2007年 IT 通讯总盘点系列报道打印机篇

2007 打印机“多功能”当道

“在打印机已逐渐成为我们日常办公、家庭使用等方面的重要伴侣时,打印产品本身及市场也正悄悄地经历着变化。”回顾 2007 年,国内打印机市场繁荣一片,不但打印总量增加了,惠普、佳能等各大品牌共同发力打印市场,导致的整体出货量也出现了稳定的增长。

从市场表现来看,众多黑白激打跌破千元,彩色激打跌破 2000 元,虽然激光打印机的购机成本不断下调,不过喷墨等多功能一体机在市场上占据了主导。此外,我们欣喜地看到节能、环保及耗材等问题受到了诸多品牌厂商的重视。

2007年打印机保有量超 3000 万台

“在打印已被越来越多地应用到生活方方面面时,2007 年打印的数量也随之不断地增加。”据易观国际的最新调查数据显示,2007 年国内的打印机保有量已超过 3000 万台。以 2007 年第 1 季度打印机整体市场出货量为 209.5 万台为例,与去年同期相比出货量增长了 3.4%,而受家庭用户采购增加的影响,今年 500 元以内的产品市场出货比例有所上升。

具体品牌方面,惠普、佳能等知名打印品牌均出现了不同程度的增幅;来自惠普公司的数据统计显示,2007 年喷墨打印机市场份额为 47%,年同比增长 6%;单色激光打印机市场份额为 53%,年同比增长 3%;彩色激光打印机市场份额为 48%,年同比增长 8%。激光一体机和 MFP 为 18%,年同比增长 3%。

2007 年 80 多款打印新品发布

“整个 2007 年,可以说是打印机新品层出不穷的一年。”惠普、佳能、爱普生、施乐等各大品牌均在 2007 年发布了各种不同针对其专向消费群体的产品。据惠普方面介绍,在整个 2007 年惠普公司共发布了近 30 款打印的新品。在 5 月,两大系列三款大幅面打印机新品 HP Designjet T1100、HP Designjet T610 及 HP Designjet Z6100 系列大幅面打印机正式上市。7 月,惠普两款彩色激光打印的新品——HP Color LaserJet CP4005 和 HP Color LaserJet CP3505 的推出进一步丰富了产品的阵容。10 月份,惠普举行宣布进军办公市场,推出了三款专供中国市场的打印传真一体机。11 月份,惠普方面又“一口气”推出了 10 款左右照片打印机、彩色喷墨一体机和激光打印机。让消费者进一步感受到了惠普对消费者的重视。在佳能方面,3 月,推出了五款最新的 PIXMA 系列喷墨打印机。9 月,佳能又发布了 10 款打印机及扫描仪新产品。此外,爱普生、施乐等品牌也发布了若干新品来充斥着打印市场。

“就整个 2007 年而言,各种品牌的打印新品累计发布在 80 多款。”一位资深业内人士表示,新品的发布主要是为了进一步满足消费者的需求,而这些新产品在功能、设计等方面,相比 2006 年表现出了功能融合更凸出,设计也更时尚、新颖的特点。

打印机价格下跌 多功能一体机占主导

对于 2007 年的打印机价格,众多黑白激打跌破千元,彩色激打跌破 2000 元,价格的不断下跌刺激了打印机在整个 2007 年较好的增长态势,比如惠普的彩色激光打印机同比就增长 8%。虽然如此,喷墨打印机在价格方面占据着非常大的优势,在整个 2007 年它依旧是最受关注的对象。以 2007 年惠普一款彩色喷墨打印机 D2468 为例,其销售价格仅仅在 330 元。加上时尚的外观、不错的性能,其当之无愧是 2007 年最具人气的喷墨主力打印产品。再如另一款,身材小巧、价格实惠的 HP Deskjet F2188 喷墨多功能一体机,其快捷、可靠以及高性价比的特性,备受家庭用户的好评。

业内人士分析表示,对于家庭用户或者 SOHO 用户,首先简单的喷墨打印机或一体机成本最低,更加适合桌面办公;其次,对于照片打印用户,彩色喷墨一体机除了打印文档之外,还可以打印彩色照片等。不过在未来几年,激光打印机在速度和打印质量上的优势,以及价格等方面进一步发生变化,会导致其成为未来行业的一种主导趋势。

倡导原装耗材 整体成本可进一步降低

与购买打印机产品不同,打印耗材的投入是一个无形的支出。许多消费者曾一致呼吁,要优化采购成本,降低整体打印成本。据 Quality Logic 的调查,耗材的购买价格并不等于打印成本,打印成本涉及很多因素,在考虑打印成本时,必须从整个打印过程——打印机、硒鼓(墨盒)和打印介质构成的打印系统的角度来考察总成本,而不是以点代面、单一地比较耗材的购买价格。在 2007 年惠普等品牌厂商不断倡导使用原装耗材的举动,着实为若干消费者降低了不少打印的成本。

据介绍,惠普原装耗材防止了墨头堵塞、漏墨等现象,延长了打印机使用寿命,它能帮助消费者避免打印中隐性成本的产生,带来真正的成本节省和超凡价值。Quality Logic 公司最近的一项研究表明,惠普喷墨墨盒的可信赖的打印量比再生墨盒高 25%;Spencer Lab 实验室最近的一项研究也同样表明,使用原装的惠普耗材,惠普打印机的打印量是其它杂牌耗材的两倍。

节能、环保及耗材等问题受到重视

在 2007 年的打印机市场中,我们看到惠普、爱普生等诸多厂商开始注重节能、环保以及耗材等方面的问题。如惠普的激光打印机、一体机的双面打印,就使得用户的打印成本明显地降低了很多;而其“0 秒预热”等技术,更是帮助打印机减少了很多的电能消耗。据介绍,惠普全线产品均通过 RoHS(有害物质限制)认证,耗材类产品还通过了 ISO 14001 环保质量认证体系,在生产流程就最大程度降低对环境的影响。此外,在惠普环球伙伴回收计划中,采用可再利用的打印耗材,将旧硒鼓、墨盒中 95%的材料进行回收处理,对其他的 5%的材料进行了环保处理。

爱普生方面也拥有良好的环保经营理念。以“节能设计”、“节省资源”、“排除有害物质”作为产品制造的基本方针,从“开发设计”、“原材料采购”、“生产加工”等环节全面打造符合环境要求的绿色产品。

“办公产品对能源以及环境方面的影响是多方面的。”打印成像资深专家赵家新教授表示,从 2007 年各大打印品牌厂商注重节能、环保等问题,我们明显地感觉到整个打印行业正在健康而有序地发展着。“期望 2008 年打印市场能更上一个层次!” 快报记者 徐勇

照片冲印 有待进一步普及

作为专业的照片打印设备 – 照片打印机在 2007 年的发展可谓迅猛。首先惠普、佳能、爱普生等品牌发布了诸多专门针对照片打印的机型;其次,照片打印机在速度、打印质量等方面出现了明显的提升,如惠普一款 PS D5368 的照片打印机在速度以及质量方面就非常突出。

即便如此,“照片打印机还是有待进一步普及的。”专家们分析道,目前照片打印的成本依旧较高是影响照片打印机进一步普及的重要因素。但在未来,照片打印肯定会是一个趋势。专家们分析表示,这主要是受家庭用户向个性化和智能化发展,照片打印机将成为家庭用户市场的主要增长点的影响。“在日本,越来越多人在家里打印自己的照片,” 佳能公司一打印专家表示,目前国内具有 2000 万台数码相机的保有量,“这将带动一个非常庞大的冲印市场”。

与照片打印相关,特别值得一提的是,在 2007 年,惠普公司在国内创造性地推出了“喀嚓鱼”的在线打印服务,登录 www.kachayu.com 即可享受网络数码照片冲印、免费在线像册及照片分享等,为有照片冲印的人开辟了好途径。

2799精彩不断

超便携电脑易 PC 第二款 4G Surf 火爆上市

全球领先的 3C 解决方案提供商华硕电脑于 2007 年 10 月推出划时代高科技产品:超便携电脑易 PC。而当业界还在为 11 月 24 日易 PC 中国首卖的火爆场面津津乐道时,易 PC 家族第二款产品:易 PC 4G Surf,即将以 2799 元的超值价格上市销售。

华硕此次推出的易 PC 4G Surf 和早些时候发布的易 PC 4G 相比,在配置上稍有不同,取消了内置摄像头,电池容量由 5200mAH 减小到 4400mAH,但 2799 元的价格则更为超值,4G Surf 可以说是对现有易 PC 4G 产品线的丰富和补充。不久前在美国著名媒体 Cnet新闻集团一年一度 你最想要的圣诞礼物”票选中,易 PC 击败 iPhone,Wii 等时尚电子产品,荣登榜首。而全球最大销售网站亚马逊电脑类产品排名中,易 PC上市便荣登榜首。

作为华硕电脑 2007 年倾力打造的科技新贵:易 PC 独有的 超便携”概念深受用户喜爱,秉承华硕倡导的工艺美学理念,玲珑的外观搭配经典的黑白双色令其更具时尚优雅的气质,轻仅 1kg 任何人都可以随身携带,移动自如。

快报记者 徐勇

■相关链接

佳能炫飞 SELPHY ES2 照片打印机上市

昨天,记者获悉,佳能公司的一款炫飞 SELPHY ES2 照片打印机正式在南京上市。据了解,这款照片打印机拥有 3.0 的彩色 LCD 显示屏,精度之高可让照片呈现非常完美。其简易操作的旋转式按钮,可让浏览照片速度比以前更快;其直接插入存储卡就可打印的特性,也显得非常之方便;而其打印的照片色彩可持久保持,能保持 100 年不褪色。此外,这款 ES 系列的机器机身非常小巧,横截面尺寸与普通钱夹大小相同。

佳能公司南京分公司彭元军介绍,这款打印机的上市无疑为喜欢照片打印的消费者提供了非常好的选择,你可以使用 SELPHY ES2 的趣味相框、剪贴画、图像处理等功能让你的照片打印更加出色。