

# 内外交困,家具业如何过“冬”?

## “民牌”家具评选今日启动

出口退税政策调整、原材料价格上涨所带来的成本压力;欧美国家频频对中国家具挥起反倾销的大棒,使得家具出口遭遇寒流;甲醛风波引发行业质监风暴,将家具业推向风口浪尖……回首2007年家具市场,我们不难发现,家具企业生存现状堪忧,整个行业面临“寒冬”考验。

### 重重包围 家具利润缩水

在经历2007年一个又一个的“水深火热”之后,已经没有哪个家具品牌能够轻松地游弋在市场大潮中了。

据了解,继去年木材原料几番涨价之后,今年木材市场行情依然一波三折。先是南美材、东南亚材供应告急,继而非洲材价格一路飙升。原材料紧张,辅材也不让人省心。自去年年底及今年初,涂料、胶黏剂、五金件等价格涨势也开始加速,再加上燃料、石油等能源价格上涨,家具企业的生产、运营等成本大幅上升。

屋漏偏逢连夜雨。今年7月份,家具产品出口退税从11%下调至9%。少了2%的退税,即意味着家具企业的成本要增加2%。2个百分点虽然看似不多,但对于原本就微薄的出口家具而言,不但是雪上加霜而且可能是致命的。

### 突围之策 转向品牌市场

“西方不亮东方亮”,对于大多数出口型家具而言,由外销转内销是一个不

错的选择。但是,原本已经很拥挤的国内家具市场,再经不起更大的重压。要突出重围,这条路到底该如何走?

南京家具行业协会秘书长徐长林认为,提高家具附加值,转向品牌市场是不二选择。家具的附加值就体现在品牌影响力,以及产品和服务品质等方面。“行业内不乏如雷贯耳的知名品牌,但这大多仅限于行业内。现在的消费者购买家具,多看重材质、款式、色彩、价格等因素,对品牌是否很知名好像无所谓。”

徐长林表示,家具品牌推广“不动声色”,家具消费自然“难识真容”。这就使得很多在业内知名的品牌,在消费者心目中不能享有较高的认知度乃至影响力,就不可能拥有很大的发展空间。

### 竞争残酷 宜走亲民路线

徐长林告诉记者,南京家具市场目前尚不太成熟,但竞争却极其残酷,这就好比“头重脚轻”。比如一些品牌盲目追求规模,但销售量却不见上升;一些品牌一味追求单量,品质却得不到保证。竞争的手段多局限在

价格因素上,而忽视了品牌塑造。就南京地产家具来说,面对千变万化的市场,以及来势汹汹的国内外品牌,很多品牌只知道“蒙着头走”,以至于出现了“只会做家具而不会卖家具”,乃至“家门口难见地产家具身影”的尴尬局面。

“其实,地产品牌拥有得天独厚的天时、地利、人和优势,可为什么却做不出大文章呢?原因就在于地产家具企业的品牌意识淡薄。”徐长林说,把自己的品牌打响,在消费者心目中拥有地位,不论是对地产的还是外来的家具品牌,都同样适用。

### “民牌”家具 今日启动评选

正如徐长林所说,“把自己的品牌打响,不论是对地产的还是外来的家具品牌,都同样适用”。那么,南京市场现有的家具品牌,在消费者心目中到底拥有什么样的地位呢?今天起,快报《居家》将逐步把一些“在业内知名的家具品牌”列举出来,供消费者“检阅”。这些品牌能否成为消费者心中的“民牌”,我们拭目以待。

快报记者 胡永军

## 2007年度家居总评榜

### 家具篇

#### 1、下列国际国内家具品牌你知道哪些?

顾家工艺( ) 光明( ) 青岛一木( ) 下午茶( ) 皖宝( ) 皇朝( ) 红苹果( ) 曲美( ) 双叶( ) 七彩人生( ) 联邦家私( ) 德国牛蛙( ) 吉斯( ) 花为媒( ) 全友( ) 斯林百兰( ) 喜临门( ) 北京东方百盛( ) 喜梦宝( ) 广东诗琴轩( ) 南方家私( ) 艾琳娜( ) 雅宝( ) 广东原木世家( ) 柏森( ) 耀邦 F1 方程式( ) 岛之宝( ) 沙克( ) 万方( ) 法罗( ) 台湾点石( ) 北京意风( ) 大连华丰( ) 深圳雅兰( )

#### 2、下列南京地产家具品牌你知道哪些?

雄丰( ) 麒麟( ) 欧宝·欧兰迪雅( ) 白兰( ) 博轩·绿雅轩( ) 伊春( ) 海龙( ) 国美家私( ) 江南·木艺坊( ) 恩森工艺( ) 布兰·帝思( ) 富运( ) 宝狮龙( ) 斯可馨( ) 唯皇( ) 百富( ) 茂亚( ) 木王( ) 波肯( ) 中飞( ) 泰丰( ) 大拇指( ) 东北老贵( ) 宁港( ) 宏瑞( ) 宇一( ) 百康( ) 非凡肯特( )

金贵典( ) 大红鹰( ) 大亨( ) 龙邦( ) 苏宝( ) 百富兴源( ) 永丰( ) 森龙( ) 科雄( ) 伟豪( )

#### 3、你家使用的家具品牌是

#### 4、如果你再次购买家具,选择的品牌依次为

姓名 \_\_\_\_\_  
身份证 \_\_\_\_\_  
电话 \_\_\_\_\_

参与办法:只要在认可品牌后的括号内打钩(可单选、多选),并填写相关内容邮寄给我们即可。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦21楼《居家》编辑部

邮编:210005,请注明“家具评选活动”字样。

活动奖励:参与评选将有机会获得奖品1份(一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,纪念奖50名)

咨询举报电话:025-84783629、84783564

## 幸运业主获5万大奖

上周日下午,松泉装饰在其新开张的家居体验馆举行了一场抽奖仪式,并产生了首批幸运业主名单,市民贺先生独中5万元大奖。

11月28日,松泉装饰5000平方米大体量单体家居体验馆正式开张营业。为获得“一鸣则已,一鸣就要惊人”的轰动效应,松泉装饰推出了“家装奥运价”幸运业主征集活动,实行大力度优惠促销并给予重奖。其中一等奖1名,中奖者可获得价值5万元装修抵用券。松泉装饰总经理万玉忠告诉记者,征集活动开始以后,他们先后接洽了300多户家庭。其中抢先下定的50位业主,成为首批抽奖对象。

在随后的抽奖活动中,共有29位业主成为幸运儿,分获了不同奖项。其中20位业主获得幸运奖,分获价值200元的装修抵用券;5位业主获得三等奖,分获价值3000元的装修抵用券;3位业主获得二等奖,分获价值5000元的装修抵用券;而一等奖则被贺先生获得。

## 两家企业义卖献爱心

上周六,百安居雨花店和蜂之语地毯,分别举行了一场义卖活动,以各自的实际行动为社会公益事业尽了一份力。

当天上午,百安居在其雨花店门前广场举行义卖活动,并拍卖20多款家居用品,所得拍卖款全部捐赠给“爱心助学基金”。而蜂之语地毯则联手金盛国际家居江东门广场举行了“地毯1元起售爱心义卖会”,现场每销售1块地毯,就有12元捐赠给儿童福利院。另外,现场还不时举行了无底价地毯义拍活动,拍卖所得也全部捐赠给儿童福利院。



# 千里马装饰

## ——别墅制造

★ 南京别墅四小龙 六大诚信品牌

★ 信任缩短我们的距离



工厂化制作 品质卓越 别墅定制!

2000平方米大型展厅 感动服务 别有滋味!

体验千里马 模式独特 与众不同!

震撼人心的样板房 美式乡村风情 现代简约时尚

>> 敬请随时参观

地址: 水西门大街262号  
(楼后可停车, 大士茶亭站)

电话: 86562901 86562902

www.qlmzs.com可咨询