



电波永不消逝,孙道临却匆匆走了

快报记者前往上海悼念老艺术家

昨天上午8:58,著名电影表演艺术家孙道临在上海华东医院因心脏病发作突然去世,享年86岁。快报记者第一时间赶到上海,送别孙老。在孙老的家中,记者见到了他的妻子王文娟。虽然她泪痕未干,步履艰难,但见记者向孙老遗像鞠躬,依旧不忘嘱咐家人“好好招待”。这一幕让人感动,更让人心酸。

王文娟未能陪老伴最后一程

孙道临老人的去世十分突然。据上海媒体同行透露,由于孙道临之前的胆囊手术相当成功,病情趋于稳定,因此他的妻子王文娟近日前往大连参加慰问演出。

昨天上午,孙道临的女儿得知爸爸突然去世,通知了妈妈,王文娟这才知道了这一噩耗。她立即搭乘飞机,于昨天下午1点赶回上海,下午1:30左右赶到了华东医院。

一身黑色服装的王文娟在哥哥以及女儿的陪同下赶到孙道临去世的病房,随后将孙道临的遗体送入太平间。之后,王文娟突感头晕,步履艰难,立即被送去量血压,过了很久才缓过劲来。

丈夫的去世让王文娟痛不欲生,几乎连话都说不出来。在医院的电梯内,王文娟握着一位女性同伴的手说:“我接到电话的时候,以为你们在骗我,我都不相信是真的。”说罢,她控制不住情绪,哭了起来:“我离开的时候,他还好好的,还很稳定,太意外了,太突然了,怎么会这样!”

随后,在接受记者的采访中,王文娟痛心地说:“去大连参加这个演出是早早就答应人家的,不能食言。当时我跟他(孙道临)说,去就去回来,没想到我刚离开上海,他就走了。早知道我是绝对不会走的……”说到这里,王文娟泣不成声。



孙道临生前永远和蔼可亲

快报记者到孙老家悼念

昨天傍晚,记者赶到了孙道临家中。此时,孙老的家人已经将灵堂布置妥善。记者进门时,王文娟正无力地跌坐在客厅的沙发上。她的对面就是孙道临的灵位。遗像上的孙道临身穿休闲毛衣,打着领带,侧身而坐,神采奕奕。遗像左右,摆满了鲜花。而灵堂之中,也到处是亲友送来的花篮。记者走到孙老遗像前,毕恭毕敬鞠了三个躬。

让人意想不到的,王文娟竟站了起来,走到记者身旁致谢。她还“怪罪”家里人:“有人来鞠躬,怎么也不领一下。”记者仔细端详了王文娟,此时她的脸庞上还有泪痕,脸色煞白,步子有点虚,她一起身,就有人立即过来搀扶她。如此虚弱,还不忘谢客,一时间让人心生感激,但更让人心酸不已。记者向王文娟问好,她说自己现在头疼得厉害,但是她还是谦虚地向记者表示谢意。

孙道临女儿孙庆原在家中接受了上海媒体记者的采

访。采访中孙庆原断断续续说道:“今天上午接到爸爸病危的消息很突然,等我赶到医院的时候,爸爸已经去世了。我对爸爸最深的印象就是他对电影的执著。我记得爸爸在临终前,想得最多的还是要拍更多更好的电影,他唯一的心愿也是拍更多更好的电影。”

与现在的明星动辄购豪宅别墅相比,老一辈艺术家们的生活都十分简朴。孙道临的家位于上海一幢老楼之内。这幢老楼在1924年建成,已有80多年历史,楼道昏暗,设施老旧。孙道临在此生活了几十年。

孙道临的去世让老楼中的邻居们也十分悲痛。记者采访了一位老婆婆,她说自己已跟孙道临做了20多年邻居。老婆婆说,上午她出门时,看到楼下全是花圈,才得知孙道临去世的消息。她回忆,孙道临为人和善、谦虚,虽然大家都知道楼里有个大明星,但孙道临从没跟谁摆过架子。

发病前数分钟还在谈话

记者从华东医院医务人员处得知,孙道临的去世非常突然。今天早上,孙道临还吃了早饭,精神状态也不错。但到了8点左右,孙道临的身体状况突然急转直下,到8:58,在华东医院去世。至于之前盛

传的胆囊手术问题,据医务人员透露,之前进行的胆囊手术相当成功,因此孙道临的去世也是让人感觉非常突然。上海华东医院院长俞卓伟向上海媒体透露:孙道临先生患有老年病,但是从末检查出有

心脏疾病,此次是突然发作。在发病前数分钟,86岁的孙老还在与人谈话。据悉,作为干部保健对象,孙道临当时正在上海华东医院东楼9楼住院,心脏病突发后医院进行了全力抢救,但终告不治。

后事正在安排之中

昨天傍晚记者获悉,上影集团正在召开紧急会议,商讨安排孙道临的追悼会。上影集团总裁任仲伦对媒体表示,孙道临是我国杰出的电影表演艺术家,他对中国电影的发展作出了不可磨灭的贡献,上影得知孙老

去世的消息后非常遗憾,正在召开紧急会议商榷,要用最好的形式悼念孙道临。具体的形式和时间还没有最后确定。

据悉,孙道临两年多来一直在积极与病魔作斗争。生病期间,他坚持参加

了电影百年的相关活动,并得到2005年“有突出贡献的电影艺术家”表彰。12月18日,孙道临过86岁生日时,还有不少上海市领导和他的亲朋好友来医院探望。

快报上海特派记者 沈梅

生平简介

孙道临,中国电影演员、导演。原籍浙江嘉善,生于北平。1938年入燕京大学哲学系学习,曾参加燕京剧社的演出。1943~1944年先后加入中国旅行剧团、国华剧社、南北剧社,演出话剧《雷雨》、《家》、《茶花女》等。抗战胜利后复学,1947年入燕京大学。翌年入清华影片公司,参加拍影片《大团圆》。后参加远东影业公司、昆仑影业公司,拍摄《大雷雨》、《乌鸦与麻雀》等影片。因在《乌鸦与麻雀》中扮演华先生,1957年于文化部1949~1955年优秀影片评奖中获个人一等奖。后任上海电影制片厂演员、导演。是中国影协第四、五届理事。先后主演《渡江侦察记》、《家》、《不夜城》、《永不消逝的电波》、《早春二月》、《李四光》、《一盘没有下完的棋》等十余部影片,塑造了各种身份不同、性格迥异的银幕形象。表演深沉、自然,富有激情。其嗓音圆润,吐字清晰,感情丰富,曾为《王子复仇记》、《白痴》等二十余部外国影片配音。1984年后自编自导影片《雷雨》、《非常大总统》,并在两片中分别饰演男主角。



孙道临家里开始布置灵堂



孙道临夫人王文娟悲痛欲绝



孙道临的女儿掩面哭泣



家属面对媒体



孙道临病房门前摆满花篮



王文娟在亲友搀扶下奔向病房

三洋微波炉锁定平台 占领高端

随着国内几个主要品牌相继推出平台式微波炉,由三洋首创的国内平台微波炉市场换代已全面开始。平台式微波炉逐渐成为高档微波炉的代名词,转盘式微波炉在市场彻底消失已为期不远。

2007年秋,三洋再次领先推出的新一代平台微波炉,利用蒸汽烹调、平台旋波技术,比传统转盘式拥有更大空间,加

热更均匀,使用更加安全。“蒸汽烹调”技术有效防止水份蒸发,留住食物色、香、味和维生素,锁住食物营养。时尚亮丽的钛金镜面钢化玻璃门成为新款微波炉的另一亮点。

一贯重视微波炉烹饪效果和使用安全的三洋公司四十年如一日,坚持高端产品定位不放松。三洋深知赢得消费者的长久信赖是一个世界五

百强企业几十年不变的发展根本,脱离质量和技术,仅仅依靠广告炒作,低价和赠品,根本无法获得消费者的信赖。这也是中国多数家电企业在高端市场集体失语,不能长久的原因之一。

三洋向来重视技术的研发,在中国第一家推出平台微波炉以来,时刻保持与日本制造同步,远远走在行业前列。区别于国内一些企业炒作的技术概念,三洋的技术是看得

见、摸得着的:微晶平台、魔术天线的底部旋波、豪华不锈钢内胆、石英烧烤技术,钛晶镜面下拉门、蒸汽保鲜等等,都是当前市场高档微波炉制造和发展的主流方向。

据统计,三洋在高端市场已取得近30%的市场份额。正如世界经济学家泰斗罗伯特·萨缪尔所说的“市场经济最终的主宰是消费者和技术”,在国内市场没有高端市场的话语权,是走不远的。

现场为观众讲解皇后锅最具特色的“蒸汽锁”功能和多层式金属结构,亲自演示低温免水煮食、层叠煮食等健康环保的烹调技巧,令人叹为观止。作为安利家居科技产品系列的经典,皇后锅具在华上市标志着安利五大系列产品全部登陆中国。同时,安利也成为中国第一个引入该产品系列的直销企业,被业界称为“驶入了行业竞争的蓝海”。据悉,今后安利将继续加速新产品引进速度。

积极进行本土化制度创新,目前已成功转型为直销、店销、经销有机结合的多元化营销模式,与安利海外模式相去甚远,走出了一条有中国特色的成功之路。

展会中,新上市的“皇后锅具”更如一颗新星,倍加引人注目。这套21件套高档锅具汇集了一年来的,安利(中国)严格按照直销法规调整经营模式,规范营销队伍,在安利全球“创新带动成长”的战略指引

US*B太尔快速电热水器 现面向全省震撼招商!

US*B太尔快速电热水器是采用美国ABUS航天公司先进的顶级加热技术,由深圳太尔电器有限公司生产的即热式快速电热水器,这种热水器没有使用传统的保温内胆,而是采用了航天技术的水晶发热体和水电完全分离的加热结构,内设电脑监控式,电磁互感式的五大漏电保护装置,能确保消费者更方便地享受生活的同时,更确保安全性。

随着国内用电环境的改善和生活节奏的加快,人们对家装的简约和时尚的要求,快速热水器将会逐步取代储水热水器的霸主之位。目前这种先进时尚、高端的产品已遍布全国一百多个大中城市,进入了近千家的电器大卖场,“豪华”“精致”的外观,独特的人性化使用功能,所到之处受到了消费者极高的青睐。在沈阳、北

京、长沙、广州等地的销售已占据半边江山,且依然经常出现火爆的抢购场面。

太尔快速电热水器进入南京市场的一年时间里,已取得了非常不俗的销售业绩。也让千家万户尊享了他们的高雅、时尚生活,为了能让江苏的更多用户尊享到这种生活,深圳太尔电器有限公司授权江苏分公司特向全省全面招商,热忱欢迎有志于太尔即热式电热水器事业的同仁联系洽谈。您可登录 www.njus-b.com 进一步了解详情!

点燃财富烈火!
招商电话:025-84535062
13805186221
联系人:卞先生



两大飞人聚首 皇后锅具上市 安利全面发力步入新一轮稳健成长期

本月,刘翔和阿萨法·鲍威尔作为安利纽崔莱全球品牌代言人同时现身“安利璀璨星荟缤纷大型产品展”,他们与美国安利公司主席史提夫·温安洛、执行副总裁兼安利(中国)董事长郑李锦芬等公司高层和嘉宾一起,共同为展会揭幕。

郑李锦芬称在双飞人助

力下,安利(中国)业绩将实现双位数成长。预计今后公司将进入新一轮稳健发展期,到2012年实现公司业绩在2006年基础上翻一番,达到30亿美元的规模。获得直销许可一年来,安利(中国)严格按照直销法规调整经营模式,规范营销队伍,在安利全球“创新带动成长”的战略指引