”,所以高先生想把现在的按年转账还贷换成按月转账还贷。公积金管理部门表示,高先生只需找银行更改原先的委托协议即可。但逐月转账还贷要求贷款人公积金账户里要有一年的缴存额。也就是说,高先生可以现在去找银行改协议,但最早也要明年10月才能逐月转账还贷。

快报记者 孙浩

4S店纷纷“改嫁” 车主心里发毛

快报讯(记者沈宁)昨天,位于幕府东路的克莱斯勒4S店正式开业,与其他4S店开业不同,克莱斯勒4S店是在放弃原先经营的汽车品牌——东风悦达起亚后改建而成的,一个汽车品牌4S店改投另一个品牌,这在南京尚属首次。而在上周,原宁南昌河铃木的4S店也撤下了铃木的门头,装上道奇4S店标。而另一个知名的合资品牌牌设在大明路的4S店,老板已经动手改建成比亚迪4S店……这么多4S店纷纷“改嫁”,既让业内人士吃惊,更让车主心里发毛。

虽说当事方不愿对换品牌这一敏感的话题过多评价,但业内人士表示汽车4S店扎堆换品牌,是隐藏在红车市后尖锐矛盾的集中爆发。卖汽车不赚钱,是记者在采访汽车4S店时听到最多的声音。据统计,从2004年开始,中国汽车市场就迎来了一轮新车上市潮,2007年更是有100款新车上市,汽车价格战伴随着新车上市也愈演愈烈。价格战在给消费者带来实惠的同时,其弊端也逐步暴露出来。业内人士分析,汽车价格战最直接的弊端就是车主维修成本的增加,“卖车不赚钱修车补”,这已经成了汽车销售行业的共识。当然,修车太贵之后,必将导致一批车主从4S店流失到社会修理厂。这样一来,4S店就陷入了一个恶性循环,最终导致纷纷改换品牌寻找能够赢利的品牌。

此外,4S店投资成本高,是否适合中国市场,一直是业内争论的焦点。一位汽车4S店的总经理说:“现在的4S店只有1/3在赚钱,1/3保本,1/3在垂死挣扎。”对于那些非强势品牌来说,改换品牌也就成为正常的经济规律。

4S店改换门庭暂时不会对原车主带来直接损失,因为这些品牌在南京至少还有一家4S店,但剩下的这些4S店的接待能力能否跟得上,不免让人担心。记者看到,目前位于大明路的另一家东风悦达起亚4S店,经常出现排队的现象。



昨天,迎新首场南京新春年货大集在朝天宫拉开帷幕,来自全国各地的土特产吸引了众多市民,人们开始为置办年货忙碌起来。快报记者 赵杰 摄

独生子女死亡伤残 家庭可领政府扶助金

快报讯(通讯员王玮 记者张星)从2007年开始,南京市的独生子女死亡伤残家庭可获得政府扶助。记者昨天从南京市人口计生委获悉,南京已经要求各区县开始对符合条件的扶助对象进行上报,2007年度的扶助金将在2008年1月下旬发放到户。

南京市人口计生委政策法规处处长燕宁介绍说,扶助对象是南京市户籍人口中独生子女死亡或伤、病残后未再生育或收养子女家庭的夫妻。扶助对象应同时符合以下条件:女方年满49周岁(已经超过49周岁的,从政策开始执行时的实际年龄为起点计算);只生育一个子女或合法收养一个子女;子女在1963年1月1日以后出生;已经领取《独生子女父母光荣证》;现无存活子女或独生子女被依法鉴定为残疾、伤、病残等级达到三级(含三级)以上。据介绍,夫妻中女方年满49周岁,男方没有年龄规定;丧偶或离婚的单亲家庭的男方或女方须年满49周岁。

扶助标准是:独生子女死亡后未再生育或收养子女的夫妻,按每人每月不低于100元的标准发放扶助金,直到亡故为止;独生子女伤、病残后未再生育或收养子女的夫妻,按每人每月不低于80元的标准发放扶助金,直至亡故或子女康复为止。

据介绍,实行独生子女死亡伤残家庭扶助制度后,在实施城乡最低生活保障制度核算家庭收入时,独生子女死亡伤残家庭扶助金不计入城乡最低生活保障制度基数,也不冲抵其他方面的优

惠和补助。

燕宁介绍,经过初步摸底调查,符合独生子女死亡伤残家庭条件者南京约有3000人。南京已经要求各区县开始对符合条件的扶助对象进行上报,扶助对象资格确认的具体程序是:本人提出申请,村(居)委会、镇人民政府(街道办事处)进行资格初审,区县人口计生行政部门进行审批。建立扶助对象个人账户,按“实名制”要求,直接发放到人。扶助金以个人为单位按月计算,于每年12月发放。

南京从2005年开始就对农村部分计划生育家庭实行奖励扶助,对于已经享受到这些奖励扶助的对象,如果也符合独生子女死亡伤残家庭扶助的条件,应该如何发放扶助金呢?燕宁表示,对独生子女死亡、已经享受农村部分计划生育家庭奖励扶助制度的扶助对象,从2007年起,其扶助金标准提高到每人每月100元,不再重复享受农村部分计划生育家庭奖励扶助制度;对独生子女死亡、已经享受农村部分计划生育家庭奖励扶助制度的扶助对象,从2007年起,其扶助金标准提高到每人每月80元,不再重复享受农村部分计划生育家庭奖励扶助制度。

据介绍,此前,雨花台区、鼓楼区等区县已经以不同形式对独生子女家庭的医疗、社保、就业等方面提供了一系列优惠政策和补贴,比如雨花台区对只生育一个孩子且孩子已死亡而又未再生育或未收养的、年满50周岁的居民,按每人每年2400元的标准发放困难扶助金。

啤酒不甘心比矿泉水便宜

部分瓶装啤酒悄悄涨价,厂家称成本上涨“吃不消”

由于市场竞争激烈,南京市场上啤酒一度卖得比矿泉水还便宜,不过现在有些品牌扛不住了,悄悄涨价。目前,华润雪花、燕京等啤酒每瓶都涨了几毛钱。至于涨价原因,企业都表示是由于原料成本的大幅上扬。

每瓶涨了几毛

昨天上午,记者在新街口一家大型超市看到,原来每瓶3元的两种啤酒,现在标价均为3.2元。在游府西街的一家小杂货店,老板告诉记者,华润雪花的进货价调整了,基本上每瓶涨了两毛左右,燕京啤酒也有调价的风声。一些品牌原来一块五一瓶的啤酒,如今变成了每瓶2元。老板说,以前24瓶装的某品牌10度清爽啤酒,进货价是每箱32元至33元,现在每箱涨了6元。

华润雪花啤酒江苏有

限公司有关负责人在接受记者采访时,也证实了啤酒涨价一事,“基本上所有产品都加了两毛”。

厂家称成本压力太大

华润雪花的这位负责人表示,目前啤酒生产涉及的原料、辅料、能源、运输等主要环节,成本均有不同程度的增加,虽然企业一直通过节能降耗等多种措施控制成本,但无奈原料成本涨幅太大,“内部很难消化”。

大麦在啤酒原料成本中占40%以上,我国啤酒业所用大麦50%以上依靠进口,而主要进口国澳大利亚,由于干旱减产,大麦出口量减少。“国外大麦进口价基本在每吨300美元左右,早期还有每吨200美元的价格,而现在已经涨到了每吨400美元,明年2月份到岸的大麦订价更是涨到了每吨500美元。”业内人士说,“国内大麦

价格去年是每吨1600~1800元,而现在每吨上涨了1200元到1500元。

啤酒企业进退两难

今年夏天,由于市场竞争激烈,各啤酒品牌竞相促销,一时间,啤酒价格折算下来比矿泉水还便宜。然而,过了几个月,部分品牌就受不了了。记者发现,目前百威等国际啤酒品牌暂时并没有提价,在南京,长期占据市场头把交椅的金陵啤酒价格也尚未调整。对此,有业内人士分析,国际品牌大多占据高端市场,利润较高,成本上涨对他们来说目前压力还不小。我国啤酒市场运作不够规范,消费者对品牌忠诚度不高,对价格却十分敏感等因素,令国内啤酒企业处于两难的境地——如果贸然涨价,担心被竞争对手抢占了市场;如果不涨价,利润又无法保证。

快报记者 陈刚

● 学外贸、找广贸! 祝贺第十一届外贸物流就业班 19日开学!!!

全日制外贸物流就业班 (学员“薪”愿 “证”在实现)

2007第11届招生(2个月的专业知识培训+1个月的外贸企业实习)考试通过可获得5个证书,就业率97% 12月19日开学!

报关员 国际商务单证员+跟单员

国家商务部门独家指定的全国外经贸人才考试中心! 上海广贸外经贸 100%推荐就业 报关员 12月23日开课

地址:广州路37号江苏科技大厦2316室 电话:83305156 83305160 (www.Zgwmpx.com) 仙林:85896151 江宁:839606777

威迅教育 (南京新知) IT\职业\教育\航母

紧急征集

46名18—30岁大中专、待业人士

为缓解日前企业软件人才严重紧缺的现状,国家信息产业部与华东IT巨头威迅教育,共同启动“长三角高端IT紧缺人才培养工程”,率先创立“订单实训”培养模式。

现应神州数码等36家名企联合委托,针对南京等地的大中专、待业人士,推出“08年高薪就业计划”,凡符合条件的优秀青年均可通过岗前强化实训,于08年进入相关企业工作,起薪1800—5000元,一年后平均加薪至3500—8000元。

名額:高中(中专)起点:22人(零起点,可获得知名大学学历)
专科起点:12人
本科起点:12人
本批报名实训者前20名均可获企业补助金500元,并可免费考取国家信产部认证证书。入学即签订就业协议!

双休日中兴通讯资深技术专家亲临我校 与您面对面! 欢迎预约

咨询热线:025-83680199 网络交流:www.wishnj.cn 实训基地:南京广州路2号龙世中心六楼

江苏省文化馆

江苏省社会艺术教育中心

春季班招生

一流设施、一流师资、小班化教学、一对一授课

班级设置: 器乐类:钢琴、古筝、二胡、琵琶、电子琴、小提琴等
美术类:素描、色彩、国画、儿童画、少儿书法等
舞蹈表演类:少(幼)儿舞蹈、芭蕾、故事表演小主持人、少儿声乐、国标舞等

额满即止 欲报从速

咨询电话:025-84699961、84699795
报名地址:中山南路89号江苏文化大厦5楼505室(羊皮巷,新街口南站,大光明广场旁)