

# “这是我创业时做梦都想不到的事”

## ——记上海市第十三届人大代表、月星集团董事长丁佐宏

民营企业家中有多少人能当选人大代表,特别是在算不上突出的家居行业?所以,当丁佐宏本人得知自己已经被确认人大代表的身份时,他感慨道:“这是我创业时做梦都想不到的事。”

**人物档案**  
丁佐宏,月星集团董事长,在2007年12月27日召开的上海市第十二届人民代表大会常务委员第四十一次会议上,正式确定为上海市第十三届人大代表。



### 从8个人的作坊到5000人的大型集团

一把锯子、一把刨子,是丁佐宏最喜欢送人的礼物。他说:“它们是我生命的重要起点!”正是凭着它们,才有了丁佐宏的创业之本。

1988年,在做了8年的木匠师傅后,丁佐宏凑集了3000元注册资金,召集了8个木匠,正式成立了月星家具厂。“看得远,才能在市场竞争中时刻处于领先地位”,丁佐宏是这样说的,也是这样做的。

1993年,丁佐宏打破国内外家具生产、销售很少合二为一的惯例,以产销并举的做法进军家具零售业;同年,他在美国高点家具展览中心之行后,认准“自然、环保”的家具发展之路,毅然决定将聚酯家具生产线全线拆除,改上实木家具。6年后,他在美国北卡罗来纳州高点家具展览中心占下80平方米的展厅,月星家具第一次走出国门,进驻世界家具之都。此后,月星又在高点展览中心正式承租下250平方米的常年展厅,成为国内第一个、也是惟一一个在高端设常年厅的中国品牌家具。

2000年,他在上海打造了当时中国最大的10万平米的超大型家具商场……

二十年脚踏实地的艰苦创业,二十年持之以恒的开拓

创新,丁佐宏成功地把一个名不见经传的作坊型小厂发展成了拥有几十亿资产,集家具制造、大型家居商场、商业地产投资和海外业务于一体的跨行业、跨地区、实业型的现代企业集团。这个在国内名列前茅的企业集团凭借其实力,成为中国家具行业首批获得“中国名牌产品”称号的企业、中国最具影响力的财富企业、中国民营企业500强……月星的发展,为中国家居业的振兴壮大开辟了一条成功和自强之路。

### 从家具产品制造者到家居文化传播者

“是跟着市场潮流,还是引领世界潮流?”创业之初,丁佐宏一直在想这个问题。在不惜代价多次去国外考察、调研后,他最终决定了走高端化、品牌化、国际化的战略方针。

于是,丁佐宏先后投资在上海、常州两地建立了总占地达20多万平方米、固定资产总值达15亿多元的专业化实木家具生产基地;引进了10多个美国、德国制造的高精度电脑数控加工中心,采用了来自欧洲及中国台湾地区的高科技质量检测设备;并与享誉欧洲百年的西班牙安第高家具公司联手,引进了一大批国内外专业设计人才。最终,丁佐宏成功地打造出月星自有品牌——具有最纯正欧美风格

的帝国工匠和梵思·豪宅。

在研究、设计、制造、展示、推广自有品牌过程中,丁佐宏逐渐为广博的家居文化所吸引。“做全球居家文化的传播先锋,全面提升中国人的居家文化品质”成为丁佐宏创业之路上新的追求。丁佐宏说,他要让月星成为世界品牌家居博览之都,让绿色、环保、品牌、品质进入千家万户。从那时开始,每一家月星家居广场的开业,都是以“成为世界品牌家具展示和居家文化传播的窗口,成为当地的家居时尚潮流的风向标”为目标。由月星主办的中国·上海环球家具展、无锡市首届家居文化节、哈尔滨市首届家居文化节、镇江市首届家居文化节……无一不成为推动当地家居文化品质提高的主动力量。

### 从中国民营企业到“中华慈善家”

作为一名成功的民营企业,丁佐宏有着众多的荣誉和光环:江苏省十大杰出企业家、江苏省劳动模范、上海市劳动模范、江苏省“十五”卓越苏商。然而,丁佐宏却一直坚信:“我的成功离不开社会的支持。作为一位民营企业家,在构建和谐社会中就应该承担更多的社会责任。作为先富起来的群体,就有责任去帮助社会弱势群体。我需要做的是对社会的回报,对社会的奉献!”

1998年,丁佐宏在企业各方面的实力并不强大的情况下,先后举牌为抗洪赈灾捐赠68万元人民币;2003年,向中华红丝带基金承诺捐赠1000万元;2004年,出资200万元在上海市普陀区设立月星慈善超市,用于关爱弱势群体;2005年11月,又向常州市慈善总会捐赠了1000万元;2006年1月,在上海“蓝天下的至爱”大型现场捐赠会“万人捐、帮万家”活动现场捐赠110万元;2006年8月,向《新四军百名英雄谱》画展活动捐赠50万元……此外,丁佐宏还一直在资助几十名贫困山区失学儿童重返校园并捐建建设希望学校、通过其他方式向社会捐款600多万元……多年来,丁佐宏累计捐赠超过3000万元。丁佐宏也因此担任中国光彩事业促进会理事、中华慈善总会理事等职务。

2007年,丁佐宏被授予了上海市普陀区“优秀中国特色社会主义事业建设者特别贡献奖”和“第二届上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”。

谈到当选人大代表,丁佐宏说:“当选上海市人大代表只是对我工作的鞭策和带来更高的要求,人大代表是荣誉,更是责任,我要做共同富裕的带头人,为社会和谐发展作出更大的回报和奉献!”

快报记者 王燕

# 《家装自助餐》领跑家装市场

## 《家装自助餐》和传统家装的区别

### 一、立场和思路的不同:

**传统家装:**是站在商家立场上,时时刻刻打业主的算盘。千方百计在客户身上“注水”赚钱,嫌贫爱富,维护的是商家的利益。

**《家装自助餐》:**是站在客户立场上,主动为客户着想,真心为客户服务,维护的是客户的利益。

### 二、方式和手段的不同:

**传统家装:**采取“先设计后报价”、“先装修后付款”、“收取设计定金”、“打折让利”、“赠送礼品”、“拿回扣”等,忽悠、欺骗客户。

**《家装自助餐》:**明码标价固定模式,价格透明,用材透明,工艺透明,服务透明;让业主明明白白消费。不仅使家装更人性化、透明化,而且还维护了业主对家装公司利润的知情权。

### 三、结果和收益的不同:

**传统家装:**造成了市场混乱,消费者提心吊胆,不仅给装饰行业带来不稳定,而且又造成业主对装饰公司不信任,既自毁了装饰企业的前程,又损害了消费者的利益。

**《家装自助餐》:**反对暴利,提倡诚信透明,得到了广大消费者的支持和信赖。主动找上门客户多了,回头客户多了,甚至在其他公司交了定金的客户宁愿损失也重新选择《家装自助餐》。广大客户得到了更大的实惠,公司也得到了长足的发展。

## 一站式自助套餐

自悠园公司推出《家装自助餐》以来深受广大业主的欢迎。值新春来临之际又一伟大创举,悠园装饰隆重推出《一站式自助套餐》献给了广大南京市民,在自助餐的基础上增加了自助套餐(全包价),减少了装修业主的后顾之忧!

面积	半包价	主材价	套餐总价	备注
60m <sup>2</sup>	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m <sup>2</sup>	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

### 主材清单(品牌名称):

墙、地砖	广东佛山-蒙娜丽莎
开关插座	TCL、朗能、松下
地板	大自然地板, 国家免检。
坐便器	鹰牌(特价)
水槽	康派牌
其它	根据实报价格品牌待定。

注:详情请看公司完整套餐报价!

免费量房 设计 预算 节假日不休息

自助餐夜市: 18:00至21:00

《家装自助餐》发布会: 星期天上午10:30(同时参观样板房)

跨年度工程 管理费优惠50%

活动时间: 2007.12.7—2008.2.7

## 家装自助餐项目价格表

水电系列: 水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
项目	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
Φ16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
Φ20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
闸阀	28.0		5.0	只	31.0
水电系列: 强电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m <sup>2</sup> 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m <sup>2</sup> 线	8.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m <sup>2</sup> 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m <sup>2</sup> 线	15.0	3.0	3.0	m	21.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	3.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶: 厨房吊顶系列					
木龙骨吊架吊片	48.0	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	78.0
铝条扣板	102.0	10.0	30.0	m	102.0
厨房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖		6.0	18.0	m <sup>2</sup>	28.0
无缝砖		6.0	20.0	m <sup>2</sup>	28.0
500×500以上		10.0	20.0	m <sup>2</sup>	30.0
门窗系列					
普通平开门(后框制作)	140.0	10.0	30.0	扇	180.0
工艺平开门(后框制作)	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工艺四开门(后框制作)	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
实木工艺门(后框制作)	445.0	15.0	120.0	扇	580.0
门套系列					
进户平门套	20.0	5.0	18.0	m	30.0
标准门套	41.4	5.0	18.0	m	55.2
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	5.0	23.0	m	79.5
石膏板吊顶					
木龙骨吊架	11.2	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	41.2
木龙骨吊架(含龙骨)	22.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	67.0
家具系列: 大衣柜(按展开面积计算)					
直涂板衣柜	61.0	1.5	25.0	m <sup>2</sup>	87.5
东北水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	155.0
木工板衣柜(含五金件)	78.0	2.0	30.0	m <sup>2</sup>	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	12.0	3.0	18.0	m <sup>2</sup>	33.0
清水漆(机扫)	15.0	3.5	22.0	m <sup>2</sup>	40.5
混水漆(机扫)	18.0	3.5	25.0	m <sup>2</sup>	46.5
乳胶漆(机扫)	20.0	3.5	30.0	m <sup>2</sup>	53.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗油漆	2.8	3.0	5.5	m <sup>2</sup>	11.3
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m <sup>2</sup>	9.0
多乐士墙漆五合一底漆	4.0	3.0	8.0	m <sup>2</sup>	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	9.0	m <sup>2</sup>	12.5
8A漆	3.8	2.0	6.0	m <sup>2</sup>	11.8
立邦漆M500	3.5	2.0	6.0	m <sup>2</sup>	11.5

报纸版面小, 报价不全, 请客户详询! 详情到公司见《家装自助餐》正本



地址: 汉中门大街1-1号601室

电话: 86559391

86559392

http://www.njyy888.com www.南京悠园.com

《现代快报》免费家装直通车本周末(元月5日、6日)正常发车, 凡报名预约的客户均赠送2008年精美挂历一本! 预约订座热线: 85881977 13002573862