

全国斯诺克总决赛小晖轻松夺冠

丁俊晖一到,广告赞助翻了一番



丁俊晖如愿夺冠 新华社记者 杨磊 摄

昨天,丁俊晖在全国斯诺克总决赛中以6:0横扫梁文博夺冠,这是他第二次在家乡捧起冠军奖杯,轻松收获两万元的奖金,尽管他在宜兴的这段时间没有练过一次球。

有人做了一个有趣的统计,丁俊晖在国内的比赛保持了30个月不败的纪录,也就是说他在国内已经没有对手,即便有也是他自己。

国内比赛 小晖30个月不败

2005年6月10日晚,在全国职业台球排名赛济南站上,金龙在开局不利的情况下连扳4局,最终以6比4扳倒丁俊晖,摘得本站比赛的冠军。此前双方在正式比赛中交手,包括4次冠亚军决战,金龙还从来没有取胜纪录,不过,金龙是唯一一位在国内决赛中战胜丁俊晖的球员,洗刷了多年来逢丁不胜的耻辱。然而自此之后,就再也没有

人在国内决赛中战胜丁俊晖,这次宜兴的全国总决赛,梁文博也没能打破丁俊晖的不败纪录,而且还遭遇0:6横扫,有人做了一个有趣的统计,丁俊晖对国内选手保持不败纪录达30个月。

在现场看球的原台协秘书长唐凤翔表示,“这并不是什么好事,尽管我们斯诺克运动发展很快,也冒出了很多年轻的苗子,但我们与世界的差距还比较大,丁俊晖就代表现在世界的最高水平。”

赞助商 皆为小晖而来

宜兴的比赛,小球中心台球项目主管张晓冬正好也在,记者与他聊起了国内斯诺克的现状,他坦言国内比赛太少,“国内只有四站比赛,确实少了点,不过已经比往年多了,我觉得现在关注斯诺克的人越来越多了,但更多时候是因为小晖,而不是这个运动本身,也就是说很多赞助是冲着小晖来的,没有小晖,找赞助相对比较困难。”张晓冬说。

当然,一个很现实的问题是,赞助商赞助比赛往往是需

要有所回报的,“从这个意义上讲,我们也能理解赞助商,毕竟小晖的名气和影响力确实很大。”张晓冬说,因为小晖很少参加国内比赛,所以国内比赛难找赞助商就不难理解了。

这次宜兴的比赛,是小晖参加的唯一一项国内排名赛,因为他来了,找赞助商的事就变得容易了许多,主赞助商一下子掏了60万,比去年翻了一番,而大大小小的其他赞助商还有七八个,所以组织者干脆不售票了,把票全部交给了赞助商去处理,这样的结果是不太会冷场,毕竟赞助商不会卖票,只会赠票。当然,也只有小晖的比赛观众爆满,其他比赛相对冷清,一位球迷说得很直白,“小晖不来,我们谁来看啊,大过节的。”

出国淘金 小晖的辉煌难以复制

随着小晖在英国闯出点名气,现在越来越多的国内球手,有了去英国训练比赛的机会,但是要想复制小晖的辉煌依旧很难。

金龙比小晖早去英国两

年,他曾告诉记者,“每次都要从资格赛打起,由于成绩不佳,打到最后不仅没拿到什么奖金,自信心也下降了不少。”金龙不得不回到国内发展。

梁文博、刘崧算是旅英球员当中有点出息的,刘崧今年曾进过职业排名赛的八强,但这样的情况也很偶然,刘崧在英国呆了好几年,家里已经出了差不多100万,但出成绩的那天似乎还是遥遥无期。梁文博目前世界排名第50位,他告诉记者,他明年最大的心愿就是世界排名能上升两位,这个愿望在我们看来不算什么,但实际上并不容易,“如果能排进前48位,我就能少打一轮资格赛,这样的话进入正赛的机会会更多一点。”这是实话,很多比赛进入正赛才有奖金,才能大把地增加积分。

肖国栋、刘闯今年得到俱乐部的赞助,也去了英国,他们都还很年轻,20岁还不到。他们都怀着和小晖当年一样的梦,未来他们也不知道,也许对他们而言,只能是“不抛弃,不放弃”,继续努力。

特派记者 吕远(快报宜兴电)

南京华联商厦 31日 年末清仓 年末清仓价 = 其它商场同品牌商品年末促销价 再让利10% - 20% 18:00后让利幅度全面加大,越夜越疯狂..... 营业时间:9:30-23:00 详情见店堂公告

華門集團 HUAMEN GROUP 中国房地产企业200强

品牌企业 和谐地产

2008, 江苏华门续谱华章

江苏华门投资集团有限公司是华门集团所属华东区域集团公司,是一家以房地产为核心产业,投资管理、营销策划、物业管理、商业贸易等领域全面发展的企业集团。

先后荣获2006、2007南京最具影响力品牌企业等荣誉。母公司华门集团在2007年中国房地产企业200强中位居第16位。

以华门集团雄厚实力为依托,江苏华门自成立以来,先后投资开发了南京山水华门、合肥金色池塘、南京蓝天华门、徐州华佳国际等项目,取得了一流的业绩水准,多次荣登省、市级乃至全国的荣誉榜单。

◎经典开发项目◎

- 南京·山水华门 中国十大品牌别墅
- 南京·蓝天华门 2008年度最佳品牌特等奖
- 合肥·金色池塘 中国口碑花园社区
- 徐州·华佳国际 徐州主城区首席新地标

江苏华门投资集团有限公司
山水华门贵宾专线/025—52785777 蓝天华门咨询热线/025—58789999