



上汽百亿聘礼娶南汽,中国汽车产业吹响集结号

创中国最大汽车企业并购案,南汽旗下名爵将与荣威双品牌运作



南京到上海的距离只有约300公里,从高速公路驱车只要3小时左右,乘坐“子弹头”列车只要两个小时。虽然自己制造了无数的汽车,南汽和上汽这对“恋人”,却在这段不远的距离上,长跑了N年。

昨天下午,在中国汽车业占有重要地位的这两大集团,终于在北京人民大会堂隆重“完婚”,中国汽车史上最大的整车集团并购案就此定局。这也意味着,当年在经过激烈争夺后,被分开出售的英国MG罗孚在中国国内得以再聚首,而曾经的竞争对手南汽MG名爵和上汽荣威两兄弟,也真正地“住”到了同一个屋檐下。

快报记者 石成 沈宁 陈刚 吴琼 北京、南京、上海报道

完婚

合并交易总额超百亿

昨天下午,上汽集团与跃进集团(南汽母公司)在北京人民大会堂“完婚”。现场举行的签约仪式上,南汽集团掌门人、董事长王浩良表示期待这一刻好多年,他对记者表示:“南汽和上汽在历史上错过了多次合作良机,我和胡茂元每每提及都扼腕叹息。国际国内汽车工业的飞速发展和激烈竞争的现实和未来,已经不允许我们再次错过。我深感责任重大。这次合作,将是一次双赢的典范。”

“我们今天就干脆办了牌。停牌、结婚,宣布新郎新娘各自的嫁妆和财产,并且让这个新家庭的财产不停地保值升值,就是我们从今天起要做的最有意义的事。”上汽掌门人胡茂元在现场回答提问则表示:“近一年来全国媒体,都从不同的侧重点作出了精彩纷呈的报道——但无论怎样写,都强烈表达了促进我们早日成家、早出成果的良好愿景。特

打造中国汽车航母

全面合作后,根据上汽与跃进商定的初步规划,双方将在资金、研发、营销、制造、采购等方面实现优势互补、资源共享;在整车与零部件、国内与国际等业务上发挥协同效应。通过全面合作,将上汽集团建成中国最大、世界一流的汽车企业,把南汽建设成为我国重要的汽车制造基地。

王浩良还表示,上汽集团与跃进集团的合作,符合长三角区域经济发展的战略和规律,符合国家汽车战略和规律。胡茂元则称,这次结合,就是八个字:“全面合作,融为一体”。这八个字的具体操作方法,就是“五个统一”:统一规划,统一研发,统一采购,统一生产,统一营销。

分手

菲亚特退出南京菲亚特

昨日,菲亚特汽车集团和南汽集团宣布:为了专心投入各自在中国乘用车汽车业务的重大调整,菲亚特汽车集团和南汽集团通过长期磨合后,本着对合资企业负责的精神,达成有关一致意见,签署了有关菲亚特汽车撤资协议。导致双方分手的主要原因是亏损。

南汽集团董事长王浩良表示:“尽管南汽集团中止了与菲亚特乘用车方面的合作,但在商用车、零部件领域还会继续合作。”同时,南京菲亚特网络服务中心,16万用户仍可享受服务。记者从另外渠道获悉,目前奇瑞菲亚特项目已选址芜湖。



昨日,上汽集团董事长胡茂元(左三)和南汽集团董事长王浩良(左四)在人民大会堂握手,正式揭开上南合作的序幕。

幕后

失之交臂的两次握手

昨日,上汽集团董事长胡茂元和南汽集团董事长王浩良在北京人民大会堂握手,正式揭开上南合作的序幕。

但熟悉上汽集团和跃进集团的人深知,如果不是历史开了两次“玩笑”,上汽集团和南汽集团早在上个世纪就已握手了。“上汽集团、南汽集团有很深的渊源,有过几次全面合作的计划,但最终未果。”王浩良告诉记者,“我和胡茂元董事长对之扼腕叹息。”

如今,商用车、自主品牌、长江三角洲经济一体化这三个关键词,将上汽集团、南汽集团的命运紧紧地拴在了一起。

中汽总公司解体 上南首次擦肩

第一次失之交臂的握手,发生在上世纪末,本世纪初。

1999年,上海市曾派出一个规格较高的城市代表团来南京,并提出了与南汽集团合作的想法;正在寻求突围之道的南汽集团也有意牵手上汽集团。时任南汽集团董事长黄小平带队回访了上汽集团,并与胡茂元进行了谈判。

在这种错失了,错过中国汽车高速发展机遇的南汽集团被远远地抛在一汽集团、上汽集团、东风集团之后,继而

MG罗孚破产 上南罗孚合资无望

第二次失之交臂的牵手,则起于MG罗孚事件。

MG罗孚破产前,其控股股东东风控股曾遍寻中国合作伙伴,华晨汽车、重庆力帆、吉利汽车、南汽集团均在接洽名单中。2004年初,南汽集团以两位退休副总工程师为领队,与凤凰控股秘密谈判,商谈合作生产罗孚75型轿车。

不料上汽集团中途卷了进来。“那时,上汽集团就想过与国外汽车公司合资,以控股的方式打造出优秀的中国自主品牌汽车。MG罗孚成为我们目标之一。我们也委托中间人,找到凤凰控股。”一位不愿具名的上汽集团高层透露,“当时,南汽集团已经和凤凰控股谈得差不多了,但还没有签意向书。凤凰控股碍于中间人情面,和我们碰了个头。”

但就是这次碰头,碰出了意想不到的结果。“我们和凤凰控股谈了十

分钟,他们就迅速转向,打动他们的主要是国际业务的未来安排。”该上汽集团高层回忆,“我们告诉对方,如果合资,以前MG罗孚在伊朗、波兰的国际运作仍会做下去,并将扩展到更大范围的国际化。”

但作为条件,上汽集团要求的“绝非简单地持有合资公司50%的股权”。据了解,“如果仅是对等持股,上汽集团绝不会干。一旦合资,上汽集团要求有控股权,因为上汽集团旨在打造一个有自主产权的自主品牌。”

在初步了解上汽集团的宏图规划后,凤凰控股迅速意识到这是一个不可多得的合作伙伴,“因为对凤凰控股来说,控股并不重要,重要的是将MG罗孚这个品牌发扬光大。”

由于南汽集团谈判在先,国家发改委希望上汽、南汽一

起参与MG罗孚合资一事。2004年6月16日,上汽集团与罗孚签署合作协议,上汽集团出资2亿至2.5亿英镑与MG罗孚成立合资公司,其中上汽集团分别持股50%、30%和20%。

但随着2005年4月7日MG罗孚的破产,三方共组合资公司一事终止。而MG罗孚的剩余资产也进入竞标阶段,南汽集团和上汽集团分道扬镳,走上了独自购买MG罗孚剩余资产的道路。2005年7月,最后关头出手的南汽集团成功竞购MG罗孚剩余资产,上汽集团则于此前购得MG罗孚核心知识产权。

此后,上汽集团、南汽集团各自开始了拥有英伦血脉的中国自主品牌运作之路:上汽集团成功推出了荣威,2007年全年销量有望超过1.5万辆;南汽集团推出了名爵。

■上南谈判回放

GDP、税收留在南京

这是一次神速的汽车业大并购,从正式启动到签下正式协议,耗时仅八个月。

4月19日,胡茂元以上汽集团法人代表身份,在媒体面前向南汽集团伸出了“橄榄枝”,“上汽集团合作的大门始终对南汽集团敞开。上汽集团希望和南汽集团联合。”

两个月后,上南合作得到政府层面的大力关注和支 持。6月5日下午,上海市分管工业的副市长胡廷照带领上海代表团访问南京,上汽集团高层也陪同前往,上海代表团参观了南汽浦口工厂。

“此行宣告上南合作已经上升到政府层面。”南汽集团高层透露,“这一次政府主管部门都出动了,包括上海市国资委、江苏省及南京的要员均出席,三方共谈沪宁汽车大整合之事。”

此时,南汽集团迅速作出反应。6月,王浩良从英国回来便在京拜会发改委主管汽车的负责人。其后,王浩良对外表示,南汽集团从未关闭与上汽集团合作的大门,并首次披露集团对外合作底线,希望以国有股减持方式引进战略合作者,同时希望合作能在集团层面而非项目层面展开。

随后,上南合作进展顺利。7月27日,上汽集团和持股南汽集团53.98%的跃进汽车集团共同签署合作意向书:双方将本着全面合作的原则,成立联合工作小组,探讨双方在整车、汽车零部件、汽车服务贸易等领域全面合作的可能性和方案,以及相关的资产重组工作。

签署合作意向书的同时,上海、南京两地政府及上汽集团、跃进汽车集团两家企业基本达成一致:注册地不变,南汽集团的名称不变,GDP和税收留在南京。

此后,双方进行合作谈判的重要环节——尽职调查阶段。8月初,上汽集团的财务顾问和律师进驻南汽集团,对南汽集团的相关资产展开尽职调查。

接近双方的人士称,“上南合作谈判中,双方都很顾全大局,基本上没有大争端,只有一些方法上的小矛盾。”诸如找国际性公司还是找本土公司审计之类的。

但有一个小矛盾曾令双方僵持良久——先审计?还是先定价?上汽集团要求按照国际惯例先审计再定价,但南汽集团希望先定价再审计。

据悉,并不熟悉资本市场定价规律的南汽集团,在看到上海汽车节节攀高的股价和证券市场上一些并购失败的案例后,10月份开始醒悟。此时,上汽集团及国有出资人也作出了些许让步,表示会酌情考虑南汽集团资产增值的问题。

其后,上汽集团对南汽集团审计结束后,迅速开始评定价格。经过一番讨论,双方最终确定了对价比例及支付对价的方式。双方合作水到渠成。

双赢

双赢之一: 名爵荣威双品牌运作

对于资金或将出现巨大缺口的南汽MG名爵项目来说,有财大气粗的上汽集团当“靠山”,短期内可能面临的资本瓶颈将烟消云散。南汽集团董事长王浩良曾估计,要在国内运作好MG名爵整个项目,至少需要投入100亿元到120亿元人民币。而截至目前,南汽对名爵整个项目的投入不到40亿元,这意味着,仅名爵项目上的资金缺口就达60亿至80亿元。上汽控股南汽后,MG名爵项目后续发展的投资,将全部由上汽埋单。”

“上汽合作以后,对于大家都关心的名爵和荣威的去留、取舍问题,我们是两个孩子都要,实行双品牌战略。”上汽集团副董事长、上海汽车股份有限

公司总裁陈虹昨天表示,

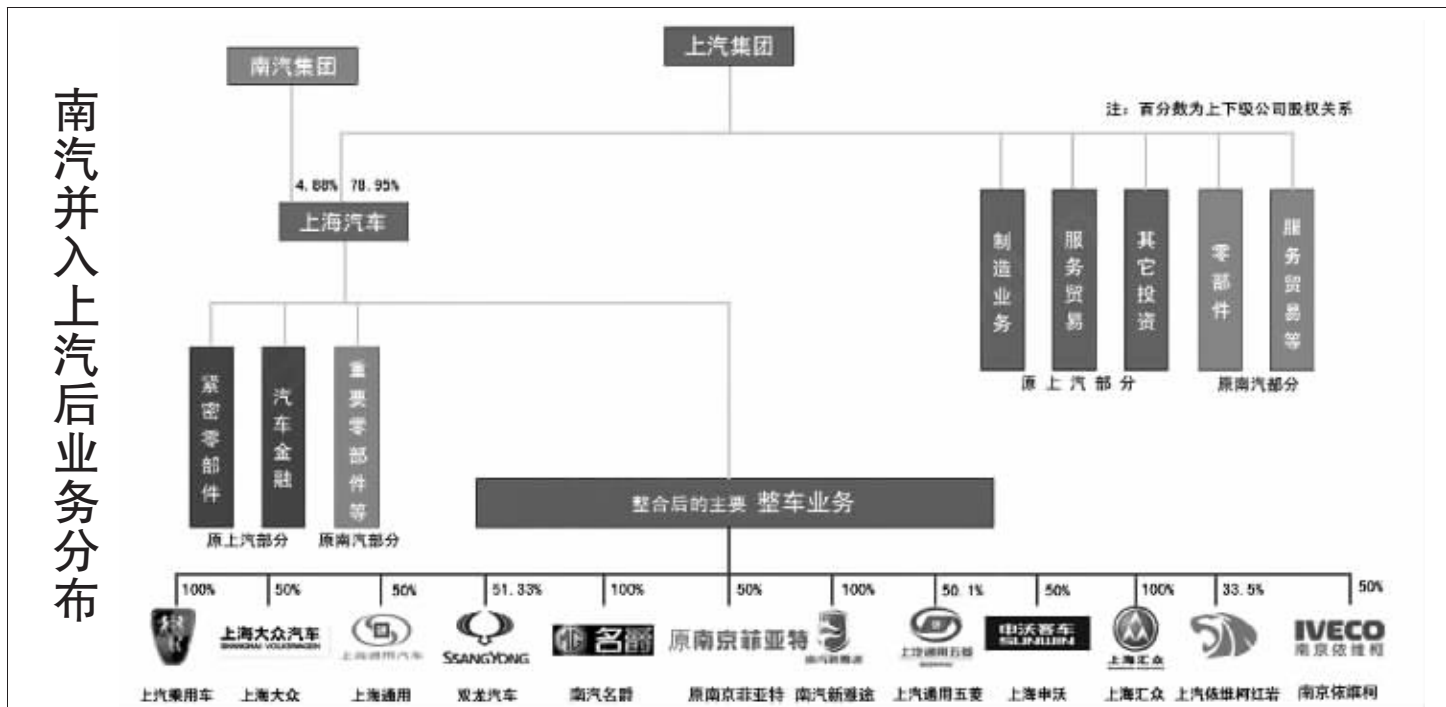
关于名爵在英国的工厂和研发基地的问题,陈虹告诉记者说,这些都会保留并壮大,并将成为上汽在英国乃至欧洲的发展据点和平台。我们希望尽快恢复在英国生产,首先是将MG车型在英国重新上市销售,并且还会投入资金和人力,开发新一代的MG,提升MG在欧洲的形象。

这也意味着,在研发能力和品牌竞争力方面,也取得了共赢。南汽名爵在英国的研发人员将部分进入上海汽车(英国)海外工程技术中心,而名爵在国内的研发人员将部分进入上海汽车全球技术研发中心。两大自主品牌充分融合,将减少重复投资,发挥协同效应,在产品规划和市场营销上显现各自特点。

双赢之二: 盘活南京菲亚特的股权

按照南本协议,南汽所拥有的南京菲亚特50%的股份将转让给上海汽车。一旦菲亚特集团退出合资公司,上海汽车将采取有效措施,盘活存量资产,注入新鲜血液。既为上汽产能提升提

供更大的空间,又使困扰南汽多年的这块资产能量得到充分释放。有信息显示,南汽菲亚特的生产线目前规划去搭桑塔那3000,上海大众的德国专家已经来宁考察了多次。



三菱电机 领先科技 舒适生活

三菱电机空调拥有领先的创新功能

- Mitsubishi动态地面监测系统
- 全直流变频技术及压缩机龙马马达
- 独特的开启式清洗设计

元旦送好礼,融融暖心意

活动时间: 07年12月29日-08年1月6日

- 凡购买任何一款三菱电机壁挂机, 均可获赠伊莱克斯电熨斗一个(共5000个)。
- 凡购买任何一款三菱电机柜机, 均可获赠ACA电熨斗一台(共5000台)。
- 团购和工程机不参加本次活动 ● 赠品以实际为准, 送完即止

http://www.sae.com.cn

上海三菱电机·三菱空调电器有限公司 电话: 021-58335833 (总) 服务热线: 8008205830

■各界说法

新老员工: 南汽将脱胎换骨

对于两家的合并,南汽的新老员工普遍看好南汽的未来。

上世纪七八十年代的南汽老厂长李阿夫听到消息十分激动:“方向肯定是对的,我们完全同意,之前王浩良也跟我们介绍过这个情况,在职代会之前,他就告诉我们了,对于我们这些老员工,厂里是很尊重的,我们都是支持的!”

“如果不出意外,2008年,南汽将走上脱胎换骨的一年。”南汽员工、独立汽车市场研究者钟东在自己的博客上这样写道。

他说,南汽的“脱胎换骨”首先是文化观念。南汽在六十年的漫长历史中,沉淀了自己的文化:忠厚有余,忠厚是优点,是莫大的优点,但它只是木桶的一块板,它很长,但不能保证其他短板也有足够长度。南汽在新条件下必将有所扬弃,保持长处,改良短处。其次还将表现在价值取向和组织结构上。

昨天中午,在南汽位于中央路的厂区内,一位不愿意透露姓名的员工向记者表示:“取代会开过了,承诺了员工的福利等不会变差,还可能更好,我们倒不担心,就希望企业能越办越好。”

专家: 汽车业版图将重划

将南汽整合到自己旗下,上汽已经跃升为国内最大的汽车工业集团,这足以改写国内汽车工业长期以来所形成的格局。“如果加上南汽产销数据,今年上汽集团产销将达到历史性的160万辆,这比一汽集团的140万辆整整多出20万辆。”国内知名汽车分析师贾新光分析,2006年上汽已经以微弱优势领先一汽,并购南汽后这样的规模优势愈发明显。

按照我国制定的汽车产业“十一五”规划,国家将着力培养1到2家年产超过200万辆的大型汽车集团,形成若干个年产100万辆的重点汽车企业。

“为了从根本上解决国内汽车行业目前的散、乱局面,主管部门实际上希望通过政策的倾斜,来引导和鼓励国内车企加快兼并重组的步伐,上汽并购南汽就是在这一大背景下的最佳样板。”贾新光这样评价。