



“ 12月中旬,商业消费周刊的编辑们试图寻找一个答案:南京市民花钱的真实一面。思来想去,还是用调查表吧,虽然有点“土”,但调查表最能快速帮助我们找到这个答案。在《2007年南京购买力问卷调查表》发出后,读者踊跃参加,两个星期,共收到读者寄来的调查问卷数百份。

接下来,就是繁重的统计任务。不过,我们找到了答案!让这种“繁重”被轻松的心情所取代。



2007年消费力调查揭秘 南京人更会吃更能玩了

B 吃和玩花钱多了

2007年上半年的统计显示,住宿和餐饮业上半年实现社会消费品零售总额75.34亿元,同比增长24.5%,占全市消费品市场的比重为11.2%,同比上升了0.7个百分点,拉动全市消费品市场增

长2.6个百分点,对全市消费品市场的贡献率为15.2%,其在全市消费品市场所占份额不断扩大。

在这次一项对“除购物消费以外,在外餐饮及娱乐休闲花费大致占您每月消费总额的比例”的

调查中,40%受调查者花费在10%以下;38%受调查者在10%-30%;22%受调查者在30%-50%之间。有关人士分析,由于居民收入增加,消费结构不断升级,追求品牌、休闲、享

受,个性化、多样化已经成为南京市居民的消费时尚。此外,随着交际文化不断影响南京市市民的生活,也使得现代人的交际花费不断提高,这从一个侧面对零售业产生了深远影响。

A 收入“中产阶级”成消费主力

在对南京市月收入调查统计显示,1000元以下收入占到了23%;1000-1500元收入占到了17%;1500-2000元收入占到了27%;2000-4000元收入占到了28%;4000-6000元收入占3%;6000元以上收入占2%。从这个统计上来看,月收入在1500-4000元之间的受调查读者占到总数的55%,属于收入的中

产阶级,他们代表目前南京购物中坚力量。

他们的年龄85%在20-30岁之间,并且具有大学以上的文化程度,在购买商品时,更注重品牌,对价格敏感度不高,日常消费主要选择在百货商场和超市,购物周期一般在1周2次或者更多。南京百货协会的一位负责人告诉记者,从购物周期看,这群人是商家最欢迎的群体,年龄层次低,文化程度高,对商品具有一定的评测能力,由

于对品牌升级要求比较高,百货商场或者超市商品结构升级调整后,“中产阶级”能尽快地接受,并且不断形成对某商场的忠诚度。

在对一次购物花费的统计中,100元以内占到10%;100-300元占到53%;300-500元占到27%,500元以上占10%。处于“中产阶级”收入的人群在一次花费中绝大部分选择了100-300元。中央商场的一位业务负责人告诉记者,对于商场来说,300元客单价是一个比较好的数据,但这300元的花费不可能只在一家商场里,就说明目前南京商业还没有最大激发其购物情绪,不少“中产阶级”一年10%-20%的收入,都流向了外地市场,比如上海和香港,这说明南京商业在2008年还需要不断改进,提供给他们更

宽的购物选择。

C 10年,从过冷到渐热

据统计,今年1-9月份,南京城市居民平均比去年同期多赚了2000多块,其中红利、股息等财产性收入增长最快。在投资领域收入的增长,给消费者建立了强劲的信心,这也使得2007年南京零售业能够流金落幕。

不过,回头看1997年-2003年南京消费市场状况,我们会发现,社会消费品零售总额出现了负增长。从2003年开始,消费市场才开始出现热度。

2003年,南京居民储蓄存款余额出现爆发式增长,突破1200亿元大关。持续大幅攀升的储蓄额给经济发展和百姓生活带来巨大影响,并成为人们关注的焦点。尽管从1996年至2002年,为进一步启动消费,抑制通货紧缩,人民银行连续8次降息,使储蓄利率降低到历史最低水平,同时开征储蓄利

息税,但南京市居民捂紧钱袋子这种做法,让2002年南京市社会消费品零售总额只有525.17亿元。

在这种消费过冷,储蓄过热的情况下,南京社会消费品零售总额增速自1996年达到24.3%之后,就开始一路下滑,至1999年为10.9%,2000年-2001年维持在11%左右,2002年为12.7%,虽出现回升势头,但消费市场相对不旺的格局没有得到根本扭转。南京百货协会的一位负责人告诉记者,这就是为什么从2000年到2004年的4年时间内,南京价格战此起彼伏的原因,由于消费过冷,价格敏感性被放大,百姓对于价格相当看重。2002年南京消费率仅为50.7%,而据国际货币基金组织与世界银行统计,外国的消费率都在80%左右,可见南京消费率水平明显偏



低,高储蓄率与低消费率表明,居民把钱袋越捂越紧,消费意愿不强。

如今,我们已经告别了过冷,迎来了消费市场的渐热。据悉,目前高档消费品占

到了南京社会消费品零售总额的30%以上,今年将达到40%,对于这样一个转变,南京商家在欢喜之余,留下更多的是思考。

快报记者 杨坤

苏宁环球购物中心
SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

4周年庆典倒计时1

祝贺 苏宁百货批发市场 苏宁威尼斯假日酒店 1月1日盛大开幕

活动时间: 12月29日-1月10日 地址: 南京市湖南路18号 对公热线: 57918888-8889

THE STORE 4 YEARS CELEBRATION

全球璀璨4周年 喜迎新年 惊艳回馈

鼎力巨献 满300送300

全场时尚商品当日现金消费累计满300元 送300元礼品券 多买多送 特例商品除外

周年礼包 85换100

活动期间 顾客可以88元现金换购100元周年礼包券 VIP凭卡85元换购 限运动休闲商品使用 特例商品除外

理肤泉 12.29-1.8

佰草集 12.29-1.4

Avène 雅漾 12.29-1.3

妆扮美丽 满200抵30

化妆品 当日现金消费累计满200元 送30元化妆品券 直接抵用 多买多抵 特例商品除外

环球欢乐一券通

活动期间,聚集必胜客、新杂志、味千拉面 面包新语、卡乐门等不同优惠幅度的优惠套餐 凭VIP卡或购物发票赠送一张 送完即止

新年淘宝乐

ESPRIT 正价货品满400元减100元现金
VERO MODA 满888元加39元赠价值299元时尚皮衣
百家好 购物有礼 Glride 12.30-1.1 满300收200券
欧迪芬 满150元收100元券 黛安芬 满368元送小裤
鄂尔多斯 满1500元即送鄂尔多斯皮料200元抵用券
声雨竹 满2500元送羊毛披肩
安东尼奥 指定羊绒大衣 尼克服8折并满300送300
卡拉里尼 购水貂 羊绒大衣8折同时满300送300
卡奥斯 购西服送领带或指定款衬衫 满2500元送480元围巾

一楼促销区 日驰尼 12月29-31日 全场1-4折 卡帝乐鳄鱼 12月29日-1月5日 全场2-5折

PRECIS 单鞋5折 棉鞋7折 fedteemix 正价商品5.8折 RIBACCI 冬靴4-5折 单鞋满400元减150元

BELLE 秋冬单鞋5折 冬靴5折起 男单鞋满300元减150元 ST&SAT 冬靴 单鞋5-7折 正价冬靴满300元减150元现金

E. BLAN 单鞋5折 棉鞋6折 哈森 全场6折

1F C.banner 正价冬靴5.8折 单鞋5折 男鞋、包5.8折

匡威 阿迪达斯 美津浓 部分7折
KAPPA 正价商品满799元送圣诞版皮带及炫舞门彩灯特辑
锐步 部分5折参加大礼包活动 诺诗兰 部分7折参加大礼包活动
哥伦比亚 部分8折参加大礼包活动 奥索卡 部分7.5折 黄金 部分7-8折
F1 购指定车队棉服满300元减60元 部分满300元减120元