



时值岁末,圣诞节刚过,元旦、春节等一个个特殊的日子也将接踵而至。”从圣诞节当天,南京各大IT数码卖场营造的节日氛围,到各种精美数码产品热销的场景;再到近日联想、惠普等全球知名IT品牌正式发布促销信息,拉动寒促序幕,整个IT行业伴随圣诞节火热的场面一起“劲”了起来。

有关业内人士表示,年前整个IT数码行业为消费者准备的精彩IT饕餮盛宴,必将为今年冬日的消费增添无尽的活力,而其热闹的氛围必将随着圣诞节的气氛在整个冬日里延续。

# 圣诞开启今冬IT精彩之旅

## 各大IT卖场人气非凡

作为“洋”人的重要节日,圣诞节漂洋过海来到中国已有好几年了。在今年与这一节日相映成趣的是,南京的各大IT数码销售商家们花费了更多的心思,纷纷欲借助这一“洋”节拉动今冬暖销的序幕。

这一主题首先表现在节日环境的营造上,在前天圣诞当日,珠江路宏图三胞、华海3C广场、雄狮国际等专业IT卖场,人气沸腾,处处洋溢着圣诞的气氛,SONY、联想、惠普等各大品牌销售商们忙得不亦乐乎,有的卖场还别出心裁地安排了“圣诞老人”来促销拉动人气;在新街口苏宁、国美等IT数码销售卖场,也同样洋溢着浓浓的节日氛围,圣诞树、圣诞卡通等无一不被利用为节日的消费者营造出了最好的消费环境。新街口苏宁电器IT通讯部负责人操纵炉先生表示,圣诞节的到来无疑为今冬的IT数码销售增添了最新鲜的“料”,随后将至的元旦、春节等,也必将充分地拉动整个IT数码产品在这个冬天的火爆销售。

## 手机等精巧IT礼品受欢迎

在今年圣诞期间,怎样的数码产品最受欢迎呢?记者在采访中了解到,手机作为当前最普及的IT数码产品,其销量不但在平时表现良好,在圣诞节里更凸显出其巨大的消费潜能。在圣诞当日新街口苏宁电器手机卖场,各种品牌的手机销售均十分火爆。购买了一款时尚红色多普达S1的消费者钱先生表示,自己所挑选的这款时尚手机一直是女朋友所喜欢的,所以在圣诞节到来之际,购买了作为圣诞礼物

送给她。“在今年圣诞期间手机的销量要比平时高出一倍多。一些时尚类的手机产品非常受欢迎。”新街口世纪新浪手机城销售经理马玲女士同样表示,在圣诞期间,不少小伙子会选择购买一部时尚的手机作为圣诞礼物赠送给女朋友。

除了手机这一最大众化的IT产品在节日里广受欢迎外,记者还了解到一些新颖的数码产品同样受到了消费者的青睐。在珠江路雄狮国际,销售爱可视MP4的总经理张秋生告诉记者,圣诞节的到来为MP4等好玩的数码产品增添了巨大的销售源动力。以爱可视605WIFI为例,仅圣诞前一天,就有10多台的销量。“它携带轻巧又很实用,能上网收邮件浏览网页,读电子书,当顶级数码伴侣”张秋生继续表示,这些好玩的数码产品和圣诞一拍即合,共同为圣诞增添了无穷的乐趣。

## 双核笔记本将成“寒促”重头戏

从圣诞及近期,联想、ThinkPad、惠普、华硕等品牌大量新品笔记本的火热上市,我们可以明显地感觉到双核笔记本无疑成为了今年寒促的“重头戏”。如联想就在近期发布了天逸F41雪山版、蔓草版、旭日C466M迪斯尼版等多款个性化的新品;惠普针对寒促也一举推出了10多款双核的新品。此外,记者在珠江路华海3C广场、雄狮国际等IT卖场了解到,今冬双核笔记本的销售厂商们已开始充分备货,以迎接更大的销售浪潮。

在分析双核笔记本为何会成为寒促重点?INTEL公司资深业内人士赵军先生表示,随着笔记本电脑的普及

以及日常工作、学习越来越多线程化,使双核处理器的价值,特别是在移动平台上的价值越发明显地显现出来,反过来双核处理器又有力地推动了笔记本电脑的性能提高和功耗下降。此外,近年笔记本电脑的价格越来越便宜,也必将刺激今冬双核笔记本的销售,如现在4000元上下的笔记本,就有多款搭载双核处理器的产品供选择。

## 圣诞节为“寒促”奏响竞争序曲

“按照习惯,节假日一般都是消费最旺的时期,而在这一方面,许多知名的品牌厂商会将‘假日经济’利用得更透彻些。”一位资深业内人士表示,往年各大知名IT品牌针对学生寒假的促销一般都要到学生放假前推出,而今年已有很多知名的厂商在12月份圣诞到来之时就已全面启动。

的确,记者从全球最知名品牌联想、惠普等厂商了解到,伴随着圣诞节的到来,今冬的寒促已全面开始启动了,“作为消费者而言,你不但可以看到许多新上市的联想笔记本、台式机等产品,还会有非常多的促销优惠等着你。”联想集团苏皖分区市场部经理刘怀力先生告诉记者,之所以今年寒促信息提前几天发布,主要的目的便是可以让消费者乘寒促到来之时,拥有更充裕的时间,在促销方面也会花很大的力气,而一些最知名的品牌厂商往往会比一些普通品牌反应更快些。

## 相关链接

### 英特尔:

2007年12月27日至2008年1月27日,凡购买基于指定英特尔®处理器型号的电脑整机(包括台式机、笔记本,查看详细型号)或指定型号原装盒装英特尔®处理器,参加英特尔官方网站的“闯关夺宝”游戏,就有机会赢取每天送出的4999元购机返现现金大奖。每周末更有3个4999元现金大奖连环送!

活动期间,您不仅可在全国47个大中城市约1500家电脑专卖店体验英特尔的创新技术,更可参与现场活动,凭借您的IT知识赢取购机礼券!在指定店面购买基于英特尔架构的台式机或指定英特尔®迅驰酷睿™2双核笔记本,便有机会得到U盘、时尚电脑包等总价值数百万元的惊喜礼品。

### 联想笔记本:

今年寒促,联想笔记本为消费者精心准备了包括,移动影院、游戏酷装备、GPS导航仪、便携存储等多个可选促销礼包。

不仅如此,寒促期间,联想天逸笔记本电脑还对部分产品进行了配置和价格的调整。其中联想天逸F31系列笔记本电脑全系将调价500元到1000元不等,其中联想天逸F31GT2330和天逸F31AT5250两款更是直降1000元。

### 联想ThinkPad:

从12月25日到明年1月7日,凡购买ThinkPadX61指定机型;ThinkPadX61s的3个机型的用户,只要您在现场简单填写客户优惠登记表,即可获得价值370元的ThinkPad原装65W适配器。同时,凡在活动期间购买ThinkPadR61的77328QC和77328SC机型,您就可以获得价值318元的时尚电子冷热箱。

### 惠普笔记本:

2007年12月25日-2008年1月2日,活动期间,购买售价7999元以上(不含TX系列)惠普家用笔记本电脑即可获赠折叠自行车一辆。购买售价7999元以下家用笔记本电脑即可获赠惠普时尚背包或运动礼包。11月28日-1月31日,活动期间,在惠普专卖店购买HP Pavilion TX300笔记本电脑即可获赠价值1699元惠普80G便携式移动硬盘及内胆包。

从11月28日起,购买TX1100笔记本的每一位用户都能获得价值1699元的惠普80GB便携式移动硬盘,让你的奇幻之旅充满惊喜。

快报记者 徐勇

## 持久品质 巅峰体验

# 飞利浦 9@9K 再创持久待机之最

经过多年的市场考验,无论是在业界还是在消费者心中,“持久的待机时间”已成为飞利浦手机的代名词。继2004年、2005年相继创造了持久待机之最的纪录后,近日,9@9系列手机又传捷报,最新上市的巅峰之作飞利浦9@9K凭借1422.9小时的待机时间再次荣膺上海大世界基尼斯总部颁发的“待机时间最长的彩屏手机”,当之无愧地成为手机中的无敌“待机王”。

9@9k如何能突破极限,达到令人惊讶的近2个月的待机时间呢?这得益于飞利浦先进的电池驱动和电路节电技术。9@9k将电池驱

动和电路进行优化设计,使得手机在使用每个功能时都能够以最小的电流或电压得以支撑,既保证每个功能的正常使用,又起到节电的效果;同时,把电波辐射控制到最小,再加上超强的电池续航能力,充电间隔长,9@9k实现了节能环保。

不仅如此,9@9K还延续了飞利浦品牌一贯高品质的特点,集持久动力、强大功能、丰富娱乐以及健康理念于一身。如果你是讲究商务娱乐并举的新一代商务精英,那么不妨到飞利浦手机专柜亲自体验9@9k的王者风范吧。

\*此数据是在使用首次完全充电的电池并关闭蓝牙功能时,在实验室环境下测得,有可能因网络状况,用户设定或使用方式等情况的变化而不同。



## 三核动力 联想导航手机 P990 非凡登场

拥有不同寻常的三核动力的联想乐途手机P990更让你尽情体验畅通出行、玩遍神州的乐趣!

### 三核魅力 三倍动力

联想P990的点睛之笔在于创新采用了三核处理器,将通信、内部操作和软件应用分工协作;跟普通双核手机相比,更省电、更快捷、更专业,让智能操作如行云流水般顺畅。

### 全面导航 自由畅行

联想P990内置专业车载GPS内核,采用“凯立德”专业GPS导航系统,地图信息详细覆盖至全国31个省市自治区,333个地级市,4个直辖市,25个省直辖市、市、林区,

和2862个县级行政区,拥有580万个兴趣点,避免了一些所谓的GPS产品因为信息有限,无法准确定位和导航的情况。

### 专业影音 高效商务

联想P990在多媒体功能上的表现同样出色。采用和顶级MP3一样的wolfson音乐芯片和世界第一流的YAMAHA数字音频功放,让音乐表现完美无缺。同时200万像素摄像头足以媲美专业摄像设备。

搭配英语学习、全隐形隐私保护、名片识别、炒股软件等丰富的商务功能,P990真可谓是无所不能,无往不利了。



## 专家建议: 子女勿将二手手机转赠父母

专家建议手机最大使用年限是5年,最佳使用年限是2-3年。很多人都不知道手机使用时间过长存在诸多危害,特别是对于上了年纪的父母!一般使用年限超过2年的手机,电磁辐射是手机危害人体健康的头号杀手,手机次数、时间长短及使用年限,内部零件老化,大大增加辐射。从2006年起,手机开始执行严格的有害物质控制规定,在这之前的手机有害物质含量相对较高,老化的手机很容易发生有害物质泄漏,比如手机内使用的重金属,容易造成老年痴呆症等。

再有,由于电池老化,待机时间短,经常充电,充电器老化等容易造成漏电、触电或

者不恰当充电造成电池爆炸等问题。

那从现在开始请不要将父母当成回收站。很快,元旦、春节都将来临,新的一年如果你要送父母一部手机,请你一定用心用爱挑选一部手机。

市面上的手机琳琅满目,但大多对于父母来说并不合适。近期国内厂商TCL推出了一款TCL“儿女心”手机,专门针对老年人设计,不仅铃声、屏幕、按键、电池大,而且使用相当的方便,还专门针对老年人生理特点设计了许多独特实用的功能。上网搜寻了TCL“儿女心手机”相关的资料、图片,发现这还真是一个送给父母的好礼物。

共有两款颜色,一款为正面白色背面红色,另一款为通体黑两种颜色,实际尺寸为120mm×50.5mm×17.1mm,样式很是好看。快报记者 徐勇



# 创维独获三项中国工业设计最高荣誉“红星奖”

## 变“中国制造”为“中国设计” 创维独获三项中国工业设计最高荣誉“红星奖”

中国工业设计最高专业评比——“创新设计红星奖”评选活动,2007年11月10日在北京揭晓,创维集团独揽三项大奖:创维液晶电视42L18RM获“红星奖”殊荣,创维T660手机获“最具创意奖”,同时,创维设计师詹彦敏凭借T660镜面手机的创新设计获得“最佳新人奖”。

作为中国最具专业性和权威性的工业设计专业大奖“中国创新设计红星奖”评选活动,由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心联合举办,是中国产品设计界的“金鸡奖”。它是国内唯一旨在鼓励我国本土企业自主创新,塑造中国企业自主品牌形象,提高产品国际市场竞争力的设计大奖。来自德国、日本、韩国等工业设计界的权威人士和中国设计界的专家共同评出了今年的金奖、最具

创意奖、红星奖、最佳团队奖、最佳新人奖等五大奖项。创维是唯一囊括三项大奖的企业。

荣获“红星奖”的创维42L18RM液晶电视在外观设计方面大胆突破,设计师的灵感来自于喷气机的羽翼和引擎,在整体形态上,设计追求产品表面最大程度的简洁,以突出屏画面显示效果,音响部分侧置隐藏,内置BRS音响系统,“一键飞梭”的控制键不仅使得产品形态更加简练,同时增加了使用者操控的趣味性和与产品之间的互动。而底座就如同发射架的利刃劈开浑厚的黑色大地,稳稳的凌空挺立。该款产品整体感觉雄浑开阔,通过开放性的设计语言,将平板电视的高贵气质与现代客厅追求个性的时尚巧妙结合,实现了点、线、面的完美融合,凸现了设计理念中的简洁与高雅。

Skyworth 创维

## 打开酷开电视 释放海量网络电影!

酷开电视