

高油价时代,你我如何面对

不论你开车还是乘车,你的生活都已经因为“油价”而改变。事实上,油价就好比多米诺骨牌,早已和国计民生“连筋带骨”。如何应对高油价下的生活,摆在我们每个人的面前。



如果不转变能源利用方式,我们将面临无油可用的窘境 (资料图片)

告别低油价时代

吴先生是2002年买车的,“我记得刚开车那会儿根本没太在意油耗,南京93号汽油好像才2块7毛多,还有很多人都用90号的,更便宜。再和现在一比较,只有两个字:心疼!93号汽油的价格差不多快翻一倍了!”

其实,如果转而看看国际原油的价格,这种变化似乎也不奇怪了。2004年以前,国际油价在30多美元一桶的价位徘徊,偶然蹿到36美元一桶,立即会引发世界的惊呼;到了2004年,50美元的关口轻易被突破,任凭众口评说还是一路扶摇直上,直到昨日再创历史新高,100美元这个几年前想都不敢想的价位,还不是没能守住吗?

南京市民邱大妈原来习惯用燃气灶烧水,不过从液化气一瓶涨到90元以上开始,她就改用电水壶烧水了。尽管她不开车,不需要去加油,但她与记者聊着聊着忽然反应过来,“这不就是我受到的影响吗?不知不觉的,生活习惯都改变了!”

粗放型的能源利用方式必须转变

对此,江苏省社科院

经济研究所所长葛守昆研究员的看法是:“我们操纵不了国际油价,但我们能增强高油价时代的适应和应变能力。”他认为,随着油价对上下游产业链的传导,普通百姓的生活将越来越明显地受到影响,在这样的情况下,人们应该主动顺应和转变生活方式,粗放型的能源利用方式必须改变。例如,在生活中可以尽可能多地减少使用能源,或者选用替代能源,选择公共交通,使用太阳能等,都是有效的方式。

另外,从全省乃至全国的大环境来看,同样需要增强适应和应变能力。“特别是江苏,是经济大省却又是能源小省。”当前最紧迫的是加快调整和优化产业结构,促进节能减排。“江苏的产业结构调整开始得比较早,相比之下,应对能源紧缺的问题有着较大的潜力和空间。对那些高消耗、低效率的行业,关停并转决不能手软!”

从长远来看,则需要建立稳定的应对能源高价和紧缺的机制。“江苏应当赶紧做好省外、国外两手准备,建立起完善的石油战略储备制度以及预警体系,提高经济发展对油价上涨的应对能力。”快报记者 郑春平

燃油税、资源税问题再受关注

国际油价在新年首个交易日再度跃升,突破每桶100美元关口。能源价格形成机制改革和相关财税政策的推出再度引起广泛关注。

国家发展和改革委员会能源研究所研究员周大地指出,在高油价时代,我国应尽快建立节约、高效的能源利用系统。有必要进一步改革和完善能源价格形成机制,使之对国际油价变化作出合理反应,将价格信号尽快传递给市场。

2006年初,国务院已经确定成品油价格改革的基本目标,就是在实现原油价格与国际市场接轨的基础上,理顺国内成品油价格。然而,尽管2007年下半年国际油价不断冲高,但由于食品价格上涨拉动的居民消费价格总水平较高,阻碍了成品油价格调整的步伐。

由于国内成品油价格与原油价格倒挂,炼油企业亏损,造成部分炼油厂特别是地方炼油厂停产或半停产,严重影响了我国成品油市场供应。2007年夏季以来,我国部分地区先后出现油源偏紧、停供限供现象。

周大地说,通过行政手段将能源价格维持在较低水平,短时间内虽然可以缓和通胀压力,但不仅会影响市场供应,长期传递下去,价格依然难以真实反映资源稀缺程度,将进一步导致资源的浪费性消费。

推进能源资源价格改革已成为我国政府着力推进的一项重要举措。2007年底发布的《国务院关于促进资源型城市可持续发展的若干意见》,提出把矿业权取得、资源开采、环境治理、生态修复、安全设施投入、基础设施建设、企业退出和转产等费用列入资源性产品的成本构成,进一步明确了我国资源价格改革的方向。

财政部有关负责人日前表示,目前资源税等改革方案正在按程序报批。我国改革资源税制度,将实行从价计征和保护资源的方法,并研究完善燃油税改革方案。

国家发展和改革委员会能源研究所所长韩文科表示,燃油税的出台是一个复杂的问题,从鼓励节约用油和公平负担的角度,以及从增强用财政税收手段调节石油消费方面来看,我国应该尽快出台燃油税。但是,一般情况下,在国际油价处于高位时调整国内成品油税收政策风险较大。

他认为,我国的燃油税既涉及及到费改税的改革,也涉及到国家基本国策的体现,同时,还涉及到在人民生活水平提高情况下进一步体现社会公平的问题。因此,出台时机需要具体研究。但是,目前的高油价很可能长期维持,因此我们不能一直等下去,必须尽快研究在高油价背景下出台燃油税的问题。

综合新华社电

何必曾相识。常人从众求稳,Acura不以为然。410瓦的绝佳DVD音频系统,音效震撼;300马力3.7升V6 VTEC发动机,动力磅礴;SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统),把每个弯道变成非凡乐趣。谢绝似曾相识的面孔,才有惊艳的发现。Acura MDX,一表非凡,表里如一。



MDX
一表非凡 表里如一



ACURA

讴歌

Acura特约店销售的全车系产品均享受4年或10万公里(先到者为准)的保修及保养服务 全国范围内更有60家Acura售后服务网点
Acura贵宾热线:南京大明路店 025-88629988 杭州西子店 0571-88014333(即将开业) www.acura.com.cn
Acura是Honda的高品质品牌 畅销美国20年