元旦后 家电要涨价

“元旦后,家电究竟涨不涨?”元旦假日期间,不少家电卖场促销员在市民购买家电时,给出了肯定的答复。

1月1日,南京市民孙小姐到新街口某家电卖场选购油烟机,在听到这个消息后,孙小姐思来想去订购了一套7000多元的厨房电器三件套,不过促销小姐告诉她,如果涨价,还是会给她原价;如果降价,就补她差价,一番话令孙小姐放心不少。

2008年,对于家电整体涨价一说,其实在2007年11月已经传出。一位业内人士告诉记者,因为原材料价格上涨,以及新的用工制度执行,导致了家电企业成本上升,特别是冰箱、空调、厨房电器上涨在2008年成为必然。此外,人民币的升值带来的压力,使得中国家电业的低成本优势开始面临新的挑战。

5%,新年开出涨价单

2008年奥运年,第三次消费高潮的到来,家电内需强劲增长。2007年12月底,西门子给苏宁、五星、国美传来第一份涨价通知,5%,西门子给2008年白色家电涨价放出了信号。对此,有关人士称,涨价可能会是放在西门子拳头产品上,比如冰箱和洗衣机,由于这两类产品消费的逐渐高档化,西门子认为,小幅度的调价不会造成消费者过度敏感性。西门子此举,很快得到了其他白电品牌的响应,据悉,元旦到春节期间,他们也开始酝酿涨价,幅度不会超过5%。记者算了一下,按照一台冰箱1500元平均售价计算,5%涨价幅度,价格上涨在75元左右。

在元旦期间,记者在南京三家卖场看到,油烟机、热水器和灶具以及消毒柜购买相当踊跃,据统计,厨房电器销售在元旦期间比2007年十一黄金周上涨了30%以上,消费者购买厨房电器客单价基本上超过2000元,三家市场部负责人表示,这表明,厨房电器品牌、高档消费趋势明显,“富看厨房”消费理念正在市民当中形成。不少厨房电器品牌商告诉记者,从2006年开始,厨房电器的价格一直处于上升渠道,2007年涨价幅度超过20%左右,2008年将会持续,但是幅度会偏小,维持在5%上下。对于持续涨价压力还是来自钢材价格不断上涨,目前一些厨卫电器商为了消化涨价压力,开始使用新技术的钢化玻璃取代钢材。

空调价格谜中局

虽然,记者在去年12月采访中,不少空调品牌商表示,新年将有可能继续上调空调的售价,但在元旦期间,价格没有动。业内人士表示,两个原因压制空调暂时不涨价,一是2008年第一个新空调年刚刚开始,市场需要启动;二是由于产品线调整和涨价驱动下,在2007年,不少空调厂家盈利颇丰。

据国美2007年三季报显示,海尔的市场份额提升到10.8%,美的以4.4%的市场份额也跃居第4位。以格力、美的和海尔为代表的空调一线品牌,市场份额持续提升,地位不断稳固。2007年美的、格力、海尔三家已占据39%的市场份额。苏宁、五星、国美的快速发展,加速了2008空调的洗牌过程。

记者了解到,在公布的2007年业绩公报中,美的、海尔、海信、TCL在空调上的表现都非常喜人,特别是中高档机增长很快。新年,海信无氟空调上市,而其他品牌都推出了打造新鲜空气环境的空调主打产品,应该说空调消费已经在2007年从单一功能需求消费转为多功能需求消费,空调不单单只是担负了制冷和制热的功能,更多是净化空气环境。对于消费升级在空调上的表现,也使得厂家对于新品涨价影响不抱任何担心。

但记者了解到,随着产品更新换代成为主力消费,不排除2008年,一些空调厂家为了降低库存压力,采取在二、三线城市降价的举措。

平板,2008年大小通吃

中国电子商会副秘书长陆刃波在本次论坛上发表了《2007年第四季度中国平板电视城市消费者需求状况调研报告及2008年市场预测报告》,该报告表示2008年平板电视的需求将会达到1200万台,增长幅度接近50%。

虽然目前全高清平板电视是各厂商主推的产品,但是从调查中可以看出,预期购买全高清平板电视只占20%,主要来源于价格相差悬殊,在现有模拟信号观看条件下,“全高清”与“高清”及其他平板电视的观看效果无太大差异也是很多人不选择的原因。

记者发现,2008年消费的一个新特点是,消费者多会选择一大一小两个尺寸平板电视,一大多为42、46、50英寸,多放置在客厅,且对电视功能、指标要求较高。一小多为29、32英寸,多放在卧室、厨房等空间,且对电视性能指标等要求不高。业内人士认为,由于2007年不少家庭以购买大尺寸平板电视为主,给小尺寸平板电视同样留下一个很大增长空间。2008年南京家电市场很快会迎来一个小平板消费小高峰,补涨的空间很大。记者了解到,元旦期间,32英寸小尺寸平板受到市场欢迎,小尺寸增长了40%以上。

快报记者 杨坤

新年畅想 金庸人物的手机攻略

随身玩伴,手机已经可以满足我们在各个场合的多种需求,拍摄、音乐、电子邮件、博客、游戏、GPS等一应俱全,相信在3G的大趋势下,这些带有各种功能的手机将会在2008年表现得更加精彩。新年之际,让我们随意畅想,让那些经久不衰的金庸人物也配上手机,想必更加酷炫吧!

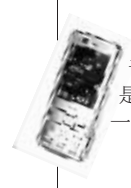
游戏智能拍摄全能 8G版诺基亚N81

金庸人物:独孤求败
孤独天才的形象活脱如画
关键词:游戏 娱乐

8G正是N-Gage游戏手机的真正接班人,诺基亚N81在设计上一切都为了娱乐,包括专用音乐和游戏键,3.5毫米耳机插孔,3G和WLAN连接,此外,它还支持用户通过诺基亚音乐商店和N-Gage游戏服务。

点评:诺基亚N81采用ARM4系列的处理器,最高主频为383MHz,38MB大小的程序运行内存极大限度地提升了整机的响应速度,保证了手机的游戏运行流畅性。

高像素 直板之王 多功能诺基亚N82



金庸人物:萧峰
近乎完美的第一大英雄
关键词:500万像素 GPS

作为诺基亚第一款500万像素直板手机,集各种功能于一身的诺基亚N82无疑是当前最炙手可热的手机之一。其500万像素的拍摄能力非常强大;还内置了GPS模块,更支持A-GPS技术进一步缩短搜星时间。

点评:诺基亚N82拥有500万像素的卡尔·蔡司镜头,配置真正的Xenon闪光灯,其GPS定位的功能也更让其魅力尽显无余。

通讯达人、遨游网络新酷利器 MOTO Q8

金庸人物:黄药师
怪癖的剑术、武侠的另类
关键词: 全电脑键盘 兔斯基

130万像素相机配有LED闪光灯,6倍数码变焦,视频录制速度为每秒15帧,可以保证将最亮丽的图片和视频发布到网上。

点评:MOTO Q8将娱乐、智能、全天候在线等体验全部融入超薄设计中,它还轻松地提高了办公效率,您在工作的同时还能听音乐、看视频和更新博客。

宛若“红颜”的生活知己 多普达S1精英版

金庸人物:王语嫣
貌若天仙的武学博士
关键词: TouchFLO 魅惑红

多普达S1在智能手机市场可谓出尽了风头,S1上首次出现的TouchFLO技术改变了手机传统的操控模式。凭借出色的TouchFLO技术和精巧的外观,多普达S1受到很多消费者的欢迎,销量节节攀升,这也是多普达推出魅惑红S1精英版的原因之一。

点评:魅惑红的S1精英版真可谓秀外慧中的“掌中精灵”,那独具“睿智”的屏幕,你只要用手指从下向上滑动屏幕,就能出现独特的3D界面。

才貌双全 物超所值 索尼爱立信K530c全能王

金庸人物:杨逍
特立独行,潇洒江湖
关键词:14毫米纤薄

K530c以14毫米的纤薄机身彰显优雅,同时机身正面采用真空镀膜技术,令整体视觉充满厚重的金属质感。

K530c的200万像素摄像头,K530c干净利落的快门速度和内置的连环快拍功能,大大加强了影像捕捉的即时性。

点评:K530c作为一部性价比很高的全能手机,无论便捷通信的基本功能,还是影音娱乐的综合应用,全面丰富的功能成为其撬动中端市场的利器。

快报记者 徐勇

喜赢2008 TCL全高清液晶领跑元旦市场

元旦期间,来自全国各大卖场的销售数据显示,中国液晶品牌凭借产品创新、销售渠道和高性价比的优势实现了08彩电市场开门红。其中独领风骚的是,TCL薄绝H78全高清液晶电视凭借着“超薄科技”在市场上掀起了一股“超薄旋风”,并率领国产品牌技压外资品牌。据了解,其大屏幕全高清液晶系列产品销售实现了大幅增长,稳居全国液晶市场元旦销售前列,延续了2007年在彩电市场上的强劲势头。

TCL液晶新品元旦市场大放异彩

随着新春佳节、北京奥运会的日益临近,这一系列利好消息大大刺激了消费者购买液晶电视的潜在需求。

在北京、上海、广州和深圳等一级市场,国产液晶依然是主流热销产品,其中TCL新近推出的薄绝H78液晶电视,厚度仅为72毫米,并运用了最领先的FULL HD加全高清MEMC技术,被业内人士誉为观看奥运会的最佳机型,在与一些外资品牌高端液晶产品同场PK中,薄绝H78大放异彩,其市场表现令国人拍掌叫好。TCL相关负责人认为,元旦期间骄人业绩的取得来自于他们矢志技术创新,厚积薄发推出的FULL HD全高清产品阵营。

走访中 笔者还了解到,元旦期间,除了北、上、广、深等一级市场液晶销售持续畅旺外,以TCL为代表的中国液晶品牌在中国广阔的二三级市场也取得了令人振奋的销售业绩。比如,TCL的炫金E77F系列全高清液晶拥有时尚的金色边框设计配合底座旋转功能,这方便了一家人围坐一起共同观看电视节目;炫律M61R拥有全能录的功能,这让用户不会错过任何精彩的节目。这两款电视因为时尚的外观设计和人性化的功能在二三级市场受到了消费者的普遍青睐。

薄绝H78缘何刮起“超薄旋风”?

针对消费者在08北京奥运年的各种切实购机需求,TCL推出了一系列的元旦促销惊喜活动,并通过赞助中国女子网球队,携手郑洁、晏紫等中国著名女网选手,联手开展奥运营销。

据了解,TCL H78可以说是真正意义上的动态全高清液晶电视,它采用了自主研发的倍屏Full HD全高清技术,突破性地将Full HD和全高清MEMC技术(运动估算、运动补偿技术)集合在一起,有效克服图像高速运动中的模糊和拖尾,彻底根除了运动拖尾、画面抖动等长久困扰液晶行业的难题,带给消费者身临其境的全高清赛场体验。目前,这一技术在国际液晶电视产业处于绝对领先水平。同时,H78上从贴近中国消费者需求的角度进行了功能设计,超薄机壳、超薄电源、隐藏式音箱、隐藏式接口等让H78厚度仅为72毫米,成为了全球最薄的全高清液晶电视。

此外,在应用功能方面,H78显示比例模式包括了4:3、14:9、16:9、电影模式、全屏等五种方式,这样可以覆盖电影大片、球赛等,其遥控器在设计细节上就处处考虑到了中国消费者的使用便利,在遥控器上设置了一个USB菜单键,用户只需按一个键,就可以轻松地实现数码相机、摄像机和电子像框的互联互动。

奥运明星携手奥运产品(H78),薄绝H78刮起“超薄旋风”也就不足为怪了。

前不久,中国最有价值品牌研究在北京发布了第十三个年度报告。比较去年,TCL的品牌价值上涨近40亿,达到401.36亿,雄踞中国彩电业第一品牌。纵观今年元旦市场,TCL不仅用“超薄科技”引领了大屏幕全高清液晶的发展方向,而且在已经开幕的中外企业竞争的“08北京经济奥运会”上摘得了首枚金牌。