

创新典范:没有金刚钻 不揽瓷器活

朗诗国际街区:中国南京绿色科技创新典范楼盘



以“领跑科技地产”为己任的朗诗地产,结合欧洲先进技术,将冷冰冰的高科技系统最终打造成为暖人心的科技住宅。在朗诗房子里,不用开窗,24小时置换新鲜空气;不用抽湿加湿设备,建筑自然调湿;不用窗帘,外遮阳金属卷帘调节光线;不用装修,一体化国际品牌精装成品交付;不用空调,四季常春。

罗托鲁拉:中国南京最具稀缺资源创新典范楼盘



南临天印山,西靠秦淮河。开发商以这些稀缺的自然资源为基础,邀请国内外著名景观设计师将区内景点和外部景观有机结合在一起,打造出了外面是公园,里面像花园的社区景观;桔红色屋顶,乳白色墙面的罗托鲁拉在郁郁葱葱的山水风光中更突出,俨然一座山野湖畔的“世外桃源”。

中国香泉湖国际度假中心:中国南京山水风光创新典范别墅社区



既拥有纯天然的自然景观资源,同时也具有天然温泉、冷泉等稀缺资源优势;所处地段山水弧度优美,景观的参与性强,适合别墅等物业形态的打造。继大量定制别墅后,该项目临水别墅也成为突出亮点。该项目建成后,将成为南京一小时都市圈内,以原真自然、天然温泉为特色的,满足都市人离城、回归需求的现代化的自享型休闲度假中心。

金轮国际广场:中国南京最具投资价值创新典范楼盘



南京的金融中心、商业中心以及商务中心非新街口莫属,这里聚集了全市一半以上的写字楼,其中高端写字楼更是比比皆是,金轮国际广场身处其中。不同于一般写字楼,金轮规划设计注重人性化,独特定位酒店式商务套房,将酒店的温馨和办公区域的严谨融为一体。

栖霞:中国南京最具品牌经典价值创新典范楼盘



栖心,栖身,栖霞。见此广告,顿时心生向往。栖霞建设的品牌实力在栖霞的名字背后闪闪发光,那么栖霞的社区景观能否成为对天泓山庄的再次突破呢?栖霞建设对品牌的雕琢,对产品的雕琢,尤其是对社区景观的雕琢,使得栖霞于面市之前便已获得一定的口碑。2008年,我们可以试炼这块真金。

山水水:中国南京最具国际影响力创新典范别墅



项目综合很多顶级别墅的建筑优势,融合了自由、活泼、善于创新等人文元素。由于是在考察了诸多国内外顶级别墅,而且请来国际知名的规划设计机构担纲的情况下,山水水已做出纯粹北美风格的别墅味道,在短短时间内已成为南京、乃至国内很多别墅项目的参照样本。

天正湖滨:中国南京最具未来居住价值创新典范楼盘



首先是地段决定了这个项目的居住价值。豪宅建在市中心,这一判断毋庸置疑地切合了购房者的期待。在玄武湖湖景豪宅、城北高尚住宅和明城墙内别墅这三大概念上,天正湖滨左右逢源,长袖善舞,同时也奠定了项目丰富而包容的个性:高层湖景房、市中心的低密度公寓、绝版别墅、高端商业和办公在同一地块上获得了和谐共生。

卢龙山庄:中国南京最具品牌经典价值创新典范楼盘



有山有水,是世外桃源的居留意境;有城有林,形成都市一道亮丽的风景;山、水、城、林的居住环境,以及挹江门、仪凤门、阅江楼、天妃宫、绣球公园、小桃园、长江和秦淮河等历史文化景观,成就了卢龙山庄与众不同的居住价值。项目规划更是结合了优越地段特色,以及不可复制的景观资源,达到项目与周边景区的完美融合。

紫檀雅居:中国南京最具稀缺资源城市创新典范别墅



位于奥体板块标志性建筑之一的紫檀雅居,拥有直面奥体中心的核心位置。户户独门独栋,私家前庭后院,超大景观露台,独享私家电梯,有天有地,享受尊贵的高尚生活。凭借占据稀缺资源的优势,城市别墅的定位,该项目一直备受业内瞩目。

本版采写:快报记者 许延正 费婕 刘果 刘欣

(上接B29版)

和润于中,惠及天下

中惠建设(集团)有限公司营销副总 张鹏



“和润于中,惠及天下”,这是中惠公司名称的寓意;“责任为重,贡献为本”,这是中惠集团的核心价值。从这之中其实不难发现中惠从事房地产开发过程中高度的社会责任感。

中惠集团发展中不忘回报社会,矢志成为最受社会尊重的阳光企业,一直热心支持公益事业,先后资助助学、扶贫助残、累计捐款已达一千多万元。获得“慈善爱心先进单位”和“南京市春蕾计划先进集体”称号,董事

长杨敏先生还荣获南京市“光彩之星”称号。作为南京本土一家老牌开发企业,中惠集团在从事房地产开发过程中,一直

以“企业公民”的姿态活跃在中国房地产市场,承担着“建设城市、奉献社会”的责任。

中惠集团承诺,中惠将继续通过提供高品质的产品和优良的服务,为消费者提供良好的城市生活空间;继续积极推动城市建设,成为最受政府信赖的城市发展商;继续通过良好的规划建设,合理保护和开发自然生态环境,建设和谐社会,成为最受社会各界的城市发展商。

快报记者 刘果

江苏华门:继续走品牌化发展道路

江苏华门投资集团有限公司是华门地产集团在江苏的全资子公司,注册资本6000万元人民币,是一家专业从事房地产开发、具有雄厚实力及开发背景的新锐企业。华门地产集团成立于1996年4月。目前在全国十几个省市投资开发项目,总开发面积逾200万平方米。在国内拥有了良好的品牌知名度及美誉度,在2006年“中国房地产企业200强”中位居第17位。

立以来,先后投资开发了南京山水华门别墅、合肥金色池塘等项目,均取得了一流的业绩水准,荣登省、市级,乃至全国的荣誉榜单。四年来,山水华门的品牌及品质已得到社会各界的广泛认同,并

以每个组团开盘当日销售率90%以上的佳绩,创造淡季不淡、逆势畅销的“山水华门现象”。今后,江苏华门将以华东区域为业务重点,继续走品牌化发展道路,将江苏华门做大做强。



融侨·中央花园 | 奥体南门 | 29万平方米·花雨街区生活 | 热烈庆祝江苏融侨金辉成功竞得2007G107地块!



新鲜苹果上市在即

融侨·中央花园“苹果街区”01、04栋热销100%

03栋77-90平米精致两房即将稀缺上市,最低首付仅两成!
* 一次性付款8折,商业贷款9折,新鲜生活,即将开启!



经典户型推荐
3栋 ◆ 88.57M² 两房两厅一卫 ◆

- 88平米精致两房,全明精装设计,户型二期臻选
- 11米分户,独立生活阳台,有效提升居住舒适度
- 双厅独立,直立式布局,有效利用室内空间
- 主卫配非光侧窗,景观美景尽收,确保隐私
- 11米大南向景观阳台,视野开阔,尽享美景尽收

12月26日早上6点,网上登记正式开放!
(详情请登录www.house365.com)

■奥体中心南门核心区位,无可争议的板块中心地位 ■地铁、二号线分布河内,方便到站或商务洽谈 ■开放式街区布局,现代及后生活氛围,更显邻里亲情 ■紧凑实用户型,合理利用面积,确保人性化生活尺度 ■四大功能景观分区,最大限度实现人与自然和谐共处。

江苏融侨金辉 融侨·中央花园 奥体南门正对面(燕山路与奥体大街交汇处) 电话: 87767788 87767799
融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团



奥体中央、城市联排

紫鑫中华广场腹地,紧邻二号地铁,地段绝版
直面奥体中心,河西CBD政务商务,品牌潜力
临近长江绿博园,纯生态绿色领地,上乘生活

025-86456789 项目地址:南京市建邺区梦都大街126号

紫鑫中华广场地铁一号线旁,地铁二号线出站口306路、57路公交站紫鑫中华广场总站,其他可乘达车辆在32路(新街站)、8路(奥体中心站)、86路(奥体大街站)、803路(奥体)、92路(奥体中心)、51路(奥体)、41路(奥体)、48路(奥体)等线路。项目地址:南京市建邺区梦都大街126号。融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团 融侨集团

