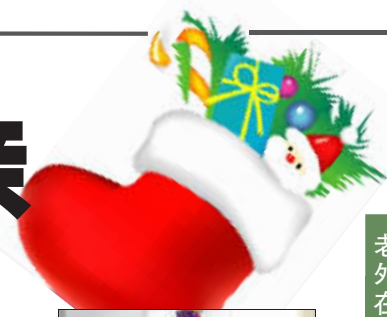


# 异乡圣诞,倍思亲



老外在南京



美国圣诞很商业

有丰富美国生活经历的南京新东方美国口语品牌老师陈必谋目前已经回国,聊起美国的圣诞,他说圣诞节更多地成了商业的借口,卖东西的借口,原汁原味的圣诞节越来越远了。

想要了解美国圣诞,采访陈必谋的朋友美国哈佛大学比较文学系教授 Luke-Johnson,便找到了答案。是德国人和英国人把圣诞带去美国的,德国人带去了圣诞树,英国人在树上挂装饰品。到了1920年,圣诞老人开始在美国流行。流行的原因很奇怪,是因为圣诞老人的头像出现在了可口可乐广告上,那时候可口可乐正在大热。1930年,因为经济萧条的原因,美国人开始不过圣诞,因为他们觉得是圣诞给他们带来了霉运。到了二战时期,圣诞节才又恢复了,起因是“婴儿文化”的带动,小孩子看到圣诞老人可爱,便会坐在他的身上拍照,圣诞老人为孩子们送去快乐。

不过到了上世纪90年代,物质主义开始在美国流行,圣诞节便成为了商业的借口,一直到现在。唯一还留存的是,一种精神,圣诞老人那种奉献的精神。

实习生 王凡

## 异乡的圣诞 团圆

在世界的许多角落,都有在外留学、工作的南京人。身处异国他乡,他们的圣诞将怎样度过?外国人的圣诞节又留给他们怎样的印象?也许被一种激情感染,也许被一种温暖感动,也许内心深处都飘荡着一丝寂寞。漫天飞舞的雪花,张灯结彩的圣诞树营造了浪漫的节日气氛,但是仰望当空的明月,每每总要吟上这样一句诗:“每逢佳节倍思亲”。

南京人在国外

融,22岁,在英国威尔士一所大学念商务管理专业



### 他们的圣诞很high: 小狗都穿圣诞装

融是今年8月刚到英国,对于即将在英国度过的第一个圣诞节她很是期待。“学校里已经在准备圣诞晚会了,满校园的都是圣诞树……”这个国度里关于圣诞的一切都令她感到好奇。

“我在街上看见很多外国女生,她们的打扮好圣诞呐,也很性感,满街地逛,走来走去。”她称呼这些女孩子叫“兔女郎”,因为她们头上都戴着兔子耳朵的饰品,这样的打扮在南京也见得到,每次演唱会上都有粉丝扮“兔子”。而那些“兔女郎”们成群结队地走在一起,场面更是蔚为壮观了。

融的学校在靠近海边,圣诞即将来临,她说最近海边都特别热闹。“海边有小游乐场,很多人戴着圣诞帽一起跳舞喝酒。

这里的狗太多了,狗都会戴那种很圣诞的铃铛。”小狗跑跑跳跳,铃铛就随风起舞。

融说,从12月一开始,圣诞气氛就浓烈了起来,最显著的一点就是购物。“外国人有种习惯就是把很多东西都储备好,他们一般都是自己开车,去超市购物都是整车载回东西来。”这样的架势可把融给吓着了,“害得我每次去超市买东西都得排队,因为每个人都起码推了两辆车。”火眼金睛的她还发现外国人最爱买吃的,食物总是在他们的物品中占最大比重。

问这个对一切都感到新奇的女孩子,这个圣诞和她以往在国内过的圣诞有什么区别时,她脱口而出,“他们的圣诞过得很high啊,是真的high,我正期盼着和他们一起high一次呢。”

(右二)羽,26岁,在加拿大多伦多从事广告媒介工作



### 他们的圣诞很温暖: 把圣诞树从郊外砍回家

羽是2003年到的加拿大,算起来,今年是她在那里度过的第5个圣诞节了,依次对圣诞已经很熟悉。“其实就跟咱们的春节差不多,进入12月,每家都把房子拿彩灯装点,圣诞放假以后就不怎么会出门了,24、25日一般都在自己家里度过,然后26日开始串门。”

过圣诞节的时候,最热闹的地方是家里,而最冷清的地方是大街上,因为25日所有的商场都会关门。“他们的圣诞是比较传统和家庭化的,外面很冷,下着大雪,但是家里是温暖的,一家人团聚在一起,或者是搞大的家庭聚会。”

怎么布置家里呢?羽说对加拿大人来说,装点家里早已成了习惯,除了在家里挂上彩灯彩带,最重要的是圣诞树。这棵树可是大有讲究,除了有我们印象中是塑料树以外,还有真树。“他们开着车去郊外自己选,选中哪一棵自己砍,然后开车载回

来,当然要省钱。”

跟着父母去砍树,孩子们是最高兴的。他们另外还有两个乐子,一个是商场里总会摆出一个台子,上面放一个圣诞老人,孩子们都喜欢过去和老人照相。另外,孩子们每年都会给圣诞老人写信,而且都能收到回信。正当记者一阵诧异,羽透露了这其中的秘密——邮局会统一给孩子们回信,一年又一年地把圣诞梦延续下去,直到孩子们知道这原来只是一个美丽的童话。

这两天,羽正忙着和中国同事一起聚会,询问她此刻的心情,她的语速慢了下来,“其实这种时刻总是最思念家乡的,你要问我愿做的一件事,我想我会告诉你,我想回家。”周遭的人都和家人团聚在一起,异乡的人总会感到孤独。“圣诞节再热闹,那是人家的节日,我只有回家才是过节,因为和家人在一起,每天都是节日。”

# 苏宁岁末超值回馈 空调彩电让利再升级

临近岁末,家电市场热闹非凡,苏宁本周揭开全国总店庆“十天五夜”大型促销活动。空调、彩电作为本阶段促销的重点,苏宁电器更是在这两个品类上加大了促销力度。许多市民都趁着这几日,到苏宁购买空调,苏宁空调销售也迎来了一年中的第二个黄金季节。在苏宁电器的各大门店,空调销售持续火爆。为了满足市场需求,苏宁空调也是推出了各种优惠活动,让顾客能以最低的价格买到最实惠的产品。

而随着年关的临近,消费者对彩电的需求也进一步增大,对于许多家庭来说,购买一台大屏幕的平板电视,一家人温馨地围在一起收看喜爱的电视节目,无疑也是这个冬季各个家庭集体活动的一个不错选择。苏宁各店面的彩电销售,近期也出现了再次的升温,为迎合这部分消费者的需求,苏宁电器的彩电产品本周开始也将调整价格,各种尺寸的彩电价格均会有一定幅度的让利,为顾客在岁末年初奉上一场精彩的视觉盛宴。

与此同时,岁末家电市场的竞争也是愈演愈烈,各大商家的岁末促销活动也相继拉开帷幕。苏宁本周末开始,就将在全国强势启动“十天五夜”的大型促销让利活动,届时,苏宁将会举办一系列的大型专场团购和夜市活动,活动上会推出一系列力度空前的让利举措,全面引爆年终家电市场,超值回馈广大消费者。

**苏宁空调岁末巨献  
价格最高直降1500元**

苏宁已经连续14年蝉联全国空调销售冠军,是空调销售、售后服务方面绝对的领军人物。近日,南京刚送走南下的强冷空气,气温有所回升,许多市民都是趁着这几天的好天气,进行空调的购买,加上现在已是07年年底,许多市民本就有年终进行相关电器采购的习惯和计划,空调的销售便开始迎来一年中的第二次高潮。据相关数字显示,仅上周末两天,苏宁南京各店面的空调销售量就达到了2000多台,而本周,随着空调购买人群的持续增加,空调市场的需求将进一步攀升,为迎合这种趋势,让顾客享受到最优惠的价格,苏宁岁末促销将进一步升级,空调让利幅度将继续加大!

为应对本次空调销售的高峰期,本周开始,苏宁将整合各方面的资源,通过价格下调和服务升级等方式,确保顾客能购买到称心如意的产品。本次活动也是得到了春兰、美的、松下、三洋、海尔、海信、科龙、奥克斯、TCL等各大主流品牌的支持,各大品牌均和苏宁一起开展了多种的促销让利活动。据悉,本周末苏宁多款空调价格将下调100-1500元不等。据苏宁电器空调采购相关负责人介绍,本周的价格调整是苏宁对消费者的年终回馈,满足消费者冬季空调消

费的需求,空调价格将随之达到今冬最低点,对于准备岁末选购空调的消费者来说,目前已是最佳时机。

据介绍,近期苏宁1P空调一款将跌破1300元,1.5P空调一款将跌破1800元,2P柜机一款将跌破3000元。多款畅销机型也是凭借着较高的性价比赢得了消费者的青睐。而如果是购买套餐,还有进一步的优惠活动,确保以最大力度的优惠回馈广大消费者,让顾客买得省心。

**苏宁彩电价格全面下拉  
平板销售继续火爆**

眼下已是07年的最后阶段,08年马上就要到来,北京奥运也就在眼前。08年的北京奥运会,将是奥运史上首次全程采用高清设备转播的体育盛会,高清电视将借助奥运之风,势不可挡地进入中国大多数消费者家庭。对于许多借助电视来观看奥运赛事的消费者来说,家里购置一台高清的大屏幕平板电视就成为必不可少的了。而随着五一黄金周取消,原打算明年五一购买彩电的人群,无疑也会将计划提前到今年年底。这一系列的因素,都让年终的彩电市场,热闹非凡,彩电销售持续火爆,尤其是其中的平板彩电,更是成为彩电销售大军中的绝对主力。

随着家庭居住环境的改善,居家客厅逐渐扩大,再加上消费者对收视质量要求的



不断提高,大屏幕高清平板电视越来越受青睐!目前高清平板市场的消费趋势表明,大尺寸的高清平板电视已成为了市场主流产品,从苏宁电器一直以来的平板销售数据来看,42英寸以上的平板电视已经在平板销售总数里面占到了很大比重,在销售额上更是遥遥领先!而各大家电品牌主推的产品,也已经慢慢转向40、42英寸以上平板!

据苏宁电器南京大区黑电营销部负责人陈超介绍,平板彩电作为本阶段最抢手的产品,圣诞、元旦将成为各大家电品牌竞争的焦点,届时,平板彩电的销售也将迎来井喷。为缓和此种趋势,分流元旦期间彩电销售的压力,本周开始,苏宁电器就会将彩电产品的价格做相应调整,多款产品的价格都将有大幅下降,确保消费者在节前就能享受到元旦期间的价格优惠。据悉,近期内苏宁32英寸液晶电视价格将跌破4000元,52英寸全高

清液晶电视跌破2万元,而42英寸全高清液晶电视更将跌破1万元!

**苏宁“十天五夜”本周启动  
全品类让利回馈**

年底的家电市场,竞争已是接近白热化,各大商家纷纷推出形式多样的促销让利活动,吸引消费者。苏宁电器已于日前在全国强势启动了年终回馈活动,特意整合了上百亿的资源进行让利,全面引爆岁末市场,将家电产品的价格全线拉低,让岁末进行家电采购的顾客能真正真正地享受到实惠。

本周末开始,苏宁将全面启动“十天五夜”的大型让利活动,该活动时间跨度几乎涵盖了整个余下的07年时日,在活动期间,苏宁将举行多场大型的团购和夜市活动,将整个家电市场推向最高潮。团购和夜市活动中,苏宁不但在产品价格方面有了大幅下调,而且还设置了许多融实惠、趣味

于一体的促销活动,让顾客在轻松购物的同时,尽享实惠!而圣诞节期间,苏宁在推出产品的圣诞特惠价同时,更是会布置出节日氛围浓厚的店面环境,并派发大量的圣诞礼品给顾客,和顾客一起度过一个欢乐愉快的节日。

在所有品类中,传统家电除了价格有大幅下降之外,购物满一定金额还可享受进一步的返礼金券和赠礼品的优惠,而3C产品的价格也会有明显的下降,其中手机价格会下降30%左右,部分名牌手机5折起售,数码产品的价格亦有大幅下调,数码产品最低7折起售,而电脑的价格会降200-2000不等,双核独显电脑跌到5000元以内,同时还有多款高端精品电脑在苏宁首发,苏宁还特意准备了相当一部分3000元左右的可当日礼品赠人的电脑。而购买指定型号的3C产品,更有大量的相关配件相送!

快报记者 闫弋