

这个平安夜:雨一直在下,气氛也火辣



南京1912街区上空飘起“雪花” 快报记者 唐伟超 摄



南京新街口商业区交通拥堵 快报记者 顾炜 摄

平安夜太美
肉眼可看火星冲日

快报讯(通讯员 马伟宏 记者 安莹)江苏省天文学会昨日通报,继本月19日火星离地球最近之后,25日还将发生火星冲日——从即日起至明年1月份都是人们观测火星的好机会。只要天气晴朗,日落后,一颗星星就会从东稍偏北方向升起,夜半时分就能目睹一颗红色巨星雄踞天空的天文奇观。据悉,在我国绝大部分地区,火星都可以升到很高的仰角位置,这对观赏和摄影都相当有利。

昨晚,细心的人不难发现,天空中有一颗似火的红色星球映入眼帘,其亮度超过周围所有的星星,它就是将于25日冲日的火星。

据江苏省天文学会专家介绍,火星是距离地球最近的地外行星,它缓慢地运行在众星之间,亮度变化较大。当其绕日公转运行到与太阳视黄经相差180度时,称之为“冲日”。此时,火星与地球、太阳几乎成一条直线,地球正好处在火星与太阳之间。从地球上看来,火星在子夜时分出现在苍穹最高处,此时其地平高度角最大。

熊黛林签名袋太诱人

德基圣诞派对上,熊黛林签名环保购物袋被3600元拍走



熊黛林签名手袋拍出3600元高价。快报记者 唐伟超 摄

签名环保袋飙价3600元

拍卖会上的第一件拍品是熊黛林签名的环保购物袋,起拍价格300元。最终,一位带着墨镜的神秘男士以3600元的价格拍下这个购物袋。记者一路追随,了解

到这位先生姓朱,是南京一家知名企业的负责人。

德基广场昨天还拍卖了GUESS手袋、LANCEL旅行箱、玛丝菲尔皮草等国际品牌的商品,“所有的善款都将投入环保事业。”

快报记者 张波

今年圣诞节,除了常规的吃喝玩乐外,与以往不同的是,“环保+慈善”成了今年的两大主题。

其实,早在圣诞节前,不少商家都推出了环保购物袋,在吸引眼球的同时,宣传环保概念。

同时,近年来“慈善”越来越被人所热衷。平安夜,一位参与慈善拍卖的市民表示:“随着市场越来越国际化,慈善概念也越来越深入人心,相信以后,南京的慈善活动也会越来越多。”

快报记者 张波

■今年圣诞特点

环保+慈善

[这些活动,锦上添花]

苏宁电器、江苏都市网“幸运大礼”昨送出

“幸运气球”太疯狂



快报记者 汪波 赵杰 摄

昨天下午5点刚过,在新街口正洪广场和苏宁商茂广场店门口,一群手持黄色气球的“圣诞老人”成为街头一景。

听说“圣诞老人”们是给市民送“幸运气球”来了,大家立马围上来,争相领取,不到半个小时,7000只印有江苏都市网logo和苏宁商茂广场店开业字样的“幸运气球”就被领取一空。

“幸运气球”响遍街头

昨天傍晚,虽然下起了小雨,但丝毫没有影响“圣诞老人”们派发“幸运气球”的进度,热情的南京市民让他们忙得不亦乐乎。

在新街口,看到与气球同时发放的祝福卡上写着“为圣诞添声响为自己摸大奖”,现场的市民纷纷表示“要讨个彩头”。“啪——啪——啪”,正洪广场上立刻热闹起来,一些市民认为“圣诞幸运气球”让人疯狂。还有的人撕下祝福卡上的抽奖联,送到了苏宁商茂广场店门口的回收处,然后轻举气球继续逛街购物。

这些“幸运气球”,不仅是苏宁电器和江苏都市网送给大家的圣诞祝福和幸运大礼,也是为了庆祝江苏都市网开通、苏宁电器岁末系列活动及苏宁电器商茂广场店即将开业。

开奖时间定在12月30日上午,中奖名单也同时公布在苏宁电器商茂广场店堂。

快报记者 陈刚

圣诞温情洒满南京
随后,在湖南路步行街,在1912街区,上演了几乎相

百事可乐、中央商场、快报、江苏都市网“祝福大搜索”现场火爆

市民祝福太热烈



“南京市民08祝福创意广场汇”,吸引了大批市民前来写下祝福语。

快报记者 汪波 摄

快报讯(记者 陈刚)“2008是中国举办奥运会的一年,是至关重要的一年……”“姚霸天下,易攀峰顶,中国男篮加油!”“祝郭乐乐圣诞快乐!越来越可爱”“为自己加油,新的每一天!”……

昨天下午3点,中央商场门口的百事可乐“加油!中国!”地标上,由百事可乐、中央商场、现代快报和江苏都市网联合举办的大型活动——“南京市民08祝福创意广场汇”刚一揭幕,就被围得水泄不通,众多市民迫不及待地留下自己的“墨宝”:有送给中国的,有给中国队的,有给亲人,还有给自己的。

除了在现场留下祝福,从昨天开始,直到2008年2月4日,所有参加者还可登录江苏都市网(www.js.cn)留下祝福,或者上传为中国队加油的姿势照片。参加活动者均有机会获得百事可乐提供的赠饮一罐;活动还会每周评选出最有创意的祝福和最具创意的姿势,并送出千元奖品。活动还设置了竞猜环节,由百事可乐搭建的“加油!中国!”地标到底由多少易拉罐搭成?如果你有自己的答案,来验证下准不准吧?答案将在2008年2月5日公布,猜中者将有机会获得千元的KAPPA运动装备哦!